

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia – CTPA
Sistema de Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA

Cartilla Economía Campesina

Medellín, diciembre 2023



Presidencia Colegiada del Consejo Territorial de Planeación de Antioquia

Margarita Inés Quiroz Arango - Sector Mujeres - Vocera principal
Dagoberto López Arbeláez - Sector Económico
Carlos Andrés Monsalve Roldán - Sector Social
Carlos Andrés Naranjo - Provincia Cartama
Norberto de Jesús Úsuga Gallego - Sector Campesino

Equipo Técnico del Consejo Territorial de Planeación de Antioquia

Jesús Alberto Henao Rodríguez - Economista, Coordinador Técnico
Elkin Tabares Orozco - Economista
María Alejandra Pedroza Mejía - Profesional en Desarrollo Territorial
María Victoria González González - Profesional Social - Filósofa
Ashley Johana Palacios Mosquera - Profesional de Comunicaciones
Cesar David Serna Gil - Estudiante en Desarrollo Territorial en formación (último nivel)



Contenido

Introducción	4
Contexto de la Economía Campesina en Antioquia	4
Definición y Características de la Economía Campesina	4
Políticas Públicas de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC)	5
El Campesino como Sujeto de Derechos	5
Marco conceptual y metodología	6
Caracterización de la Economía Campesina	6
Transformando el Campo: El Papel del PDET	7
Desafíos y Oportunidades en la Economía Campesina	7
Conservando la Biodiversidad: Clave para la Sostenibilidad	7
Estrategia de Fortalecimiento de la Economía Campesina	8
Fichas De las Experiencias de Economía Campesina presentadas en el Foro	9
Conclusiones y Recomendaciones Finales	9
Síntesis de los Hallazgos	9
Recomendaciones para las Autoridades Gubernamentales	12
Rol del Consejo de Planeación de Antioquia en el Proceso	13
Bibliografía y Referencias	14



Introducción

La economía campesina en Antioquia emerge como un elemento esencial del tejido socioeconómico, destacando su importancia en el reciente contexto de la reforma constitucional en Colombia. El Acto Legislativo número 1 de 2023, aprobado el 5 de julio de 2023, ha elevado al campesinado como sujeto de especial protección constitucional, reconociendo sus derechos y condiciones de vulnerabilidad. Este documento técnico y estratégico se alinea con esta visión constitucional, buscando ofrecer una visión integral de la economía campesina en Antioquia, proponiendo acciones concretas para su desarrollo sostenible.



Contexto de la Economía Campesina en Antioquia:

Definición y Características de la Economía Campesina

La economía campesina, a menudo subestimada, juega un papel crucial en la producción de alimentos, la conservación del medio ambiente y la cohesión social en áreas rurales. Aunque variada en tamaño y alcance, esta economía involucra principalmente a pequeños agricultores y campesinos familiares. Además de la producción de alimentos, abarca bienes no agrícolas, promoviendo la diversificación económica.

A pesar de su importancia, la economía campesina enfrenta desafíos como la falta de acceso a tierras, recursos limitados y obstáculos para acceder a mercados y financiamiento. La globalización y la competencia de grandes empresas agroindustriales son amenazas significativas. En el contexto colombiano, donde el 32% de la población es rural, la economía campesina desempeña un papel crucial en el desarrollo político, económico y social del país.

Políticas Públicas de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC)

En Antioquia, se han implementado políticas gubernamentales para apoyar la agricultura familiar y la economía campesina. La Ordenanza número 16 de 2019 promueve y respalda la agricultura campesina, reconociendo la diversidad de modelos presentes en el departamento. Estas políticas incluyen programas de apoyo financiero, asistencia técnica, promoción de la agroecología, acceso a mercados y protección de tierras comunales.

El Campesino como Sujeto de Derechos

La reforma constitucional de 2023 reconoció al campesinado como sujeto de derechos y de especial protección. Este cambio va más allá de un papel en la sociedad, implicando la consideración de aspectos de género, ambiente sano y acceso a recursos naturales. La reglamentación legislativa posterior buscará definir los destinatarios de esta categoría y establecer directrices para su implementación.



Marco conceptual y metodología:

Fundamentos Teóricos y Conceptuales

La economía campesina, arraigada en tradiciones geográficas y antropológicas, se conceptualiza como una forma de producción familiar con seis atributos distintivos de la campesinidad. Desde otra perspectiva, destaca la pequeña propiedad agrícola operada por unidades familiares, articuladas en comunidades campesinas. El entendimiento de la economía campesina requiere un análisis de la familia campesina y sus elementos clave.

