

# PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECIMIENTO DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN DE ANTIOQUIA -CTPA-

## RESUMEN EJECUTIVO

UNIDAD TÉCNICA DE APOYO

Por: Diego Orozco

### 1. Propósito del Plan

El Plan Estratégico busca consolidar al CTPA como un actor legítimo y eficaz dentro del subsistema de planeación participativa de Antioquia. Su objetivo es **fortalecer capacidades internas, articular con actores externos y garantizar incidencia real en la planeación departamental**, con base en un diagnóstico validado técnica y participativamente.

### 2. Proceso de Validación

La validación del diagnóstico se realizó en dos momentos complementarios:

- **Taller sectorial (20 de noviembre de 2025):** con líderes sectoriales y presidencia colegiada del CTPA, que identificó áreas críticas en articulación, conocimiento y monitoreo.
- **Encuentro Departamental (4 de diciembre de 2025):** con 46 aportes de consejeros (14 preguntas, 12 comentarios, 20 propuestas), que reforzaron la necesidad de legitimidad, recursos, comunicación clara y herramientas metodológicas.

Esta doble validación asegura que el Plan se construye con **base técnica y mandato ciudadano**.

### 3. Desafíos Estructurales

- Naturaleza **sui generis** del CTPA: red sin jerarquía clara, con existencia constitucional pero limitada capacidad vinculante.
- Percepción de **utilitarismo institucional**: el Consejo es escuchado solo cuando la administración lo requiere.
- **Falta de compromiso** de la administración departamental en la articulación con los CTP municipales.
- **Restricciones de recursos**: presupuesto insuficiente y ausencia de garantías para la participación efectiva de consejeros.

### 4. Líneas Estratégicas

- ◆ **Línea 1: Articulación e Incidencia**

Correo: [ctpaudea@gmail.com](mailto:ctpaudea@gmail.com) ▪ <https://ctpantioquia.co/> ▪

[X/CTPAntioquia](#) ▪ [Facebook/CTPAntioquia/](#) ▪ [Instagram/ctpa\\_antioquia](#)

- Redes de CTP municipales y comité de presidentes.
  - Vinculación con universidades y actores nacionales.
  - Obras estratégicas de infraestructura (vías, puentes).
- ◆ **Línea 2: Conocimiento y Adaptación**
- Mentorías y transferencia de saberes.
  - Encuentros de experiencias territoriales.
  - Caja de herramientas metodológicas y formatos de recopilación (ETP).
- ◆ **Línea 3: Comunicación y Participación**
- Estrategia transversal de comunicaciones.
  - Foros de participación ciudadana.
  - Lenguaje claro y accesible, materiales pedagógicos.
  - Actualización de identidad e imagen del CTPA.
- ◆ **Línea 4: Monitoreo y Evaluación**
- Sistemas de seguimiento y trazabilidad al Plan de Desarrollo.
  - Herramientas para sistematizar aportes y retroalimentar gestión.
  - Reuniones previas y posteriores a encuentros para consolidar memoria colectiva.
- ◆ **Línea 5: Sostenibilidad y Relevo Generacional**
- Financiamiento de instrumentos de planificación (POMCAS).
  - Estrategias de motivación juvenil para permanencia en el campo.
  - Formalización de procesos internos y fortalecimiento de capacidades invisibilizadas.

## 5. Conclusiones

El Plan Estratégico se proyecta como un instrumento **vivo y participativo**, que:

- Reconoce los **vacíos institucionales** y los convierte en retos estratégicos.
- Integra propuestas ciudadanas como **agenda de acción concreta**.
- Garantiza continuidad mediante **relevo generacional y sostenibilidad financiera**.
- Se legitima como **mandato colectivo** para fortalecer el subsistema de planeación participativa en Antioquia.