

**SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO, EJECUCIÓN 2021 DEL CONSEJO TERRITORIAL DE
PLANEACIÓN DE ANTIOQUIA**

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA COMISIÓN

LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA

Equipo de delegados del CTPA:

Dagoberto López Arbeláez (CONFECOOP)

Katherine Joanna Gómez Ocampo (ANDI)

Juan Esteban Rivera (delegado de la ANDI)

José Alejandro Tamayo Maya (Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Jorge Enrique Coronel López (delegado Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Irma Villa (delegada Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Margarita Inés Quiroz Arango (Asociación de Mujeres del Oriente AMOR)

Marta Elena Zapata Pérez (SOOTEC)

Luis Fernando Munera (Fundación Universidad de Antioquia)

Carlos Alberto Banguero moreno (Asociación de Municipios del Urabá Antioqueño ASOMURA)

Luisa Monsalve (delegada ASOMURA)

Mario Alfredo Martínez Vera (Espacio Autónomo del Pueblo Afrocolombiano)

Yeison Valderrama (Provincia del Agua, Bosques y el Turismo)

Andrés Felipe Vargas Giraldo (delegado de la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo)

Katherine Giraldo (delegada de la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo)

Equipo de delegados del SDPA

Mily Mejía (delegada subregión Magdalena Medio)

Freiman Gómez (delegado subregión Nordeste)

Apoyo técnico

Jesús Alberto Henao Rodríguez – Coordinador

Maber Osorio Loaiza – Profesional

María Victoria González González – Comunicaciones

Mariana García Arbeláez - Estudiante

Alisson Liseth Garzón Rivera - Estudiante

Medellín, octubre 2022

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	ORIENTACIONES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS	3
1.	Etapas para elaboración del concepto	3
III.	MEMORANDO TÉCNICO DE LA LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA	4
	Presentación	4
1.	Composición de la Línea 2: Nuestra economía	5
1.1	Objetivo de la línea	5
1.2	Contexto de la línea	5
1.3	Componentes y su finalidad	6
2.	Priorizaciones de las comisiones del CTPA, por Línea del PDA	6
2.1	Respuestas de la consulta	6
2.2	Indicadores priorizados	10
3.	Logros y retos de la gestión de la Gobernación de Antioquia, ejecución 2021, desde las Prioridades del CTPA	11
3.1	Desde el informe de gestión 2021	11
3.1.1	Componente: competitividad para la Antioquia del futuro	11
3.1.2	Componente: Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro	17
3.1.3	Componente: Antioquia Global	26
3.1.4	Componente: Economíneria: Unidos bajo un mismo cielo azul	28
3.1.5	Componente: Infraestructura con propósito social para la competitividad	31
3.2	Mesas técnicas	33
3.2.1	Pregunta 1	33
3.2.2	Pregunta 2	34
3.2.3	Pregunta 3	34
3.2.4	Pregunta 4	35
3.2.5	Pregunta 5	36
3.3	Respuestas de consulta a externos	37
3.3.1	Repuestas de Organizaciones Aliadas	37
3.3.2	Repuestas de Entidades Territoriales	39
3.3.3	Repuestas de Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM	40
3.3.4	Conclusiones	44
3.4	Memorias sintéticas de las comisiones de línea	44

4. Aportes de la comisión	45
4.1 Conclusiones	46
Bibliografía	51

I. INTRODUCCIÓN

II. ORIENTACIONES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS

1. Etapas para elaboración del concepto

- **Fase 1**

- **Paso 1: Adoptar criterios orientadores**

Tener en cuenta las problemáticas de la sociedad civil

- Sincronizar la lectura sectorial y la lectura territorial de las prioridades y acciones de desarrollo

- Incorporar la postpandemia en las redefiniciones de objetivos, alcances, prioridades y acciones

- Considerar la incidencia de la coyuntura política en los diferentes sectores sociales y económicos en las prioridades y pesos de los resultados y proyecciones de gestión

- Reconocer la Función como CTPA de afianzar el Diálogo Social, a través de la respuesta al PDA

- Priorizar los problemas importantes para la Sociedad Civil

- Priorizar los problemas importantes para el Sistema Departamental de Planeación de Antioquia - SDPA

- Definir una agenda ciudadana de logros y retos

- Identificar la materialización en los territorios de los avances del Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023”, para el año 2021, por medio de un proceso participativo integral (Información - Consulta, Participación – Compromiso)

- **Paso 2: Revisar documentación de referencia**

- El Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023”

- Conceptos de abril de 2020 y de agosto 2021 del CTPA sobre el Plan de desarrollo de Antioquia – PDA

- Informe de Gestión 2020 y 2021 del PDA, presentado por la Gobernación de Antioquia en su Rendición Pública de Cuentas a finales de cada año y a principios del año siguiente a la ejecución

- Plan indicativo y avances de ejecución física y financiera del PDA 2020, 2021 y acumulado

- Información documental sobre planeación y gestión del desarrollo de Antioquia y en especial “Antioquia 2040”

- **Paso 3: Ajustar metodología**

La Presidencia Colegiada del CTPA construyó la metodología para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia, ejecución 2021 en conjunto con el equipo técnico del CTPA

- **Fase 2**

- **Paso 1: Retomar comisiones**

Se organizó cinco comisiones con respecto a las cinco líneas estratégicas del PDA para realizar el seguimiento; las comisiones están integradas por el Consejo Territorial de Planeación de Antioquia - CTPA e integrantes de la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA que son los delegados subregionales de los Consejos Territoriales de Planeación Municipal - CTPM

- **Paso 2: Consulta al SDPA sobre priorizaciones**

Se desarrolló una consulta dirigida al CTPA, a la Secretaría Técnica del SDPA, y algunos Consejeros Territoriales de Planeación Municipal – CTPM, principalmente presidentes para definir priorizaciones para el seguimiento al PDA, ejecución 2021

- **Paso 3: Definir temas prioritarios**

Se definió desde las comisiones los indicadores y programas correspondientes a los resultados arrojados de la consulta para realizar el seguimiento al PDA, ejecución 2021

- **Paso 4: Reunión mesas técnicas del DAP**

Se concertó mesas técnicas con la Gobernación de Antioquia para resolver inquietudes sobre la información reportada en el informe de gestión, ejecución 2021

- **Paso 5: Análisis de priorizaciones en las comisiones**

Desde cada una de las comisiones se realizó un análisis de los avances de los indicadores y acciones reportadas en el informe de gestión, ejecución 2021

- **Paso 6: Consulta aporte de evidencias**

Se realizó tres consultas a externos (Entidades territoriales, Secretaría Técnica del SDPA, Consejeros Territoriales de Planeación Municipal, y organizaciones aliadas) para constatar evidencias de los reportes que genera la Gobernación de Antioquia en su rendición de cuentas

- **Fase 3**

- **Paso 1: Construcción de documentos técnicos**

Se construyen memorandos técnicos por cada una de las líneas estratégicas que permiten ser una base de análisis para la construcción del concepto del CTPA

- **Paso 2: Integrar aportes de consultas**

Se integra a los memorandos técnicos los análisis de las respuestas obtenidas de las consultas a externos que constatan evidencias

- **Paso 3: Construcción del concepto del CTPA 2022:**

Se construye el concepto del CTPA sobre el PDA, ejecución 2021

III. MEMORANDO TÉCNICO DE LA LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA

Presentación

El Memorando Técnico es un documento que recoge, ordena, procesa y analiza las problemáticas y objetivos de cada Línea Estratégica del Plan de Desarrollo de Antioquia, Unidos 2020 - 2023, sus componentes y programas, así como el seguimiento de los avances de la ejecución, contenidas en el Informe de gestión del 2021 del Plan de Desarrollo de Antioquia - PDA, desde las prioridades que ha venido estableciendo el Consejo Territorial de Planeación de Antioquia – CTPA.

1. Composición de la Línea 2: Nuestra economía

Se aborda en este documento, el análisis de la Línea 2: Nuestra economía, la cual está compuesta por 7 componentes con 30 programas.

Figura 1. Componentes y programas de la línea



Fuente: Gobernación de Antioquia

1.1 Objetivo de la línea

Esta línea busca que el aparato productivo de Antioquia se potencie y que, mediante NUESTRA ECONOMÍA, apoyados en actividades empresariales responsables, logremos un territorio competitivo e innovador, donde el desarrollo económico permita cerrar brechas sociales y territoriales, aumentar los ingresos de los habitantes y disminuir la migración hacia polos urbanos. Un departamento que, económicamente, construye desde el presente su futuro (PDA, 2020).

1.2 Contexto de la línea

Nuestra economía se enfoca en impulsar el desempeño económico del departamento a través del apoyo a los nuevos emprendimientos y el fortalecimiento a las actividades productivas; igualmente esta línea, busca fomentar la exportación y la innovación en los procesos productivos. Para que haya un eficiente desempeño económico, es importante potencializar los sistemas intermodales de transporte, la cobertura en energía eléctrica, la promoción y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el crecimiento verde.

Estos elementos, junto con la comprensión de las dinámicas y potencialidades de cada territorio, provocarán un efecto positivo en la generación de empleo, el fortalecimiento de la base empresarial y la diversificación de los productos.

1.3 Componentes y su finalidad

Componente	Finalidad
2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0	Estos tres componentes buscan posicionar a Antioquia en un escenario de globalización, donde prevalece la implementación de la tecnología en la apertura de nuevos mercados. Igualmente, estos componentes se enfocan en la promoción y fortalecimiento de la conectividad e infraestructura, de nuevos emprendimientos y en el desarrollo de habilidades de marketing turístico.
2.3 Antioquia Global	
2.7 Antioquia Digital	
2.2 Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda Agro	Este enfoque busca promover estrategias que permitan la asociatividad entre productores, el acceso a un sistema de marketing regional para promover la comercialización justa y equitativa de los productos.
2.4 Ecominería: unidos bajo un mismo cielo azul	Este componente busca que la actividad minera en el departamento se constituya de manera legal, promoviendo espacios de seguimiento a la actividad minera para generar buenas prácticas en la sustentabilidad minera.
2.5 Infraestructura con propósito social para la competitividad	Este componente está enfocado en dinamizar la infraestructura terrestre, con las obras de las autopistas 4G. El transporte aéreo busca fortalecer una red de aeropuertos. Igualmente se busca potencializar la red fluvial y promocionar la infraestructura férrea. Estos proyectos se realizan con el fin de aumentar la competitividad y red de conexiones dentro del departamento y fuera de él.
2.6 Unidos por la energía sostenible para el desarrollo	Este componente se enfoca en promover estrategias para garantizar el acceso de las poblaciones a la energía eléctrica.

Es así como cada uno de los componentes designados orientan diferentes acciones para fomentar el desempeño económico en el departamento (Gobernación de Antioquia, 2020), así:

Tabla 1. Componentes y finalidad de la línea

Fuente: Gobernación de Antioquia

2. Priorizaciones de las comisiones del CTPA, por Línea del PDA

Después de acordar el procedimiento para la elaboración del concepto sobre los avances, logros y retos de la gestión del PDA se obtuvo de la consulta dirigida al CTPA, Secretaría Técnica del SDPA, y algunos Consejeros

Territoriales de Planeación Municipal - CTPM, principalmente presidentes los problemas y/o preguntas para hacerle seguimiento al PDA, ejecución 2021.