Metodología de la Investigación

La Investigación Participativa (IP) se selecciona como método, reconociendo a las comunidades como cogestoras del proceso investigativo. La revisión documental, el acercamiento a la comunidad, el establecimiento de diálogo de saberes, la recolección de datos y reflexiones, y la socialización con los consejeros territoriales son fases integrales de la metodología. La IP, basada en un enfoque crítico-dialéctico, facilitará la comprensión integral de la economía campesina, incorporando activamente a las comunidades en la construcción del conocimiento.

Caracterización de la Economía Campesina:

Según el documento “Caracterización Sociodemográfica del Campesinado Colombiano”; publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023) se encuentran los principales hallazgos:

Distribución geográfica: “La población campesina se encuentra distribuida en todo el territorio nacional, aunque con mayor presencia en departamentos como Antioquia, Vichada, Chocó, Nariño, Arauca, Guainía y Guaviare”.

Porcentaje de población campesina: “En Colombia, el 24,5% de la población se autoidentifica como campesina, mientras que en Antioquia el porcentaje de población campesina es del 27,7”;

Características sociodemográficas: “La población campesina en Colombia se caracteriza por tener una distribución por edades más joven que la población no campesina, con una mayor presencia de mujeres en la población campesina que en la población no campesina”;

Aspectos organizativos y productivos: “La población campesina en Colombia se dedica a una amplia variedad de actividades económicas, incluyendo la producción agropecuaria, la pesca, la minería y la artesanía. Sin embargo, la estructura de tenencia de la tierra en Colombia es altamente concentrada, lo que limita el acceso de los campesinos a la tierra y a los recursos productivos”.

Transformando el Campo: El Papel del PDET

El Plan de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en Antioquia se erige como un pilar esencial para la transformación estructural de la economía campesina. Su enfoque busca establecer relaciones equitativas entre las comunidades rurales y urbanas, preservando la diversidad étnica y cultural. Más que una estrategia de desarrollo, el PDET se presenta como un llamado a la reconciliación nacional, promoviendo un campo colombiano donde el bienestar y la equidad florezcan.

En este contexto, el PDET impulsa la revitalización de las economías locales, fortaleciendo la conexión entre expresiones culturales diversas. Reconoce y fomenta la participación activa de las mujeres rurales, destacando su papel crucial en la construcción de un campo más inclusivo y equitativo. En síntesis, el PDET va más allá de la planificación territorial, siendo un faro que guía hacia un futuro donde la diversidad y la equidad prosperan.

Desafíos y Oportunidades en la Economía Campesina

La situación alimentaria en Antioquia presenta desafíos sustanciales, con el 32,1% de los cultivos siendo monocultivos y un alto porcentaje de predios en la informalidad. La falta de acceso a créditos impacta la seguridad alimentaria, mientras que el envejecimiento de los productores y la baja participación juvenil plantean desafíos a largo plazo.

El desequilibrio económico, donde los campesinos reciben solo el 10-15% de lo que paga el consumidor final, destaca la necesidad de fortalecer la agricultura familiar. La dependencia de alimentos externos en Medellín y el Valle de Aburrá subraya la importancia de fortalecer la producción local para garantizar la seguridad alimentaria.

Conservando la Biodiversidad: Clave para la Sostenibilidad

En el camino hacia un desarrollo rural sostenible, la conservación de la biodiversidad emerge como un elemento central. La Gobernación de Antioquia identifica 607 organizaciones de productores, cada una especializada en diversos rubros. Sin embargo, desafíos como el envejecimiento poblacional, la falta de relevo generacional, y la limitada incidencia en instancias de participación territorial destacan la necesidad de estrategias integrales para fortalecer estas organizaciones.

La promoción de prácticas sostenibles, incluyendo la diversificación de cultivos y la cría de animales en armonía con el entorno, es esencial. Estas prácticas no solo buscan corregir la degradación del suelo, sino también brindar herramientas a los campesinos para enfrentar la crisis climática y otras contingencias. Este enfoque integral aspira a conferir al Departamento de Antioquia una resiliencia robusta y un futuro sostenible ante los desafíos cambiantes.