2.1 Respuestas de la consulta

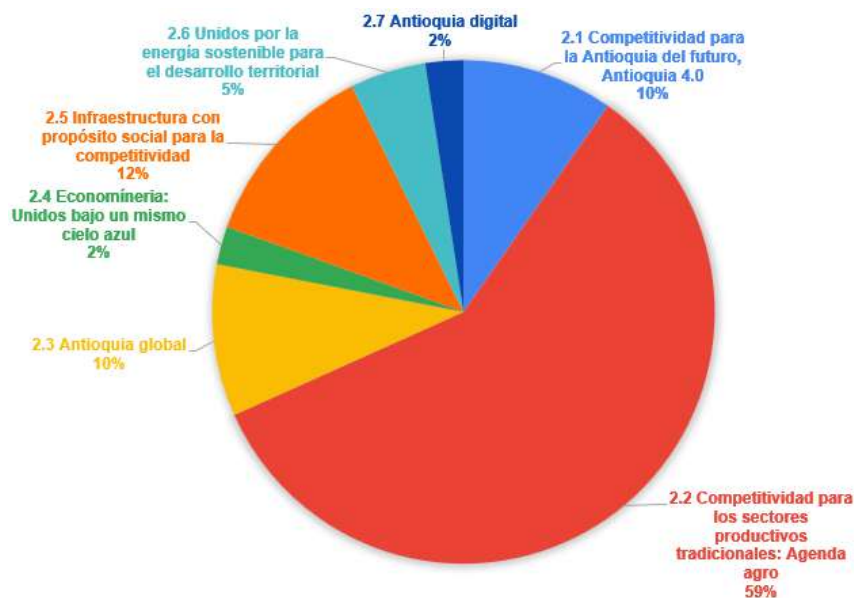
Se obtuvieron 41 respuestas

Tabla 2. Respuestas consulta por componente

Componente	Número de respuestas
2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0	4
2.2 Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro	24
2.3 Antioquia global	4
2.4 Economíneria: Unidos bajo un mismo cielo azul	1
2.5 Infraestructura con propósito social para la competitividad	5
2.6 Unidos por la energía sostenible para el desarrollo territorial	2
2.7 Antioquia digital	1

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Porcentaje respuestas consulta por componente



Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0**

Tabla 3. Respuestas componente “Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0”

Componente: 2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
¿Cuál es el estado de avance de los temas priorizados e incorporados dentro de la Agenda Verde de Antioquia y el nivel de consolidación de los negocios inteligentes?	Valle de Aburrá	X		
¿Cuáles son los resultados concretos de los programas implementados en materia de empleo y de fortalecimiento empresarial?	Valle de Aburrá	X		
Indicador de competitividad dptal	Valle de Aburrá		X	
Huertas caseras veredales	Nordeste			X

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.2 Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro**

Tabla 4. Respuestas componente “Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro”

Componente: 2.2 Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
Estado de la asociatividad, financiación	Valle de Aburrá	X		
¿Cuáles han sido los sectores productivos tradicionales que se han fortalecido para el mercado externo y que han vuelto generadores de desarrollo para poblaciones campesinas y comunidades étnicas?		X		
¿Cómo ha contribuido el PD a mejorar las condiciones de productividad de los campesinos?	Oriente	X		
¿Cuáles son los estímulos que reciben los campesinos jóvenes para no abandonar el agro?	Valle de Aburrá	X		
¿Cómo evitar el desplazamiento de los campesinos y mejorar la distribución de sus productos?	Oriente	X		
¿Cómo se están protegiendo las vocaciones económicas y productivas tradicionales de Antioquia?	Valle de Aburrá	X		
¿Cómo ha sido el proceso de descentralización de las acciones orientadas a la focalización de las organizaciones campesinas para su formación?	Occidente	X		

Contar con más planes que ayuden a los jóvenes que están emprendiendo en el agro	Urabá	X		
¿Cuál es la política departamental para ayudar a salvar la economía de los diferentes sectores de la subregión Norte, donde sus productos predominantes son el café y la producción lechera, y los costos de los insumos están asfixiando a los productores?	Norte		X	
Las ciudadelas agrotecnológicas y su logística de mercadeo regional	Nordeste		X	
Que tengan más en cuenta a los campesinos que les paguen bien sus cosechas	Urabá		X	
¿De acuerdo con la actividad económica, se puede lograr alcanzar una mayor productividad campesina con ayudas y aportes económicos y de maquinaria por parte del estado?	Bajo Cauca		X	
Baja competitividad y/o oportunidades para que los sectores productivos puedan competir en escenarios internacionales, altas exigencias y demasiados trámites para implementar sistemas de gestión de calidad y certificaciones internacionales que se convierten en dolores de cabeza en su implementación y ejecución	Suroeste			X
¿Qué acciones se están implementando para incorporar las economías campesinas en las acciones por la conservación de la biodiversidad, y evitar el avance de la frontera agropecuaria hacia los ecosistemas de interés estratégico?	Valle de Aburrá			X
¿Cómo ha sido la inversión para el avance económico de las mujeres en términos de desarrollo de sostenible más que de competencias?	Valle de Aburrá			X
Más desarrollo rural	Norte			X
Sector económico y productivo	Nordeste			X
¿Se da el espacio necesario para plantear las diferentes estrategias para que estos sectores salgan adelante?	Bajo Cauca			X
Formación, financiación y acompañamiento a programas de emprendimiento	Valle de Aburrá			X
Falta de centros de acopio para la comercialización de los productos Agrícolas	Occidente			X
¿Por qué el campesino no es prioridad para los presupuestos teniendo en cuenta que son quienes nos proporcionan el alimento y cómo hacer para que reciban subsidios agropecuarios para la producción?	Oriente			X
Se debe hacer un plan departamental para el desarrollo y competitividad del campo Antioqueño siguiendo el plan piloto del actual secretario de agricultura de Antioquia	Nordeste			X

*Dos personas no plantearon preguntas: Urabá – CTPA, y Occidente ST/SDPA

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.3 Antioquia global**

Tabla 5. Respuestas componente “Antioquia global”

Componente: 2.3 Antioquia global				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
Economía Circular	Oriente	X		
Minería	Suroeste			X
Promover o gestionar comercios para que nuestros campesinos puedan comercializar sus productos	Oriente			X

*Una persona no planteo pregunta: Nordeste – CTPM

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.4 Economíneria: Unidos bajo un mismo cielo azul**

Tabla 6. Respuestas componente “Economíneria: Unidos bajo un mismo cielo azul”

Componente: 2.4 Economíneria: Unidos bajo un mismo cielo azul				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
¿Se está realizando una real aplicación y evaluación de las supuestas prácticas ecomíneras en el departamento ante la proliferación de títulos mineros en Antioquia?	Suroeste			X

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.5 Infraestructura con propósito social para la competitividad**

Tabla 7. Respuestas componente “Infraestructura con propósito social para la competitividad”

Componente: 2.5 Infraestructura con propósito social para la competitividad				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
¿Cómo promover un desarrollo económico más humano y con equidad?	Norte		X	
¿Cuáles son los avances en el seguimiento de la construcción de las vías 4G en el departamento?	Occidente		X	
Mas espacios adecuados para la ejecución de los programas	Norte			X
¿Cómo va el proceso de pavimentación de la vía Colorado - Nechi?	Bajo Caica			X

*Una persona no planteó pregunta: Oriente – CTPM

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.6 Unidos por la energía sostenible para el desarrollo territorial**

Tabla 8. Respuestas componente “Unidos por la energía sostenible para el desarrollo territorial”

Componente: 2.6 Unidos por la energía sostenible para el desarrollo territorial				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
Todos los municipios deben actualizarse en el uso de energías renovables	Oriente		X	
Es necesario apoyar proyectos con los Municipios en materia de energía no convencionales como por ejemplo Parques de Energía Solar	Magdalena Medio		X	

Fuente: Elaboración propia

- **Componente: 2.7 Antioquia digital**

Tabla 9. Respuestas componente “Antioquia digital”

Componente: 2.7 Antioquia digital				
Pregunta y/o problema	Subregión	Integrante		
		CTPA	ST - SDPA	CTPM
Cobertura				X

Fuente: Elaboración propia

2.2 Indicadores priorizados

Estos problemas y/o preguntas se han asociados a diferentes temas de la comisión en donde se ha decidido hacer seguimiento a los siguientes indicadores de resultado de la línea:

Tabla 10. Indicadores priorizados

Componente	Indicadores de resultado
Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0	Tasa de desempleo
	Densidad empresarial
	Tasa de natalidad empresarial neta
	Índice Departamental de Competitividad Colombia (IDCC)
	Participación de la inversión en actividades en ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en el PIB
Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro	Organizaciones campesinas y productores formados y/o capacitados para el desarrollo agropecuario
	Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas

	Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados
	Rendimiento promedio por hectárea de productos agropecuarios
	Municipios y/o Distrito del Departamento con avances en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)
Antioquia Global	Grado de apertura comercial
Economía: Unidos bajo un mismo cielo azul	Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia
	Empresas Minedas de Antioquia con implementación de prácticas ecomineras
Infraestructura con propósito social para la competitividad	Avance en el seguimiento de la construcción de las vías 4G en el Departamento

Fuente: Elaboración propia

3. Logros y retos de la gestión de la Gobernación de Antioquia, ejecución 2021, desde las Prioridades del CTPA

Desde cada uno de los componentes se han seleccionado los indicadores que responden las preguntas y/ problemas arrojados de la consulta, donde se visualizan en el informe de gestión al 2021, los siguientes logros y acciones para responder a las finalidades y objetivos propuestos.

3.1 Desde el informe de gestión 2021

Se presentan las acciones, logros y retos, desde los indicadores de resultado que responden a las preguntas de la línea nuestra economía, evidenciados en cada una de las acciones de cada uno de los indicadores de resultado.

Se utiliza el siguiente semáforo, para facilitar la visualización del reporte del indicador

Tabla 11. Semáforo reporte de indicadores

Color	Leyenda
	Cumplieron la meta
	No se cumplió la meta
	Indicador sin meta o logro

Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Componente: competitividad para la Antioquia del futuro

- **Objetivo:** Fomentar Antioquia 4.0 como una apuesta para la economía del futuro, donde se generen beneficios a partir de las nuevas tecnologías a favor del desarrollo productivo, aprovechándose las nuevas iniciativas de emprendimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTi) y amplificando las potencialidades de cada subregión, para lograr una mayor competitividad en el departamento. Así mismo, integrar los nuevos retos ambientales a una agenda que ve en la sostenibilidad una poderosa fuente de valor y crecimiento económico (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pág. 234)
- **Indicador:** Tasa de desempleo

Tabla 12. Reporte indicador “Tasa de desempleo”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Tasa de desempleo	Anualizado	2019	11,2	Tasa por 100 habitantes	10,2	18	16	25%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
14,0	12,9	50%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Es un indicador decreciente, la tasa de desempleo en el año 2019 se encontraba en un 11,2, sin embargo, para el año 2020 por la contingencia presentada por el COVID-19 el indicador muestra un incremento relevante, lo que impidió que en el año 2020 se partiera de la línea base e incluso se trascendió al 2021 en donde la meta es mayor a la línea base.