Estrategia de Fortalecimiento de la Economía Campesina:

Este capítulo explora la esencia de la Estrategia de Fortalecimiento de la Economía Campesina, resultado de procesos participativos. La iniciativa refleja la sabiduría y diálogo continuo entre agricultores, líderes locales y expertos. Las estrategias abordan autonomía económica, sostenibilidad y equidad, respetando la identidad campesina.

Acceso a Créditos y Tecnologías

La estrategia inicia con una evaluación detallada de necesidades financieras y tecnológicas, seguida por la colaboración con instituciones locales para microcréditos. Identificar tecnologías adecuadas, capacitación y monitoreo forman pasos esenciales para potenciar la productividad y calidad de vida campesina.

Formalización Comercial

Este enfoque destaca la creación de cooperativas, incentivos fiscales y certificación de calidad. La promoción y seguimiento constante aseguran la ética y calidad, fortaleciendo la presencia de productos certificados en mercados locales.

Infraestructura y Servicios Básicos

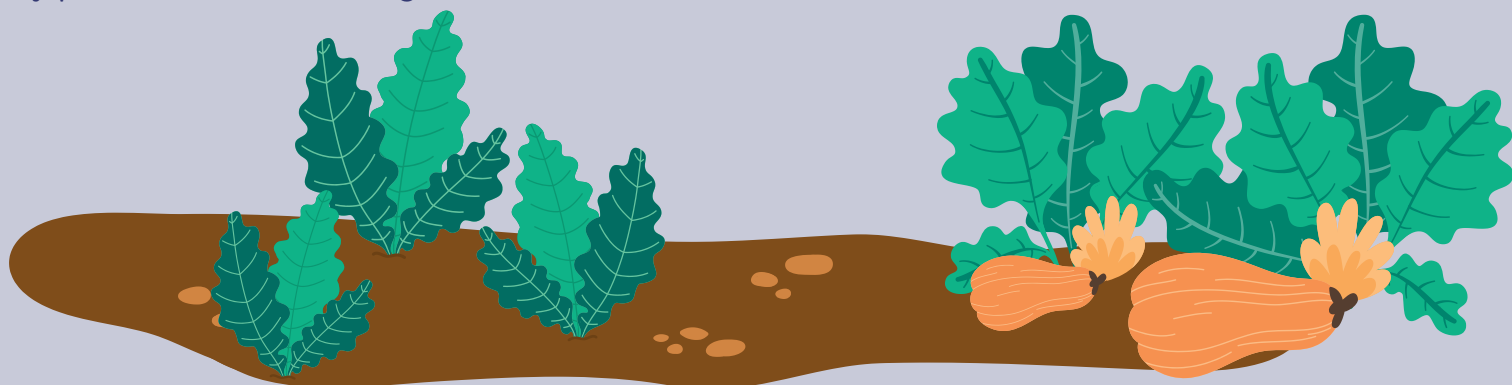
La estrategia comienza con una evaluación integral de necesidades, seguida por la colaboración para planificar inversiones en infraestructura. Proyectos de construcción y mejora de servicios se implementan priorizando la participación comunitaria, con evaluación continua para medir el impacto.

Diversificación Económica

La diversificación se inicia con análisis de mercado, programas y capacitación. Establecer fondos específicos, acceso a créditos y evaluación constante aseguran el éxito y sostenibilidad de proyectos diversificados.

Integración con Planes de Desarrollo Local y Departamental

La coherencia e integración de estas estrategias con los planes locales y departamentales son fundamentales. Desde el acceso a créditos hasta la diversificación económica, cada estrategia debe formar parte integral de los informes y planes de desarrollo, garantizando resultados concretos.



Fichas De las Experiencias de Economía Campesina presentadas en el Foro

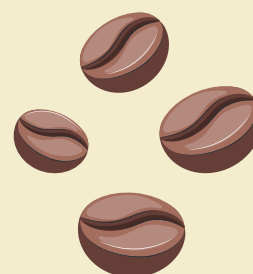
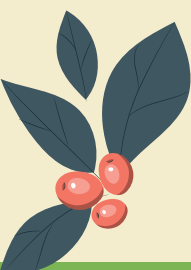
En las páginas siguientes, encontrarás un compendio detallado de diversas iniciativas de economía campesina que han florecido en diferentes contextos. Estas experiencias representan un valioso mosaico de esfuerzos emprendedores liderados por comunidades campesinas y grupos locales, cuyo objetivo común es fortalecer prácticas agrícolas tradicionales, mejorar la autosuficiencia alimentaria y generar ingresos sostenibles. A través de la comercialización de productos autóctonos, estas iniciativas no solo preservan la riqueza cultural y medioambiental, sino que también contribuyen al desarrollo económico y al empoderamiento de las comunidades involucradas. Explora estas fichas técnicas para sumergirte en narrativas inspiradoras que ilustran cómo la economía campesina puede tejer un futuro más sostenible y resiliente.