Teniendo en cuenta esta situación, el objetivo de la Gobernación de Antioquia se centró en estabilizar la tasa de desempleo, los resultados del cuadro muestran que se ha logrado bajar hasta el 12,9 no obstante, el porcentaje de la meta dista de llevar un 50% de avance en la ejecución 2021, pero, que en términos objetivos aún no ha iniciado debido a que no se ha presentado una reducción desde la línea base (11,2). Además, es importante que se tenga una desagregación en relación a los hombres y mujeres para identificar la participación de ambos grupos poblacionales y evidenciar las acciones de forma distintiva.

Hay que considerar que este indicador de resultado no es de gobernanza de la Gobernación y puede verse afectado por variables exógenas.

o Análisis de las acciones

Con respecto a las acciones reportadas para bajar las tasas de desempleo, se puede decir que se requiere contar con más información con respecto al alcance de empleos obtenidos por la población en cada una de las empresas, además, conocer que empresas han generado los empleos y cuáles recibieron los subsidios por cada contrato efectuado en la población joven.

Es importante tener información sobre los tipos de empleos generados, su distribución por género y edades.

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Trabajo decente y fortalecimiento empresarial”: Los 4 indicadores de producto cumplieron la meta

Ruedas de empleabilidad realizadas en las subregiones de Antioquia, se destaca la participación en 7 subregiones (Valle de Aburrá, Urabá, Suroeste, Norte, Occidente, Nordeste y Magdalena Medio) con la realización de 14 ferias en comparación a las 2 proyectadas para este año, es importante conocer cuántos empleos se generaron por cada rueda, qué tipo de empleos y en qué población

Unidades productivas y/o empresas locales con iniciativas empresariales y/o modelos de negocio, que reciben apoyo técnico para su fortalecimiento, se manifiesta que 2.000 apoyos técnicos para 4 años es reducido, sin embargo, para el 2021 ha cumplido con su meta, sin embargo, el resultado no es generado por subregiones y es importante contar con esta información

Antójtate de Antioquia: concursos realizados de fortalecimiento empresarial, es importante resaltar que un solo concurso para toda Antioquia por año no es suficiente, es necesario realizar, como mínimo, un concurso a nivel subregional.

Alianzas estratégicas realizadas con los actores públicos y privados para el fortalecimiento y el desarrollo económico de Antioquia, se destaca un cumplimiento que sobrepasa la meta de 2,0 a 7,0, es importante conocer ¿qué tipo de alianzas de generaron y con qué actores?

Se concluye que los esfuerzos realizados durante el 2021 han incidido sobre la disminución del desempleo en el Departamento, pero, aún es necesario contar con información desagregada por subregiones tanto a nivel de acciones como de inversión y poder tener mayor información de cada acción desarrollada

- **Indicador. Densidad empresarial**

Tabla 13. Reporte indicador “Densidad empresarial”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Densidad empresarial	Anualizado	2019	32,7	Razón por 1000 habitantes	34,6	29	29	25%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
32,1	33	50%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

- o **Análisis del indicador**

Este es un indicador creciente que parte de una línea base de 32,7 empresas por cada mil habitantes.

El objetivo de la Gobernación de Antioquia es aumentar la cantidad de empresas para el 2023 en 1,9 empresas de más por cada mil habitantes aproximadamente.

Tanto para el 2020 como para el 2021 se ha cumplido la meta propuesta en el aumento de empresas, teniendo un cumplimiento del 50% al 2023 por ser un indicador anualizado. Sin embargo, se sugiere cálculo propio: cociente entre el número total de empresas matriculadas y el total de la población antioqueña multiplicado por 1.000 habitantes.

- o **Análisis de las acciones**

Si bien el crédito es una forma de respaldo para las empresas no contribuye en un real apoyo para el aumento de la densidad empresarial; se destaca las demás acciones para promover la generación de empresas

- o **Análisis de los indicadores de producto**

Indicadores del programa “Antioquia emprende”: Los 4 indicadores de producto cumplieron con la meta para el 2021

Emprendedores sensibilizados con modelo o plan de negocios, presenta un total de 5580 emprendedores sensibilizados, sin embargo, al contar a nivel de subregiones (Valle de Aburrá 1267, Oriente 1052, Urabá 732, Suroeste 476, Norte 354, Bajo Cauca 383, Occidente 380, Nordeste 273,

Magdalena Medio 163) da un total de 5080, es decir, 500 emprendedores menos, lo que evidencia un mal reporte. Además, se cuestiona la forma de la sensibilización debido a que para los 4 años se proyectó trabajar con 2000 emprendedores y al momento la meta ha sido superada al más de 200%.

Concursos realizados para promoción de emprendimientos, se cuestiona la proyección de la meta, esto se debe a que sólo proyectaron 3 concursos para los 4 años, se considera pertinente ampliar la meta por lo menos para desarrollar uno por subregión, se destaca el logro de 4 concursos con respecto a 1 proyectado.

Unidades productivas con modelos de negocio apoyados con crédito, muestra un cumplimiento de 4509 apoyos en el informe de gestión y 4439 apoyos en el seguimiento al Plan Indicativo encontrando incoherencias en los datos reportados, además se cuestiona la alta cantidad de negocios apoyados con créditos en comparación a la meta proyectada para el 2021 (1500) evidenciando un alto endeudamiento en empresas para promover su desarrollo y crecimiento

Alianzas realizadas para la remoción de barreras y la inclusión crediticia, se reporta el cumplimiento de 5 alianzas para el 2021 superando la meta de 3 alianzas, alcanzando en conjunto con el 2020, 7 alianzas sobrepasando la meta proyectada de 4 alianzas para los 4 años

- **Indicador: Tasa de natalidad empresarial neta**

Tabla 14. Reporte indicador “Tasa de natalidad empresarial neta”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Tasa de natalidad empresarial neta	Anualizado	2018	11,4	Razón por 1000 habitantes	12	10	5,1	12,8%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
14,0	12,4	34,9%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

- o **Análisis del indicador**

Este es un indicador de crecimiento que parte de una línea base de 11,4 tasa de natalidad empresarial neta en el 2018.

El objetivo de la Gobernación se centra en aumentar la tasa de natalidad a 12 empresas por cada 1000 habitantes para el 2023, encontrando que para el 2021 y 2022 proyectó obtener un logro de 14 empresas por cada 1000 habitantes

Es importante resaltar que esta meta es baja teniendo en cuenta que la línea base del 2018.

Para el año 2021, se estableció una meta de 14 empresas creadas por cada 1000 habitantes, sin embargo, al igual que para el año anterior, no se cumplió la meta. Además, se propone medición propia conglomerando cifras # de empresas matriculadas en la vigencia desde cada Cámara de Comercio.

o Análisis de las acciones

Las acciones buscan el cumplimiento de este indicador, se destaca las alianzas con las diferentes cámaras de comercio del Departamento, sin embargo, es importante conocer qué tipo de empresas fueron formalizadas y en dónde están ubicadas.

Además, se resalta los avances en políticas y apoyos a municipios por medio de alianzas para la implementación de la política sobre economía social y solidaria, según la Superintendencia de la Economía Solidaria, en el año 2020 se registraron 77 empresas, cifra que aumento solo un valor, ya que para el año 2021 se tuvo un registro de 78 empresas. Se cuestiona la eficiencia de las acciones, ya que la cifra aumento en muy poca medida en un año.

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Trabajo decente y fortalecimiento empresarial” se encuentran en el indicador “Tasa de desempleo”

Indicadores del programa “Economía social y solidaria”: Para este análisis se tuvo dos indicadores de producto, de los cuales solo uno cumple la meta que se propone para el año 2021.

El indicador *Implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria*, logró pasar la meta para el 2021, la cual era de 25%, y llegó a un porcentaje de 30%. Lo que significa que la política Pública de este indicador se estuvo implementando de manera eficiente de acuerdo con las metas planteadas. Se hace necesario que tenga claridad de dicha implementación desagregada por subregiones para comprender mejor el impacto

Municipios y/o Distrito apoyados en la implementación de política pública sobre economía social y solidaria, no logró la meta que se propuso para el año 2021, ya que se propuso una meta de 23 municipios y/o distritos apoyados, pero solo se logró apoyar 15. Cabe resaltar, que, de acuerdo con la priorización por subregiones, tres no tuvieron ningún apoyo: Valle de Aburrá, Suroeste y Magdalena Medio. Por otra parte, la región con más apoyo en esta implementación fue Norte con 4 municipios; es importante conocer que se desarrolla como acciones en los territorios para dar cumplimiento a la implementación de la política

● Indicador: Índice Departamental de Competitividad Colombia (IDCC)

Tabla 15. Reporte indicador “• Índice Departamental de Competitividad Colombia (IDCC)”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Índice Departamental de Competitividad Colombia (IDCC)	Anualizado	2019	6,7	Índice (0- 100)	6,8	6,2	ND	ND

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
6,5	6,8	25%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

El indicador Departamental de Competitividad Colombia (IDCC) tiene como unidad de medida un índice de 0 a 100, partiendo de una base (en el año 2019) de 6,7. La meta que se propuso para el año 2023, fue de 6,8 lo cual puede resaltar que es una meta poco ambiciosa dada la línea base y su año.

Para el año 2021 se tuvo una meta de 6,5 la cual se logra cumplir llegando a una cifra de 6,8, considerando que a pesar de tener una forma de cálculo de forma anualizada se ha cumplido con el 100% con lo proyectado para el 2023 siempre y cuando quede estable el índice en los demás años.

Es importante actualizar el dato. El IDCC 2021-2022 para Antioquia fue de 6,93. Continúa posicionándose como la segunda región más competitiva de Colombia, después de Bogotá.

o Análisis de las acciones

Las acciones van en cumplimiento del indicador, sin embargo, es importante con mayor detalle el desarrollo de los tres proyectos formulados para mejorar la competitividad del Departamento, por ejemplo ¿en dónde se desarrolló “Café Región” ?, ¿cuántas personas participaron en cada uno de los proyectos?

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Una nueva economía para una nueva realidad”: De los 4 indicadores de producto se alcanzó el cumplimiento de 3

Proyectos estratégicos formulados para la competitividad regional, se logra el cumplimiento de la meta de 2 proyectos para el 2021, se aclara que en el plan indicativo no fue posible reflejar el proyecto de Región Aeroportuaria del Oriente antioqueño, pero, si se realizó y adicional a este se desarrolló uno en el Valle de Aburrá. Sine embargo, es importante conocer a quiénes impacto cada uno de los proyectos

Proyecto formulado para el fortalecimiento de la cadena productiva y comercial del café, se logra la meta propuesta logrando así 1 proyecto formulado. Sin embargo, es una meta muy baja ya que solo se estipuló 1 proyecto como meta para el año 2023. Este proyecto se sitúa en la subregión del Suroeste, pero hay que tener en cuenta que está dirigido a 94 municipios cafeteros de Antioquia.

Estudio contratado para la construcción del: Índice Municipal de Innovación (IMI), Índice municipal de competitividad (IMCA), Índice municipal de competitividad turística (IMCT), la meta para el año 2021 fue de 2 estudios contratados, de los cuales efectivamente se realizaron 2

Unificación de política pública para el desarrollo económico de Antioquia, no se logró la meta propuesta de 50% para el año 2021, para este año, se reporta un logró del 30%. Es importante conocer en concreto que significa un avance en el 30% de esta política en términos de acciones

● Indicador: Participación de la inversión en actividades en ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en el PIB

Tabla 16. Reporte indicador “Participación de la inversión en actividades en ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en el PIB”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Participación de la inversión en	Anualizado	2017	0,8%	Porcentaje	1,3%	0,9%	1,27%	25%

actividades en ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en el PIB								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
1%	1,3%	50%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Este indicador parte con línea base de 0,8% en el año 2017. La meta que se propone para el año 2023 es de 1,3%.