Título de la Experiencia	Fortalecimiento de la economía campesina en Asociación Municipal de Mujeres "María Martínez de Nisser"
Resumen Ejecutivo	Mejora de condiciones de vida mediante trabajo colectivo y solidaridad en producción y comercialización.
Contexto	Sonsón-Antioquia
Objetivos	Fortalecer economía campesina, promover producción y comercialización, mejorar condiciones y fomentar participación de mujeres.
Actores Involucrados	Mujeres campesinas, junta directiva, organizaciones aliadas.
Metodología	Trabajo colectivo, ferias locales, capacitación, participación en eventos.
Resultados y Logros	Mejora de condiciones de vida, promoción de prácticas sostenibles.
Desafíos y Lecciones Aprendidas	Importancia de organización y capacitación en gestión y comercialización.
Sostenibilidad	Buscar sostenibilidad económica y productividad constante.
Impacto en la Comunidad	Aumento de ingresos, acceso a nuevos mercados, empleo directo y desarrollo económico.

Título de la Experiencia	Asociación de Cacaoteros de Valdivia "ASOCAVAL"
Resumen Ejecutivo	Asociación sin ánimo de lucro que promueve cultivo de cacao y desarrollo alternativo en Valdivia, Antioquia.
Contexto	Valdivia-Antioquia
Objetivos	Dinamizar economía campesina, contribuir a reconciliación, generar empleo y recuperar credibilidad institucional.
Actores Involucrados	Cacaoteros, aliados comerciales (Nacional de Chocolates, Casa Luker), cooperación internacional, entidades gubernamentales.
Metodología	Planeación estratégica, escuelas de campo, fortalecimiento de capacidades.
Resultados y Logros	Certificación en comercio justo, desarrollo alternativo, participación en comités y reconocimientos.
Desafíos y Lecciones Aprendidas	Baja motivación, baja participación en roles directivos, desafíos en comercialización.
Sostenibilidad	Búsqueda de sostenibilidad económica y desarrollo de servicios.
Impacto en la Comunidad	Aumento de ingresos, acceso a nuevos mercados, disminución de sustancias peligrosas.

Título de la Experiencia	ASOAMBIENTAL Nurquí
2. Resumen Ejecutivo	Asociación innovadora en zona rural que aborda desarrollo, medio ambiente y valorización.
3. Contexto	Vereda Nurquí, Guasabra, Santa Fe de Antioquia
4. Objetivos	Mejorar medio ambiente, valorar entorno, minimizar impacto ambiental y promover reducción, reciclaje y reutilización.
5. Actores Involucrados	Comunidad, juntas de acción comunal, instituciones educativas, empresas, ONGs.
6. Metodología	Escuelas de campo, innovación en reciclaje y transformación, participación activa.
7. Resultados y Logros	Puntos ecológicos, cambio cultural, emprendimientos sostenibles, reconocimientos.
8. Desafíos y Lecciones Aprendidas	Resistencia cultural, falta de recursos, necesidad de formación constante.
9. Sostenibilidad	Fortalecimiento de alianzas, diversificación de ingresos, gestión sostenible de recursos.
10. Impacto en la Comunidad	Mejora del entorno, conciencia ambiental, generación de empleo, reconocimiento regional.

Título de la Experiencia	ASORMUCSAN
Resumen Ejecutivo	Crisis en centros urbanos debido a la emergencia sanitaria del COVID-19. Desafíos en seguridad alimentaria, empleabilidad y crisis económica. Diferencias con el área rural en la disponibilidad de productos agropecuarios.
Contexto	Actividades realizadas en el parque principal, auditorio de la Aso comunal y Palacio Municipal. Equipos de Logística, Operativo y Financiero. Trabajo sociocultural con diversos sectores. Condiciones climáticas favorables.
Objetivos	Implementar procesos de ayuda mutua entre comunidades rurales y urbanas, contribuir al mejoramiento de la seguridad alimentaria y buscar estrategias para afrontar situaciones de hambruna futuras.
Actores Involucrados	ASOCOMUNAL, Administración Municipal, Cooperativa COOSANROQUE, Cooperativa de Transportadores, Agropecuaria El Cafetal, Agropecuaria El Trapiche, Distribuidora Finca, Trapiches Paneleros, Juntas de Acción Comunal, Red de Mujeres, Agropisan, Comunidad Campesina y Urbana.
Metodología	Implementación del método de compra al por mayor en centrales de abasto en la ciudad, transporte directo y a mejor precio. Recepción y entregas programadas con control riguroso. Uso de medios digitales para comunicación asertiva.
Prácticas Innovadoras	Trueques articulados debido a la magnitud de la pandemia. Utilización de medios digitales y retome de mercados campesinos para mejorar la economía del territorio.
Resultados y Logros	Experiencia significativa en situación adversa. Acciones concretas y planificadas. Vinculación de la capacidad humana para superar desafíos.
Desafíos y Lecciones Aprendidas	Desafíos: Obstáculos logísticos, coordinación eficiente y complejidad de la crisis económica. Lecciones Aprendidas: Importancia de la planificación anticipada, coordinación eficiente y adaptación rápida.
Sostenibilidad	Estrategias a largo plazo para mantener la ayuda mutua entre comunidades, investigar y establecer sistemas más resilientes de seguridad alimentaria y económica, explorar alianzas continuas con entidades gubernamentales y organizaciones para respaldar proyectos sostenibles.
Impacto en la Comunidad	Mejora de la seguridad alimentaria en todos los sectores, fortalecimiento de la solidaridad entre comunidades rurales y urbanas, posible reducción de la vulnerabilidad ante futuras crisis.



Título de la Experiencia		APESAGROPAL
Resumen Ejecutivo	APESAGROPAL surge en 2013 para abordar el alto desempleo en el municipio, apostando por el emprendimiento y aprovechando las riquezas en fauna y flora. Cuenta con el respaldo del SENA y la oficina de desarrollo comunitario de la alcaldía.	
Contexto	Ubicada en Nechí - Antioquia, en el Bajo Cauca, un municipio ribereño y cálido. Fundado en 1636, su historia está vinculada al oro. Economía basada en pesca, agricultura, madera, ganadería y minería. Fiesta destacada: Corralejas del 20 de Enero.	
Objetivos	Contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente, centrados en la formación y la pesca artesanal. Participar en proyectos estratégicos a nivel local, regional y nacional.	
Actores Involucrados	Miembros diversos como madres cabeza de hogar, jóvenes, víctimas del conflicto armado, agricultores, ganaderos, pescadores, profesionales, entre otros. Colaboración con entidades como Ríos Patas de Agua, USAID, SENA, EPM - UAEOS, AUNAP, ANDAP, Mineros S.A., Bosques y Humedales.	
Metodología	Asesorías, capacitaciones, investigaciones y apoyo de entidades como AUNAP y la Oficina de Desarrollo Comunitario.	
Prácticas Innovadoras	Creación del Semillero Embajadores del Medio Ambiente para niños y adolescentes (6-17 años), enseñándoles la importancia del cuidado del medio ambiente y recursos naturales.	
Resultados y Logros	Fortalecimiento organizacional, gestión de recursos (impresora, computador, bafle, juego de mesa, tablero, pendón). En 2020, obtuvieron una embarcación con motor fuera de borda de 20 hp, utilizada para el transporte comunitario. Actualmente, se están fortaleciendo con EPM-UAEOS y ANDAP.	
Desafíos y Lecciones Aprendidas	Lección clave sobre la importancia del interrelacionamiento y la participación activa con la comunidad y entes gubernamentales. Destacan la contribución a la economía local y el aporte al desarrollo del municipio, resaltando la diversidad en fauna y flora a nivel departamental, nacional e internacional.	
Sostenibilidad	Estrategias continuas de capacitación, gestión de proyectos, visibilidad y fortalecimiento del semillero de niños y jóvenes embajadores del medio ambiente. Buscan ser reconocidos como una organización consolidada para la distribución y venta de pescados y productos agrícolas, comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida y el manejo sostenible de los recursos naturales.	
Impacto en la Comunidad	Impacto positivo en la seguridad alimentaria del municipio mediante el repoblamiento constante de alevinos de diferentes especies.	