Para el año 2021 la meta que se propuso fue de 1% la cual se logró sobrepasando hasta el 1,3% lo cual corresponde a un cumplimiento del 100% de la meta proyectada para el 2023 a pesar de contarse los avances año a año por ser un indicador anualizado.

Es importante conocer en términos monetarios que cantidad implica la inversión al pasar de una participación de 0,8% a 1,3% para identificar con mayor exactitud el impacto para el Departamento de Antioquia.

En el IDIC 2021, se reporta gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB para cada Departamento. Antioquia se localiza en el reporte en la posición 8 con un puntaje en este indicador de: 38.88. Revisar con el OCyT, la cifra departamental en % del PIB.

o Análisis de las acciones

Si bien el indicador de resultado está asociado a dos programas, sólo se analizará el programa, “Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde” en donde las acciones para el año 2021 evidencian un cumplimiento del programa al que se direcciona con énfasis en la sostenibilidad social, económica y ambiental, sin embargo, es necesario contar con mayores esfuerzos para lograr un equilibrio territorial

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde”: De los tres indicadores de producto sólo 1 indicador de producto logra el cumplimiento de su meta con respecto a las proyecciones para el 2021

Política pública de crecimiento verde formulada, se proyectó una meta de 100% para el año 2021, sin embargo, se cumplió un 30% con avances en ejercicios participativos con las comunidades y la construcción de documentos de diagnóstico, se espera poder realizar el 70% que resta para su formulación en los próximos dos años

Proyectos de investigación formulados, apoyados y acompañados dentro de los parámetros del Conpes de Crecimiento Verde, se logró sobrepasar la meta propuesta para el año 2021 de 2, llegando a 3 proyectos de investigación formulados. A pesar de tener registro de su formulación y presentación ante el SGP es importante conocer ¿quién los formulo, quién los apoyo y cómo fue el apoyo?

Concursos realizados para el fortalecimiento del emprendimiento con énfasis en crecimiento verde, no se logra la meta planteada para el año 2021 de 2 concursos, ya que se realizó 1. De este

indicador, no se tuvo registro de la ubicación de los concursos, tampoco se reporta la población a la que fue dirigida el concurso

3.1.2 Componente: Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda agro

- **Objetivo:** Fortalecer las vocaciones económicas en Antioquia con miras a potenciar su desarrollo económico, tomando como punta de lanza las industrias tradicionales establecidas en la región, como movilizadoras naturales del empleo, la formalización, la productividad, la competitividad, la equidad y la movilidad social. (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pág. 250)
- **Indicador: Organizaciones campesinas y productores formados y/o capacitados para el desarrollo agropecuario**

Tabla 17. Reporte indicador “Organizaciones campesinas y productores formados y/o capacitados para el desarrollo agropecuario”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Organizaciones campesinas y productores formados y/o capacitados para el desarrollo agropecuario	Para acumular	2019	19,2%	Porcentaje	28,3%	9%	21%	74,2%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
9%	65%	303,9%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Para este indicador se parte con una línea base de 19,2% en el año 2019 con una proyección de llegar al 28,3% para el 2023.

La meta para el año 2021 fue de 9%, de la cual se obtiene un logro de 65%, y lo cual representa un avance del 303,9% sobre la meta proyectada al 2023.

Se puede analizar, que la meta se cumplió mucho más de lo esperado, lo cual genera cuestionamientos sobre qué tan rigurosas están siendo las capacitaciones o formaciones a las organizaciones campesinas y productores.

Hay un desfase de la meta descrita en el Plan de Desarrollo. Considerar la medición de la línea base ¿frente a cuál total se contrasta el % de avance?

o Análisis de las acciones

Las acciones para el 2021 tienen como enfoque generar alianzas entre diferentes entes para comprometerse a incluir acciones para el fortalecimiento de los productores agropecuarios, y si bien, estas acciones lograron sobrepasar la meta, la diferencia entre la meta y el logro son muy marcados.

¿Es importante conocer a quiénes se le generó las capacitaciones y de qué forma? Debido a la alta necesidad que se tiene para potencializar el agro en el Departamento y los bajos incentivos que se generan desde la parte estatal para su fortalecimiento

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Formación para la producción rural”; De los 9 indicadores de producto, 7 indicadores cumplieron la meta para el 2021.

Organizaciones campesinas y productores capacitados o formados en modelos tecnológicos agropecuarios competitivos y sostenibles, con énfasis en buenas prácticas y desarrollo agroindustrial, se sobrepasa la meta del año 2021 estipulada de 1767 organizaciones capacitadas y se logran 2510. Se cuestiona, de acuerdo con los resultados, la calidad y eficiencia de las capacitaciones y formaciones, ya que el logró se superó con gran diferencia. Por otra parte, es importante resaltar, que las subregiones con mayores organizaciones capacitadas fueron Oriente (778), Suroeste (482) y Urabá (461). Contrario a esto, las subregiones menos capacitadas fueron Magdalena Medio (54), Norte (56) y Nordeste (57). Es importante conocer ¿cómo fue diseñado e implementado el proceso de formación? ¿cuáles eran los módulos de aprendizaje y práctica en campo?

Profesionales y técnicos formados o capacitados en extensión agropecuaria, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 166 profesionales y técnicos formados, llegando a 180. Esta meta se cumple de manera satisfactoria, sin embargo, no hay información sobre la ubicación de los profesionales y técnicos capacitados

Emprendimientos piloto implementados con jóvenes rurales, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 1 emprendimiento piloto, pasando así a realizarse 2. Uno de estos emprendimientos está ubicado en la subregión Urabá y el otro en la subregión Suroeste. Sin embargo, dentro de las acciones no se evidencia que tipo de emprendimientos se tuvieron ¿cuáles son los emprendimientos piloto? características (razón social, estructura de la gobernanza, subsector ecco), registro mercantil para la formalización (si aplica)

Eventos de transferencia de tecnología sostenible, actualización tecnológica agropecuaria, aplicación y manejo de herramientas para la planificación y las TIC, realizados, no se logró la meta propuesta para el año 2021 de 40 eventos, sin embargo, se obtuvo la cifra de 33 eventos. Estos eventos se realizaron en las subregiones de Occidente (15), Oriente (12), Suroeste (5) y Valle de Aburrá (1). ¿cómo son los eventos de transferencia, su relevancia, pertinencia y participación?, considerar que la meta es ambiciosa

Eventos de socialización de instrumentos de planificación al servicio del sector agropecuario, realizados, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 5 eventos, realizando 9 eventos. Se resalta, que cada evento se realizó en cada una de las subregiones de Antioquia alcanzando el logro de la meta propuesta para el 2023. Es importante conocer en qué municipio de cada subregión se desarrolló el evento, la cantidad y tipo de asistentes de los eventos, esto permite reflejar el impacto de este tipo de estrategias

Eventos del Consejo seccional de desarrollo agropecuario, pesquero, forestal comercial y desarrollo rural (CONSEA), realizados, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 4 eventos, logrando realizar 5 eventos. Es importante conocer en dónde se reúne el Consejo Seccional y el objetivo de cada uno de los eventos

Planes de mejora de Consejos Municipales de Desarrollo Rural (CMDR), implementados, no se logró la meta para el año 2021 de 63 planes, lo cual resulta cuestionable, ya que el logro fue de apenas 7 planes de mejora de consejos, es importante conocer a ¿qué se debe el rezago?. La diferencia entre la meta y el resultado es de 56 planes que no se realizaron. Estos 7 planes realizados, aparecen ubicados en las subregiones Oriente, Urabá, Suroeste, Occidente, Nordeste, cada uno con un plan, a excepción de la subregión Bajo Cauca donde se realizaron dos planes. Es importante conocer estos planes a que tipo de mejoras hace referencia, ¿cómo se verifica que el plan de mejora está siendo implementado por el CMDR?

Campañas de sensibilización y protección de las abejas, implementadas, se logró cumplir la meta propuesta para el año 2021 de 4 campañas de sensibilización. Dichas campañas se realizaron en las siguientes subregiones: Oriente (2), Bajo Cauca (1) y Occidente (1). Es importante conocer la población objetivo de las campañas

Campañas de sensibilización, promoción y sanidad agropecuaria, realizadas, se supera la meta propuesta para el año 2021 de 3, dando como resultado 7 campañas de sensibilización. Las campañas se realizaron en las Subregiones de Norte (3), Suroeste (2) y Occidente (2). Es importante conocer la población objetivo de las campañas

- **Indicador: Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas**

Tabla 18. Reporte indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas	Para acumular	2019	0	Porcentaje	28,3%	3%	3,17%	7,73%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
15%	34,5%	91,9%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

- o **Análisis del indicador**

Para este indicador se tuvo una línea base de 0 la cual inicia en el año 2019. La meta final para el 2023 es de 28,3%. Como meta para el año 2021 se tiene un 15%, logrando un cumplimiento mayor que el de la meta al 2023 (28,3%) alcanzado un avance en mitad del período de gobierno del 133% con respecto al 2023.

- o **Análisis de las acciones**

Las acciones de cada uno de los programas desde su finalidad van en direccionamiento a fortalecer el sector campesino y productor del Departamento de Antioquia, destacando las estrategias promovidas, sin embargo, el

impacto sobre las organizaciones campesinas no ha sido suficiente para promover la agricultura en el Departamento de Antioquia en donde se requieren de mayores esfuerzos

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Asociatividad rural para el cierre de brechas”: Los 4 indicadores de producto cumplieron con la meta proyectada para el 2021

Organizaciones campesinas y de productores agropecuarios caracterizadas, superó la meta propuesta para el año 2021 de 64, del cual se llegó a la cifra de 383 organizaciones campesinas y de productores caracterizadas. Destacando el logro obtenido al respecto que permite proyectar sobre las organizaciones diferentes proyectos. Sin embargo, a pesar de que en el informe de gestión se habla de una caracterización de 383 organizaciones al sumar por subregión (Valle de Aburrá 3, Oriente 33, Urabá 43, Suroeste 27, Norte 27, Bajo Cauca 12, Occidente 27, Nordeste 7, Magdalena Medio 4) se reporta 183 organizaciones.

Organizaciones campesinas y de productores agropecuarios fortalecidas, se proyectó una meta de 135 para el año 2021, la meta se superó llegando a la cifra de 207 organizaciones campesinas y de productores fortalecidas. Es importante resaltar, que según el Informe de Gestión de 2021 no se evidencia el total de 207 en las subregiones, sino que da un total de 168 encontrando datos con reportes diferentes. Además, es importante conocer ¿en qué consiste el proceso de fortalecimiento ofrecido a las organizaciones campesinas y de productores agropecuarios?

Modelos de negocio identificados, consolidados e implementados, se supera la meta propuesta para el año 2021 de 5, llegando al doble de esta cifra, es decir, 10 modelos de negocio identificados. Cabe resaltar, que la mayoría se concentra en la subregión Oriente con 4 identificaciones, es necesario indicar el público objetivo y la necesidad identificada para los modelos de negocio, es decir, si aplican y complementan el indicador que continúa al analizado: "nuevos emprendimientos rurales..." o si benefician directamente a las organizaciones campesinas/productores agropecuarios desde alguna perspectiva.