Título de la Experiencia		Economía Campesina en el Resguardo Indígena La Mirla
Resumen Ejecutivo	Iniciativa liderada por Cristian de Jesús Zapata Cértiga, centrada en la comercialización de productos locales como panela, artesanías, tubérculos y café.	
Contexto	Resguardo Indígena La Mirla, Támesis, Suroeste de Antioquia. Diversificación de ingresos para preservar la identidad cultural.	
Objetivos	Fortalecer prácticas agrícolas tradicionales, mejorar autosuficiencia alimentaria y generar ingresos sostenibles.	
Actores Involucrados	Cristian de Jesús Zapata Cértiga, comunidad indígena, colaboración con "Empresa Panelera" y otros emprendimientos locales.	
Metodología	Revalorización de técnicas agrícolas ancestrales, implementación de sistemas agroecológicos, venta directa a través de la "Empresa Panelera".	
Prácticas Innovadoras	Introducción de cultivos autóctonos, uso de tecnologías sostenibles y establecimiento de un local para venta directa.	
Resultados y Logros	Aumento en la producción y comercialización, diversificación exitosa de ingresos, fortalecimiento de seguridad alimentaria y económica.	
Desafíos y Lecciones	Acceso limitado a recursos para la comercialización y dificultades en este proceso. La colaboración y canales de venta directa son esenciales.	
Sostenibilidad	Desarrollo de sistemas de gestión sostenible, continuación de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, mantenimiento y expansión del local de venta.	
Impacto en la Comunidad	Mejora en la calidad de vida mediante mayores ingresos, mayor autonomía y empoderamiento de la comunidad.	

Conclusiones y Recomendaciones Finales

Síntesis de los Hallazgos

La "Caracterización sociodemográfica del campesinado colombiano" proporciona una visión enriquecedora de esta población. La diversidad cultural reflejada en la autoidentificación destaca la complejidad del mestizaje que ha dado forma a Colombia. La preservación de manifestaciones culturales subraya la importancia de proteger la rica herencia histórica del campesinado. En términos de participación política, la democracia campesina destaca como una voz vital en la construcción de políticas públicas que aborden sus necesidades. En relación con la economía campesina, su carácter de subsistencia y los desafíos, como la limitación en el acceso a créditos y tecnologías, resaltan la importancia de intervenciones estratégicas para fortalecer este sector clave.

Recomendaciones para las Autoridades Gubernamentales

Promoción de la Diversidad Cultural: Se recomienda implementar políticas que resguarden y fomenten la diversidad cultural campesina, reconociéndola como un elemento esencial del patrimonio nacional.

Participación Política Efectiva: Se sugiere desarrollar mecanismos que permitan la participación del campesinado en la construcción de políticas públicas, asegurando la representación de sus demandas y necesidades.

Apoyo Integral a la Economía Campesina: Es fundamental establecer programas integrales que aborden los desafíos económicos, facilitando el acceso a créditos y tecnologías, y fortaleciendo la competitividad en los mercados locales.



Rol del Consejo de Planeación de Antioquia en el Proceso

Los Consejeros Territoriales de Planeación (CTP) desempeñan un papel crucial en la promoción y el fortalecimiento de la Agricultura Familiar, Campesina y Comunitaria (ACFC) en los municipios de Antioquia. Su labor es esencial para impulsar el desarrollo sostenible de las zonas rurales y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades agrícolas.

Importancia de los Consejeros Territoriales de Planeación en la Promoción de la ACFC:

- **Representación democrática:** Los CTP, elegidos democráticamente, tienen la responsabilidad de asegurarse de que las políticas y planes de desarrollo reflejen las necesidades de las comunidades, incluyendo a los agricultores familiares, campesinos y comunitarios.

- **Vinculación con la comunidad:** La cercanía de los CTP con las comunidades rurales les brinda una visión privilegiada para abogar por políticas y proyectos que favorezcan la ACFC.

- **Participación en la toma de decisiones:** La participación activa de los CTP en la formulación, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo les otorga la capacidad de influir en estrategias para fortalecer la ACFC.

- **Concienciación y sensibilización:** Los CTP desempeñan un papel clave en la sensibilización de otros actores sobre la importancia de la ACFC y su contribución a la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

Funciones y Responsabilidades de los Consejeros Territoriales de Planeación en Relación con la Agricultura Familiar

- **Promoción de políticas pro-ACFC:** Se insta a los CTP a abogar por la inclusión de políticas y estrategias específicas de apoyo a la ACFC en los planes de desarrollo municipal.