Nuevos emprendimientos rurales formalizados y generando ingresos, superó con gran diferencia la meta propuesta para el año 2021 de 13, llegando a un total de 42 nuevos emprendimientos. Se cuestiona la gran diferencia que da entre la meta y el logro, y en la concentración de la ubicación de 31 nuevos emprendimientos solo en la subregión del Oriente. Es importante conocer estos nuevos emprendimientos de qué tipo son para evidenciar el impacto real y los ingresos promedios de cada emprendimiento, ¿cuál es el acompañamiento de la SADRA para asegurar que la unidad productiva generará ingresos?.

Indicadores del programa “Productividad agropecuaria y reconversión de los sistemas productivos a polos de desarrollo agrotecnológicos”: De los 5 indicadores, 4 indicadores cumplieron con la meta y 1 no contaba con proyecciones para el 2021

Alianzas interinstitucionales para la capacitación y puesta en práctica de la Agricultura Climáticamente Inteligente (ACI) en el marco de la gestión de las cadenas productivas, formalizadas, se superó la meta planteada para el año 2021 de 3, llegando a una cifra de 32 alianzas interinstitucionales. La cifra demuestra una gran diferencia entre meta y logro, lo que genera cuestiones sobre la calidad y fortaleza de dichas alianzas. Se da también una concentración en dos subregiones Oriente (11) y Norte (9), pero, no se alude en las acciones entre

quiénes se ha efectuado las alianzas. Explicar la definición de "alianza" de acuerdo con el indicador, y la razón por la cual fue posible sobrepasar la meta.

Áreas con transferencia tecnológica para la eficiencia productiva y la resiliencia climática, establecidas, superó la meta establecida para el año 2021 de 2.765m², a llegar a una cifra de 60.200m² la cual sobrepasa la meta de manera excesiva. Por otra parte, es necesario mencionar que todas las áreas con transferencia tecnológica se encuentran concentradas en la subregión del Oriente.

Áreas de cultivos agrícolas y forestales según criterios de Agricultura Climáticamente Inteligente (ACI), establecidas o recuperadas, se superó la meta planteada para el año 2021 de 277Ha, llegando a una cifra de 845Ha. La diferencia entre la meta y el logro de este indicador es muy marcada.

Entidades territoriales y organizaciones del sector agrícola y forestal asesoradas en metodología y alcance del Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario (POTA), se superó la meta planteada para el año 2021 de 14, llegando a una cifra de 61 entidades territoriales y organizaciones del sector agrícola y forestal. En este indicador, también se da una concentración en tres subregiones: Oriente (16), Suroeste (10), y Occidente (9)

Planta de transformación industrial de la madera y el mueble diseñada, no se proyectó meta para el 2021

Conversión de Sistemas Productivos Territoriales a Polos de desarrollo Agrotecnológico, se proyectó una meta de 3 para el año 2021 la cual se logró cumplir y superar llegando a una cifra de 5 conversiones. La ubicación subregional de dichas conversiones es la siguiente: Oriente (1), Norte (1), Bajo Cauca (1) y Occidente (2). Explicar cómo se implementó el procedimiento de conversión y seguimiento a los polos de desarrollo agrotecnológico establecidos.

Indicadores del programa "Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo": Los 8 indicadores de producto cumplieron con las metas proyectadas para el 2021

Procesos de formación comercial o de exportación realizados se tuvo una meta de 9, la cual se superó obteniendo 19 procesos de formación comercial o de exportación. La meta se superó más del doble; es importante conocer concretamente en qué territorios del Departamento se realizaron los procesos de formación y/o hacia dónde se generaron los procesos de exportación. Señalar acciones de articulación con dependencias responsables del componente Antioquia Global, especialmente para el indicador: "Capacitaciones a empresarios en temas de vocación exportadora y comercio exterior en las subregiones de Antioquia"

Herramientas digitales, TIC's y de la cuarta revolución industrial (4RI) implementadas, se superó la meta planteada para el año 2021, partiendo de una meta de 3 y llegando a una cifra de 13, es decir, diez herramientas más de las esperadas y superando la meta proyectada para el 2023 (7), pero, en las acciones no se alude específicamente a que tipo de herramientas ni en dónde se han implementado, es importante detallar cómo, dónde y con qué propósito se implementaron las herramientas digitales, TIC y de la 4RI, en congruencia con el programa que obedece.

Acuerdos generados entre comunidades campesinas, productores o asociaciones de productores agropecuarios y otros actores del sector, con procesos comerciales consolidados, se cumplió la meta propuesta para el año 2021 de 7, llegando a una cifra de 16 acuerdos. La mayoría de estos acuerdos se dieron en la subregión del Valle de Aburrá (5) y el Oriente (4). Es indispensable

conocer entre quiénes se desarrollaron los acuerdos y a cuáles son los procesos comerciales consolidados a los que se refiere

Acciones para la promoción de negocios internacionales realizadas, se proyectó una meta de 4 para el año de 2021, la cual se superó llegando a un total de 6 acciones. No se explica que tipo de acciones concretas se desarrollaron, ni dónde, ni con qué público objetivo, ¿se han desarrollado acciones para la promoción de exportaciones, de manera articulada con las dependencias responsables del componente de Antioquia Global?

Estrategias de promoción de la producción local e incremento en las ventas, implementadas, se cumplió y superó la meta propuesta para el año 2021 de 2, llegando a una cifra de 7 estrategias. En este indicador no se registra la ubicación subregional, es importante conocer ¿cómo se articulan los resultados con el enfoque estratégico del Plan de Desarrollo, Arriba Antioquia y la estrategia de compra local?

Estrategias de comercialización de insumos puestas en marcha, se obtuvo una superación de la meta de 1 para el año 2021, llegando a una cifra de 2 estrategias. En este indicador no se registra la ubicación subregional, ni el detalle del desarrollo de las estrategias

Circuitos cortos de comercialización de fertilizantes establecidos, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 1, llegando a la cifra de 2 circuitos. La ubicación de esos dos circuitos es en la subregión de Oriente y Suroeste, sin embargo, no se alude con acciones concretas el desarrollo de los circuitos

Registros de predio exportador con cumplimiento de normas de calidad para la producción y comercialización, se proyectó una meta de 200 para el año 2021, la cual se superó con gran diferencia, llegando a una cifra de 638 registros. Se analiza que el indicador tuvo una meta muy baja al compararse con el logro. Por otra parte, la ubicación subregional de este indicador se distribuye así: Oriente (297), Suroeste (252), Urabá (47) y Occidente (42). De aquí se concluye que hay una concentración en dos subregiones, y que quedan cinco más sin ningún registro de predio exportador con cumplimiento de normas de calidad. Es importante conocer las ha de los predios registrados para evidenciar si son pequeños, medianos o grandes y poder determinar la magnitud del logro alcanzado

Indicadores del programa “Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas”: De los 8 indicadores de producto, 5 cumplieron la meta, 2 no, y otro no tiene información clara para definir su cumplimiento

Diagnósticos realizados en las plazas de mercado a los municipios a intervenir, se logró superar la meta planteada para el año 2021 de 75%, llegando a la cifra de 80%. El mayor porcentaje de diagnósticos se dan en las subregiones del Oriente (29,1%) y Suroeste (18,7%). Es importante conocer a nivel municipal las plazas de mercado a intervenir, cuántas son en términos numéricos y qué tipo de intervenciones requiere

Ciudadelas empresariales y/o plazas de mercado intervenidas, no se cumplió la meta estipulada para el año 2021 de 4. El logro de este indicador fue de 0, es decir que no hubo Ciudades empresariales y/o plazas de mercado intervenidas, obteniendo al igual que en el 2020 una ausencia de intervenciones al respecto e incumplimiento las metas, además, se cuestiona la meta proyectada para el 2023 con la intervención de 6 ciudadelas empresariales y/o plazas de mercado para todo el Departamento encontrando una meta con bajas proyecciones. Se destaca que en las

acciones se alude a avances en 4 ciudadelas empresariales y/o plazas de mercados que se proyecta entregar terminadas para el 2022 y 2023.

Ciudadelas de innovación agroempresarial establecidas y en funcionamiento, la meta propuesta para el año 2021 de 1 se logró cumplir y superar llegando a una cifra de 2 ciudadelas de innovación las cuales están ubicadas en las subregiones del Oriente y Norte. Si bien se explica el avance en la subregión del Norte sobre la Ciudadela Ganadera, no se especifica en el Oriente sobre se está desarrollando la ciudadela

Alianzas interinstitucionales formalizadas para el desarrollo agropecuario, se logró la meta planteada para el año 2021 de 14, llegando a una cifra de 21. A nivel subregional solo el Valle de Aburrá no contó con ninguna de estas alianzas interinstitucionales. Es importante que se especifique entre cuáles instituciones se desarrollaron las alianzas

Campesinado y productores agropecuarios con acceso a recursos, e incentivos a la producción agropecuaria, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 1500, llegando a la cifra de 1653. De acuerdo con la ubicación subregional de este indicador se obtuvo que el Suroeste fue la subregión con mayor número de logro de la meta con 402, y cabe resaltar, que solo Magdalena Medio no tuvo campesinos y productores con acceso a recursos, e incentivos. Es importante conocer qué tipo de recursos e incentivos se otorgaron debido a que no se especifica dentro de las acciones

Proyectos financiados con el Fondo de Ciencia, Tecnología, Investigación e Innovación, no se cumplió la meta planteada para el año 2021 de 8, llegando solo a 6 proyectos financiados. La ubicación subregional de dichos proyectos es la siguiente; Oriente (2), Bajo Cauca (2) y Nordeste (2). Sin embargo, no se especifica qué tipo de proyectos fueron financiados, además, de quiénes fueron los que formularon el proyecto

Infraestructuras intervenidas y dotadas tecnológicamente para apoyo a la producción, transformación y comercialización, se logró cumplir la meta para el año 2021 de 5, logrando una cifra de 13. Este indicador se encuentra concentrado en dos subregiones: Oriente (5) y Occidente (3) y el resto Suroeste (1), Norte (1), Bajo Cauca (1), Magdalena Medio (1) y Nordeste (1). Es necesario conocer qué tipo de intervenciones y de dotaciones se generaron, conocer qué tipo de infraestructuras han sido intervenidas para la apropiación de productores locales

Plan Departamental para el desarrollo Cannabis medicinal formulado, se reporta un avance del 20% con respecto al 30% proyectado para el 2021, sin embargo, se alude a un logro en el 2020 del 100%, es decir, como si ya estuviese formulado el plan en el 2020 y como es un indicador para acumular no tendría por qué disminuir si ya se logró. Esto genera un mal reporte ya sea para el 2020 o 2021 que requiere de una precisión

- **Indicador: Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados**

Tabla 19. Reporte indicador “Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Ventas de productos agropecuarios,	Para acumular	2019	6.942	Millones de pesos	9718,8	485,94	500	5,14%

en fresco y transformados								
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
3401,6	3902	45,3%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

En este indicador, en el cual su unidad de medida son millones de pesos, se tiene como línea base 6.942 en el año 2019. La meta para el año 2023 es de 9.718, y de la cual para el año 2020 se tiene como logro 500.

Para el año 2021, se tiene una meta de 3.401, de la cual se logra 3.902, lo cual representa 45,3% del porcentaje de avance en la meta del 2023.

o Análisis de las acciones

Las acciones de cada uno de los programas desde su finalidad van en direccionamiento de mejorar las ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados, sin embargo, es necesario profundizar en los procesos desarrollados y dar cuenta de una forma más concreta de las acciones, permitiendo el conocimiento no sólo de cifras sino de impactos

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Productividad agropecuaria y reconversión de los sistemas productivos a polos de desarrollo agrotecnológicos” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

Indicadores del programa “Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

Indicadores del programa “Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

● Indicador: Rendimiento promedio por hectárea de productos agropecuarios

Tabla 20. Reporte indicador “Rendimiento promedio por hectárea de productos agropecuarios”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Rendimiento promedio por hectárea de productos agropecuarios	Aualizado	2018	9,8	Toneladas por hectárea	10,3	9,9	10,12	25%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
10,1	10,4	50%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

En este indicador se tiene como unidad de medida las toneladas por hectárea. Su línea base parte de 9,8 en el año 2018 y se tiene como meta para el año 2023 10,3.

Para el año 2021 se tuvo como meta 10,1, la cual se cumplió con un 10,4 de toneladas por hectárea, generando un cumplimiento mayor a la meta al 2023.

o Análisis de las acciones

Se destacan las acciones y los indicadores de producto promovidos en los programas para el cumplimiento del indicador, sin embargo, como se ha manifestado para estos programas se requiere de un mayor detalle en las acciones con respecto a lo ejecutado en cada indicador generando unas mayores evidencias y más concretas

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Productividad agropecuaria y reconversión de los sistemas productivos a polos de desarrollo agrotecnológicos” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

Indicadores del programa “Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

Indicadores del programa “Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas” se encuentran desarrollados en el indicador “Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo capacidades productivas”

● Indicador: Municipios y/o Distrito del Departamento con avances en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)

Tabla 21. Reporte indicador “Municipios y/o Distrito del Departamento con avances en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Municipios y/o Distrito del Departamento con avances en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)	Para acumular	2018	Seis (6) municipios con avances en el OSPR, en los cuales cinco (5) municipios ya tienen su Plan de Ordenamiento	Porcentaje	30%	NP	ND	ND

			adoptado y uno (1) que está pendiente de adopción					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
15%	12%	40%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Este indicador tiene como línea base seis municipios con avances en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural, de los cuales 5 municipios ya tienen su Plan de Ordenamiento adoptado y uno esta pendiente de la adopción. La línea base se tiene para el año 2018. Como meta para el año 2023 se tiene un porcentaje de 30%.

Para el año 2021, se tuvo una meta de 15%, la cual no se alcanzó a cumplir ya que reporta un avance del 12%, además, avanzar en cuatro años en un aspecto tan importante en sólo el 30% de los Municipios y/o Distritos es una meta reducida y más aún si reportan incumplimientos como en el 2021 y ausencia de proyecciones y avances en el 2020. Además, ¿por qué el indicador está medido en porcentaje en vez de unidades?

o Análisis de las acciones

No se explica de forma directa a que alude el 12% de avance en el indicador debido a que sólo se manifiesta el trabajo articulado entre la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural con la Agencia Nacional de Tierras (ANT), pero, no se particulariza en que, además, se destaca unos cumplimientos para el 2020 en los indicadores de producto, pero, ni para el 2020 y el 2021 se avanza de forma importante en el indicador de resultado evidenciando una desconexión entre indicadores.

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Ordenamiento social y acceso a la propiedad rural”: De los 4 indicadores de producto, 3 no tenían metas para el 2021 y 1 cuenta con información incoherente

Alianzas para avanzar en el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR), para el 2023 se proyectó la generación de 1 alianza, en donde se ejecutaron 2 alianzas para el 2020, por ello no se presentan para el 2021 ni proyecciones en metas ni logros

Ordenanza actualizada para la exención del pago del impuesto de registro, para el 2023 se proyectó la generación de 1 ordenanza, la cual fue ejecutada en el 2020, por ello no se presentan para el 2021 ni proyecciones en metas ni logros

Proyecto de acompañamiento y apoyo a organizaciones de productores de agricultura campesina, familiar y comunitaria que contribuyan a la seguridad jurídica de la tenencia de la tierra, se encuentra una información con incoherencias esto se debe a que la meta al 2023 es la generación al 100% del proyecto y se reporta un cumplimiento del 100% para el 2020, sin embargo, para el 2021 se reporta un avance del 7% y como es un indicador para acumular no tendría por qué reducirse la meta a no ser de que el acompañamiento este para el 2021 en 107%

Alianzas establecidas con entidades competentes para apoyar la compra de tierras y/o construcción de vivienda rural productiva dirigida a pequeños y medianos productores, para el

2023 se proyectó la generación de 1 alianza, la cual fue ejecutada en el 2020, por ello no se presentan para el 2021 ni proyecciones en metas ni logros

3.1.3 Componente: Antioquia Global

- **Objetivo:** Construir y desarrollar una estrategia de internacionalización para el Departamento de Antioquia, que le permita abrirse al mundo, aprender de otras miradas y perspectivas, establecer relaciones duraderas y de confianza con otros actores locales, nacionales e internacionales, en pro del modelo de territorio que soñamos y del bienestar de sus habitantes. Relaciones que sean el escenario para lograr un mayor desarrollo social y económico, flujos de negocios e inversión, acciones de cooperación e intercambio de experiencias y mercadeo, para finalmente convertir al Departamento en un territorio más atractivo, incluyente y sustentable. (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, págs. 262- 263)
- **Indicador: Grado de apertura comercial**

Tabla 22. Reporte indicador “Grado de apertura comercial”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Grado de apertura comercial	Anualizado	2018	24,3	Porcentaje	24,8%	24,5%	25,8%	25%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
24,6%	ND	ND

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

En este indicador se tiene como línea base 24,3% para el año 2018. La meta que se propuso para el año 2023 fue de 24,8%. Para el año 2021 se tuvo una meta de 24,6%, pero no se obtuvo información o registro del logro para este año, por lo tanto, no se pudo calcular el porcentaje de avances en la meta de 2023.

Nota: ya se encuentra disponible en el último informe del IDC 2021-2022: 4,71 para el Departamento de Antioquia.

o Análisis de las acciones

Las acciones para el 2021 que se han implementado para maximizar el grado de apertura comercial están enfocadas en movilizar las capacidades en comercio internacional y de alianzas. Dentro de estas acciones se analiza una concentración en dos subregiones de Antioquia: Oriente y Valle de Aburrá, lo cual genera esfuerzos importantes en subregiones con alta demanda.

o Análisis de los indicadores de producto

Indicadores del programa “Agenda internacional de Antioquia”: Los 5 indicadores de producto lograron la meta proyectada para el 2021

Plataforma institucional para liderar la internacionalización del territorio, funcionando, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 30%, llegando a una cifra de 38%. Se resalta las acciones realizadas alrededor del dinamismo de la plataforma

Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internacionales para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 3, llegando a una cifra de 7, un logro que es más del doble de la meta planteada para el año. Se destaca los avances en cada una de las alianzas señaladas y las acciones desarrolladas

Capacitaciones a empresarios en temas de vocación exportadora y comercio exterior en las subregiones de Antioquia, se logra la meta propuesta para el año 2021 de 2, llegando a la cifra de 3 capacitaciones. Se destaca las alianzas para la generación de capacitaciones y sus objetivos concretos en su realización

Ruedas y/o misiones de negocios realizadas, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 1, llegando a un logro de 10 ruedas y/o misiones; el indicador se cumplió diez veces más de lo esperado incluso superó la meta al 2023 de 4, se destaca las acciones generadas en este indicador y la información reportada en el informe de gestión

Estrategia Marca Antioquia, creada, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 50% en avances, se destaca la claridad en el reporte que conlleva el avance en la estrategia

3.1.4 Componente: Ecominería: Unidos bajo un mismo cielo azul

- **Objetivo:** Promover el desarrollo integral sostenible mediante acciones de titulación, fiscalización y fomento de la Ecominería para el crecimiento del sector minero incluyendo la implementación de buenas prácticas de minería sustentable que mejoren la imagen del sector y que permita el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios, realizando la promoción de la eco-educación y la eco-innovación de la minería. Se busca la excelencia en la minería. (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pág. 271)
- **Indicador: Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia**

Tabla 23. Reporte indicador “Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia	Anualizado	2018	2.209	Miles de millones de pesos	2.275	2.098	1.891	22,53%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
2.209	1.860	43,6%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

En este indicador se tiene como unidad de medida miles de millones de pesos y se parte con una línea base de 2.209 en el año 2018. La meta para el año 2023 es de 2.275

Para el año 2021 se tuvo una meta de 2.209, la cual no se cumplió y solo se logró 1.860

o Análisis de las acciones

Se destaca las acciones desde cada uno de los programas que han contribuido con el aumento de este indicador de resultado, sin embargo, se reportan limitantes para el reporte del cumplimiento de acciones que ya se han llevado a cabo.

¿A qué se refiere valor agregado de la minería, según el indicador? ¿qué se contabiliza?

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Antioquia, minería titulada y formalizada”: De los 5 indicadores de producto, 4 indicadores cumplieron la meta para el 2021

Audiencias públicas de participación de terceros realizadas, se cumplió la meta propuesta para el año 2021 de 8, llegando a una cifra de 23 audiencias. Estas audiencias fueron realizadas en las siguientes subregiones: Nordeste (7), Magdalena Medio (6), Bajo Cauca (4), Occidente (3), Urabá (2) y Oriente (1). No se realizaron audiencias en Valle de Aburrá, Suroeste y Norte. No se reporta en las acciones específicamente sobre el desarrollo de las audiencias

Propuestas de contrato de concesión con minuta realizadas, se cumplió el logro propuesto para la meta del año 2021 de 82, llegando a una cifra de 85. La mayoría se concentraron en las subregiones de Nordeste (52), Bajo Cauca (16), Occidente (8), Magdalena Medio (6) y Oriente (3)

Unidades de producción minera formalizadas, no se logró la meta propuesta para el año 2021 de 190, con una diferencia muy marcada entre la meta y el logro, el cual fue de 48. Las unidades de producción minera formalizadas se encuentran en las subregiones de Nordeste (19), Bajo Cauca (17), Urabá (6), Suroeste (2), Occidente (2), Magdalena Medio (1) y Oriente (1). Se requieren de mayores esfuerzos para su cumplimiento debido a que ni en el 2020 ni 2021 se ha cumplido con la meta proyectada y es un tema que requiere de alta prioridad

Acompañamientos a mineros en procesos de formalización y regularización de la actividad minera (Sentencias Río Atrato y Río Cauca, municipios PDET y ZOMAC), efectuados, se logró cumplir y superar la meta propuesta para el año 2021 de 1462, logrando una cifra de 2312 acompañamientos a mineros. Cabe mencionar que la subregión con mayor concentración del logro del indicador fue Nordeste con 1445 acompañamientos, además, es indispensable conocer qué tipo de acompañamiento se ha generado y ¿cómo se contabiliza con proceso o minero acompañado?

Acciones de articulación con autoridades ambientales y otros actores para el desarrollo de la Eco minería, realizadas, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 16, logrando una cifra de 73 acciones de articulación, las cuales en su mayoría se encuentran en la subregión de Nordeste (19) y Bajo Cauca (11). Es importante conocer qué autoridades ambientales y qué actores se han articulado y cómo ha sido el proceso. Ya se han ejecutado 75 acciones (acumulando 2020-21), lo que implica que el indicador ya se cumplió y se sobrepasó la meta: ¿qué tipo de acciones se han desarrollado que impliquen una articulación efectiva para la implementación de prácticas ecomineras?