- **Participación en la asignación de recursos:** Los CTP deben influir en la asignación equitativa de recursos para proyectos relacionados con la ACFC.

- **Fomento de la cooperación interinstitucional:** Los CTP pueden promover alianzas para desarrollar proyectos conjuntos que fortalezcan la ACFC.

- **Monitoreo y evaluación:** Se destaca la importancia de que los CTP vigilen la implementación de políticas y proyectos relacionados con la ACFC, informando regularmente a sus electores sobre los avances y desafíos.

Bibliografía y Referencias

1. BARTRA, Armando. El comportamiento económico de la producción campesina. Universidad Autónoma de Chapingo, México. 1982, p 17.
2. BERRY, Albert. La economía campesina. Conferencia dictada, en el marco de la cátedra Manuel Ancizar "Debates sobre la problemática agraria" Universidad Nacional de Colombia el 15 de marzo de 2014. Recuperado el 12 de septiembre de 2023 <http://www.unradio.unal.edu.co/nc/categoria/cat/catedra-manuel-ancizar/pag/1.html>.
3. ESTEVE, Marisol "Tierra y agua para poder producir y vivir": El Movimiento Campesino Cordobés. En: Revista Theomai Journal. 2009, vol. 20, p. 1-15. Disponible En: <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO20/11ArtEsteve.pdf>.
4. Francés, Alaminos, Penalva y Santacreu (2015). La investigación participativa: métodos y técnicas. Ecuador: PIDLOS Ediciones.
5. FRIEDMANN, Harriet; & MCNAIR, Amber. Whose Rules Rule? Contested Projects to Certify 'Local Production for Distant Consumers'1. In: Journal of Agrarian Change, (2008) vol. 8(2no.3). p 408-434.
6. Galeano, E. (2002). Investigación Cualitativa Estado del Arte. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia.
7. GARAY, Luis Jorge; BARBIERI, Fernando y CARDONA, Iván. Impactos del TLC con Estados Unidos sobre la economía campesina en Colombia. Bogotá D.C: ILSA (Instituto Latinoamericano para una Sociedad y Derecho Alternativo), 2010. p. 178.
8. González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. ISLAS, 138, 125- 13.



9. MACHADO, Absalón. Colombia Rural: Razones para una esperanza. Informe de Desarrollo Humano, PNUD, Colombia 2011. Recuperado de http://pnudcolombia.org/indh2011/pdf/informe_completo_indh2011pdf.
10. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2023). El campesinado será sujeto de derechos: aprobado definitivamente en el Congreso el proyecto que lo reconoce. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-campesinado-ser%C3%A1-sujeto-de-derechos-aprobado-definitivamente-en-el-Congreso-el-proyecto-que-lo-reconoce.aspx#:~:text=13%2F06%2F2023-,El%20campesinado%20ser%C3%A1%20sujeto%20de%20derechos%3A%20aprobado%20definitivamente%20en%20el,el%20proyecto%20que%20lo%20reconoce&text=La%20plenaria%20de%20la%20C%C3%A1mara,derechos%20y%20de%20especial%20protecci%C3%B3n>.
11. SEVILLA-GUZMÁN, Eduardo y GONZALEZ, Manuel. Sobre la evolución del concepto de campesinado en el pensamiento socialista: una aportación para Vía Campesina. Seminario Campesinado Vía Campesina Brasilia: Seminario Campesinado Vía Campesina. 2004.
12. PÉREZ CORREA, Edelmira y PÉREZ MARTÍNEZ, Manuel. El sector rural en Colombia su crisis actual. En: Cuadernos de Desarrollo rural. 2002, no 48.
13. Trujillo Ospina, D. (2022). Las economías campesinas en Colombia. Tensiones y desafíos. Algarrobo-MEL, 10, 1-17. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/mel/article/view/5312>
14. Torres, A. (2014). Producción de conocimiento desde la investigación crítica. Nómadas, (40), pp. 68-83.
15. Yie, Maite. 2018. ¡Vea, los campesinos aquí estamos! Etnografía de la (re) aparición del campesinado como sujeto político en los Andes nariñenses colombianos. Tesis de doctorado. Campinas: Universidade Estadual de Campinas.



**La economía campesina es la base de
nuestra tierra**



**y la fuerza que impulsa nuestro
desarrollo.**