Indicadores del programa “Inspección, seguimiento y control a la actividad minera en Antioquia”: De los 6 indicadores de producto, 3 cumplieron con la meta definida para el 2021

Visitas de fiscalización, seguimiento y control a los títulos mineros en Antioquia realizadas, no se logró la meta planteada para el año 2021 de 1274, llegando solo a la cifra de 235 visitas. La diferencia se hace muy marcada entre la meta y el logro propuestos. La mayoría de las visitas se concentraron en las subregiones de Bajo Cauca (53), Nordeste (52) y Suroeste (32). Cabe resaltar, que en el informe de gestión no se ubican todas las visitas (solo 210 de las 235) ya que las visitas de fiscalización se realizaron casi en su mayoría a partir del 2 semestre del 2021 por ello hay dificultad en consolidar la información debido a que se encontraba atomizada. Existe un rezago en el cumplimiento de la meta del cuatrienio, exponer motivos por los cuales no ha sido posible llevar a cabo este proceso como había sido inicialmente planeado

Actividades de fiscalización diferencial a unidades mineras formalizadas, realizadas, no se logró la meta propuesta para el año 2021 de 200, llegando solo a la cifra de 82 actividades. Es importante mencionar, que en el informe de gestión no se ubican todas las actividades (solo 73 de las 82 actividades) ya que las visitas de fiscalización se realizaron casi en su mayoría a partir del 2 semestre del 2021 por ello hay dificultad en consolidar la información debido a que se encontraba atomizada.

Visitas de fiscalización conjuntas especializadas con Corporaciones Autónomas Regionales a titulares mineros estratégicos, realizadas, no se logró la meta propuesta para el año 2021 de 5. En este indicador no se iniciaron las visitas de fiscalización, ya que el logro del indicador fue de 0. Indicador en rezago. Indicar la razón por la cual el resultado no ha sido el esperado desde planeación.

Acciones de apoyo para el control de la extracción ilícita de minerales efectuadas, se logró superar la meta propuesta para el año 2021 de 1, llegando a un logro de 23 acciones. La diferencia que se da es muy marcada entre la meta y el logro, lo cual cuestiona la calidad de las acciones de apoyo que se realizaron. La ubicación subregional es la siguiente: Valle de Aburrá (11), Bajo Cauca (11) y Occidente (1). Además, no se alude a que tipo de acciones se desarrollaron

Protocolo para la trazabilidad de minerales, formulados, se logró cumplir con la meta planteada para el año 2021 de 1, llegando a una cifra de 1,25. Este protocolo se dio en la subregión del Valle de Aburrá. Sería conveniente que este indicador se analizara con porcentaje y que se mencione el desarrollo del protocolo efectuado

Protocolo para los Planes de Cierre y Abandono de títulos acorde con las necesidades del entorno y usos del suelo formulado, se proyectó una meta de 0, pero se logró 1 protocolo para los planes de cierre y abandono el cual se realiza en la subregión de Suroeste.

Indicadores del programa “Buenas prácticas para la sustentabilidad minera”: De los 7 indicadores de producto se dio cumplimiento a 4 indicadores de producto

Formulación de proyectos Ecotecnológicos de alto impacto social, ambiental y económico, apoyados, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 1, llegando a la cifra de 2 formulaciones de proyectos. Estas formulaciones se realizaron en las subregiones de Bajo Cauca (1) y Nordeste (1).

Promoción para el desarrollo integral sostenible de la minería y los territorios mineros, se logró superar la meta propuesta para el año 2021 de 22, llegando a la cifra de 68. Cabe resaltar que se

da una marcada concentración de este indicador en el Valle de Aburrá con la mitad de las promociones, es decir 34. Es necesario conocer más a profundidad el desarrollo de esta estrategia, debido a que “promoción” es un concepto amplio: ¿qué se contabiliza?

Personas capacitadas para la aplicación de ecotecnologías e implementación de buenas prácticas en la explotación y beneficio de minerales, se logró superar la meta propuesta para el año 2021 de 1500, llegando a un logro de 2642 personas capacitadas. Es importante resaltar, que se da una marcada concentración de este indicador en la subregión de Valle de Aburrá con 1143 personas capacitadas. Es importante conocer cómo se desarrollaron las capacitaciones que permitió un alto logro

Estudios de factibilidad para un Ecoparque minero, realizado, no se logró la meta propuesta de 1, ya que el logro fue de 0. Es decir, no se realizó ningún estudio de factibilidad, ¿a qué se debe el rezago?

Estudios de pre-factibilidad para un Ecoparque minero realizado, no se tuvo meta planteada para el 2021, sin embargo, el logro fue de 0,25 ubicado en la subregión de Occidente, cabe resaltar que la meta proyectada para el 2020 fue de 1 y no avanzó en el indicador, por lo tanto, para mitad de período no se ha cumplido con la meta proyectada, ¿a qué se debe el rezago?

Joyereros capacitados en su formación tradicional, incluyendo comunidades indígenas y afrodescendientes, se superó la meta propuesta para el año 2021 de 22, llegando a la cifra de 278. En este indicador se muestra una diferencia muy marcada entre la meta y el logro, lo cual genera cuestionamientos sobre la calidad de las capacitaciones a los joyeros. Sumado a lo anterior, en la ubicación subregional del indicador se da una concentración en el Valle de Aburrá con 101 joyeros capacitados. En las demás subregiones se encuentra ubicado en Nordeste (19), Occidente (17), Bajo Cauca (11) y Oriente (1). Como se puede evidenciar, en el informe de gestión no se evidencia el logro de 278. La cifra en subregiones solo es de 148.

Áreas en zonas degradadas, recuperadas a través de proyectos apoyados, no se logró cumplir con la meta estipulada para el año 2021 de 1650, llegando solo a un logro de 430,76 áreas en zonas degradadas, además, en el 2020 no se desarrolló nada sobre el indicador a pesar de contar con una meta proyectada de 50. De acuerdo con la ubicación subregional del indicador para el 2021 este se encuentra en Bajo Cauca. Cabe resaltar, que los esfuerzos por recuperación de suelos se están dando en Bajo Cauca por lo anterior. A la fecha van 237 hectáreas, pero se lograrán las 1650 Has en otras zonas del departamento. Para hacer un buen análisis del indicador es importante que la unidad de medida sea hectáreas, ¿cuál es el tamaño promedio de las áreas recuperadas?, rezago en el cumplimiento de la meta ¿a qué se debe?

- **Indicador: Empresas Mineras de Antioquia con implementación de prácticas eco-mineras**

Tabla 24. Reporte indicador “Empresas Mineras de Antioquia con implementación de prácticas eco-mineras”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Empresas Mineras de Antioquia con implementación	Acumulado	2019	0	Número	60	2	1	1,67%

de prácticas ecomineras								
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
22	10	16,7%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Para este indicador se tiene como línea base 0 empresas mineras de Antioquia con implementación de prácticas eco-mineras en el año 2019. La meta para el año 2023 es 60, lo cual es bastante reducida para lograr generar un impacto importante en el Departamento. Para el 2021 se tuvo una meta de 22, la cual no se cumplió, reportando un logro de 10

o Análisis de las acciones

Si bien se cuenta con acciones para el cumplimiento del indicador se requieren de mayores esfuerzos debido a que en los programas no se evidencian incentivos suficientes para que las empresas empiecen con prácticas eco-mineras.

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Antioquia, minería titulada y formalizada”, se encuentran en el indicador “Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia”

Indicadores del programa “Inspección, seguimiento y control a la actividad minera en Antioquia”, se encuentran en el indicador “Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia”

Indicadores del programa “Buenas prácticas para la sustentabilidad minera”, se encuentran en el indicador “Valor agregado de la minería en el departamento de Antioquia”

3.1.5 Componente: Infraestructura con propósito social para la competitividad

- **Objetivo:** El programa busca mejorar la infraestructura de transporte y promover la intermodalidad en el Departamento de Antioquia, cumpliendo con altos estándares de calidad en el mantenimiento y desarrollo de nueva infraestructura, propiciando la conectividad entre las subregiones, y de éstas con otros departamentos y con el resto del mundo, y minimizando los costos y tiempos de transporte de personas y de carga, siendo éste un aporte directo al componente social en términos de movilidad sostenible.

Se hace especial énfasis en la perspectiva social de este componente, el cual busca contribuir a la construcción de la equidad, y que incluye a las mujeres, a las comunidad afro y pueblos indígenas, para que todos estos grupos y sectores poblacionales tengan un mayor acceso a las oportunidades que una infraestructura bien diseñada y ejecutada, puede traer consigo. (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pág. 278)

- **Indicador:** Avance en el seguimiento de la construcción de las vías 4G en el Departamento

Tabla 25. Reporte indicador “Avance en el seguimiento de la construcción de las vías 4G en el Departamento”

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Avance en el seguimiento de la construcción de las vías 4G en el Departamento	Acumulado	2019	37%	Porcentaje	100%	62%	64,8%	64,8%

Meta 2021	Logro 2021	% avances meta 2023
82%	82%	82%

Fuente: elaboración propia con información de la Gobernación de Antioquia

o Análisis del indicador

Para este indicador, que tiene como unidad de medida el porcentaje, se tuvo como línea base 37% en el año 2019. Para el año 2023 se tiene como meta el 100% de la construcción de las vías 4G del departamento

Para el año 2021, se proyectó una meta de 82%, la cual se cumplió con las proyecciones realizadas representando en el porcentaje de avances de la meta de 2023 un 82%

Es importante conocer en kilómetros que porcentaje representa el 100% para determinar con mayor facilidad el impacto

o Análisis de las acciones

Las acciones realizadas para el año 2021 están enfocadas en la articulación interinstitucional departamental y municipal, sin embargo, es necesario contar con mayor información sobre las acciones de este indicador y su programa para determinar el impacto y los avances precisos y reales

o Análisis a los indicadores de producto

Indicadores del programa “Gestión intersectorial para la construcción de vías nacionales en el Departamento”: De los 5 indicadores de producto, 3 lograron la meta para el 2021

Avance en el seguimiento a la construcción del proyecto Túnel Guillermo Gaviria Echeverri, no se logró la meta esperada para el año 2021 de 61%, llegando solo a una cifra de 38% en el seguimiento. Cabe resaltar que el proyecto se encuentra ubicado en la subregión de Occidente. Es importante conocer en términos de acciones que representa el 38%

Vías construidas, operadas, mantenidas y rehabilitadas en el desarrollo vial Aburrá Oriente, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 63. Se requiere conocer cuántos kilómetros de cada una de las se intervinieron y cuál fue la intervención realizada

Vías construidas, operadas, mantenidas y rehabilitadas en el desarrollo vial Aburrá-Norte, no se logró cumplir con la meta propuesta para el año 2021 de 125,5 debido a que se terminó la concesión con el Departamento de Antioquia y la respectiva entrada en operación de la ANI, este indicador no tuvo avance en el 2021. Cabe resaltar que el proyecto se encuentra ubicado en la subregión de Norte.

Avance en la liquidación del convenio Aburrá - Río Cauca, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 70%, llegando a una cifra de 75% en el avance. Cabe resaltar que el proyecto se

encuentra ubicado en la subregión de Occidente. Es indispensable conocer qué tipo de acciones corresponden al avance del 75%

Avance en el seguimiento a la construcción y operación de las Autopistas 4G en Antioquia, se logró la meta propuesta para el año 2021 de 82% en el avance. Cabe resaltar que el proyecto se encuentra ubicado en la subregión de Occidente. Sin embargo, se requiere conocer ¿cuántos kilómetros se han construido y cuántos han entrado en operación?

3.2 Mesas técnicas

Teniendo en cuenta el análisis realizado por cada una de las líneas se realizó un ejercicio con la Gobernación de Antioquia a través de encuentros basados en cinco preguntas para la generación de respuestas y diálogos. En el presente apartado se evidencian las preguntas formuladas por la comisión de la línea y las respuestas generadas por la Gobernación de Antioquia.

3.2.1 Pregunta 1

¿Por qué el campesino no es prioridad para los presupuestos teniendo en cuenta que son quienes nos proporcionan el alimento y cómo hacer para que reciban subsidios agropecuarios, aportes económicos y de maquinaria para la producción por parte del Estado?

En el Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023 se contempla el componente: Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda Agro, que tiene por objetivo:

“Fortalecer las vocaciones económicas en Antioquia con miras a potenciar su desarrollo económico, tomando como punta de lanza las industrias tradicionales establecidas en la región, como movilizadoras naturales del empleo, la formalización, la productividad, la competitividad, la equidad y la movilidad social.”

Para la secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural - SADRA, el campesino es el principal actor como base fundamental del sector productivo agropecuario, es así que para llevar desarrollo y tecnología, transferencia de conocimiento, fortalecimiento asociativo y entrega de insumos a las organizaciones campesinas y de productores agropecuarios la Secretaría ejecutó en los años 2020-2021 recursos propios por \$77 mil millones de pesos y recursos de gestión por \$58 mil millones de pesos, con entidades del Orden Nacional, Municipal y aliados estratégicos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO quien aportó la suma de \$12 mil millones de pesos, Para un total invertido de \$134.931.443.369

Con la inversión realizada se impactaron:

- 28.932 productores beneficiados con capacitación en BPA, fortalecimiento asociativo, formación comercial y empresarial, entrega de insumos (fertilizantes, abonos, semillas y herramientas), entre otras acciones, en los diferentes municipios del departamento.
- 25.893 hectáreas intervenidas en los diferentes sistemas productivos, en las nueve subregiones del departamento.

Con el propósito de permitir a los campesinos el acceso a créditos agropecuarios, se realizó convenio Nro. 4600011500 con el Fondo para el financiamiento del sector Agropecuario -FINAGRO para Administrar recursos destinados a asignar y otorgar créditos con tasas subsidiada, disponiendo de una bolsa de \$500 millones.

A mayo de 2022 se han beneficiado de este convenio:

- 3.378 créditos otorgados a pequeños productores por valor total de \$36.757'126.700, apalancados con

\$1.173'098.255 de subsidio en tasa de interés, aportados por la Gobernación de Antioquia.

- Se han asegurado con 307 pólizas, 822,76 hectáreas contra riesgos biológicos o climáticos, por valor total asegurado de \$4.896'000.000, en las que el subsidio otorgado por la Gobernación de Antioquia corresponde a \$53'400.000.
- De los 3.378 beneficiarios totales, 1.005 son Mujeres Rurales de Antioquia y 1 crédito se ha otorgado a una organización de productores.
- Se han apalancado 30 créditos para comunidades Negras, Raizales, Afrodescendiente y Palenqueras - NARP, por valor total de \$263'900.000.
- La actividad productiva que ha utilizado la mayor cantidad de recursos de la LEC Antioquia es café, seguida de plátano, caña y bovinos.

Para el presente año se tiene planeado realizar inversión de recursos propios de \$67 mil millones de pesos y de gestión \$63 mil millones de pesos.

3.2.2 Pregunta 2

¿Qué acciones se están implementando para incorporar las economías campesinas en las acciones por la conservación de la biodiversidad, y evitar el avance de la frontera agropecuaria hacia los ecosistemas de interés estratégico?

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural - SADRA implementa acciones para el fortalecimiento del sistema de abastecimiento agroalimentario de Antioquia, promoviendo la gestión de los territorios de identidad productiva, con una lógica de integración, incorporando estrategias de innovación (tanto en los procesos como en infraestructura) y educación, con fortalecimiento de capacidades asociativas y productivas, impulso de proyectos agro productivos orientados a la agricultura campesina, familiar y comunitaria, infraestructuras agro tecnológicas subregionales y sistema de comercialización agrícola. En este sentido, la prioridad del sistema de abastecimiento deberá ser la de reducir la incertidumbre en el suministro y mejorar la eficiencia, a través de la conformación y/o fortalecimiento de cadenas de suministro para que se le dé respuesta a la demanda de alimentos en condiciones de mayor equidad y valor intrínseco, con lo cual se mejora su estabilidad, calidad y sostenibilidad. Ello conlleva a inducir en paralelo cambios en la estructura productiva agropecuaria y agroindustrial, acompañados de una agregación de la demanda y la oferta para facilitar la integración de ambas a través de los sistemas de comercialización y distribución de alimentos.

Para evitar el avance de la frontera agropecuaria hacia los ecosistemas de interés estratégicos, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural valida toda intervención a realizarse en el territorio en el Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario -POTA-, instrumento de aproximación a las potencialidades municipales, indicándonos cuáles productos son los más adecuados para sembrar en cada uno de los 125 municipios y/o distritos del departamento, según su ecosistema, e identifica los 72 productos agrícolas y pecuarios más importantes para la cadena agrícola y nutricional en Antioquia. Además, recomienda dónde sembrarlos y cuáles son los mejores suelos de acuerdo con la potencialidad del suelo.

3.2.3 Pregunta 3

¿Cómo ha sido la inversión para el avance económico de las mujeres en términos de desarrollo sostenible más que de competencias?

Desde el Programa de Autonomía Económica, la inversión para el avance económico de las mujeres se han consolidado acciones afirmativas que han contribuido a generar transformación de base, para posibilitar otras realidades de las mujeres en el marco de un desarrollo sostenible. La autonomía económica es un pilar fundamental de la autonomía de las mujeres y, por definición, requiere que estas perciban ingresos que les permitan superar la pobreza y disponer de su tiempo libremente para capacitarse, acceder al mercado laboral, desarrollarse profesional y personalmente, participar de manera activa de la vida social y política, y dedicarse a sus seres queridos sin que ello se transforme en una barrera para el logro de sus propias aspiraciones. El avance en el desarrollo económico ha sido planteado desde opciones y oportunidades con programas y proyectos institucionales que superen y den respuesta a dejar capacidad instalada que perdure en el tiempo.

Es por ello por lo que la inversión en términos de desarrollo sostenible se plantea con el fortalecimiento y la institucional, desde cada acción que se ejecuta inicialmente desde las competencias para dar paso a un desarrollo sostenible que impacte todas las esferas de la sociedad, para que esto ocurra es necesario generar capacidades individuales, para así dar paso a otras lógicas paritarias desde la autonomía económica.

Para poder realizar lo anterior, la Secretaría de las Mujeres fortalece unidades productivas, realizando un diagnóstico de las iniciativas de todas las asociaciones de mujeres de cada uno de los municipios priorizados, con el fin de determinar cuál de todas las iniciativas cumple con las condiciones para realizar el fortalecimiento de la misma a través de maquinaria o equipos que mejoren la capacidad instalada, buscando que dicha iniciativa mejore sus procesos, avance y permita un desarrollo de sus actividades a largo plazo permitiendo un desarrollo sostenible para sus familias y mejoras en sus territorios, este diagnóstico permite que los insumos entregados sean de acuerdo a las necesidades de cada iniciativa al mismo tiempo se realizan asesorías administrativas y legales, es decir un acompañamiento integral y la medida de las necesidades de cada iniciativa de las asociaciones de mujeres. También se brinda formación financiera y acceso al mercado financiero a través de convenios con entidades como Microempresas de Antioquia y el Banco de la Gente adscrito a la Secretaría de Productividad y Competitividad, lo que permite también que ellas accedan a mecanismos de financiación sin necesidad de un bien como respaldo para el crédito y con tasas de interés bajas respecto a las del mercado.

Acceso a mercado laboral, si bien la Secretaría de las Mujeres no genera empleos por medio de las distintas alianzas o convenios con el sector público o privado ha logrado que las mujeres ingresen al mercado laboral, inclusive en trabajos con actividades que históricamente han sido realizadas por hombres, como lo es el manejo de maquinaria pesada o en cuidado áreas en proceso de reforestación, es por ello que a partir de un trabajo conjunto con las Secretarías de Medio Ambiente e Infraestructura se han logrado grandes avances en empleabilidad para las mujeres, así mismo a través del convenio con el SENA por medio de las ferias de empleo en las nueve subregiones del departamento.

3.2.4 Pregunta 4

¿Cómo se ha apoyado con proyectos en los Municipios en materia de energía no convencionales?

Dentro de los compromisos adquiridos al interior del Plan de Desarrollo Departamental UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023, se reconoce la importancia de las energías limpias para toda clase de actividades, siendo menester su promoción. De acuerdo con lo anterior, la Gerencia de Servicios Públicos sigue comprometida con la conexión de todo el territorio antioqueño, especialmente las zonas rurales más apartadas, esto le ha significado generar diferentes alianzas, particularmente con Empresas Públicas de Medellín (EPM) en 2021 para conectar 20.445 viviendas rurales, lográndose la terminación de la ejecución y puesta en marcha del proyecto Construcción interconexión eléctrica Casabomba – Murindó – Vigía del Fuerte.

Así mismo, ha venido teniendo un trabajo mancomunado con La Agencia de Renovación para el Territorio (ART), EPM, y algunos municipios PDET (Cáceres, Cauca, Nechí, Tarazá y Zaragoza) para la instalación de paneles solares, para beneficiar a un total de 279 viviendas. Para este propósito se está preparando un proyecto para acceder a recursos del Sistema General de Regalía, denominado “Suministro e instalación de paneles solares: Soluciones individuales para viviendas en el sector rural, de la subregión PDET del Bajo Cauca del departamento de Antioquia”.

De este tema, la Gerencia, ha reconocido la importancia de buscar el uso de energías no convencionales, como la energía solar, para lograr la cobertura en energía de todas las viviendas en nuestro territorio, especialmente en la ruralidad. Esto ha significado, pensar en tres aspectos para estructurar los proyectos, el primero relacionado con que viviendas en la ruralidad debería de implementar esta clase de energía para el cubrimiento de sus necesidades (que efectivamente las familias puedan tener energía las 24 horas), el segundo, en lo relacionado con el costo del servicio (donde está saliendo una normativa que permitiría subsidiar el servicio, a través de una cuota moderadora) y el tercero, de su mantenimiento a través del tiempo. Es por este motivo que, en alianza con los Municipios y EPM, se ha buscado cumplir con estos aspectos, donde en conversaciones esta última entidad, se está definiendo su compromiso para su instalación, mantenimiento y consecuente, funcionamiento con buen servicio a través del tiempo.

Por su parte, la Secretaría de Minas de la Gobernación de Antioquia, como Autoridad Minera, de acuerdo con la Agencia Nacional de Minería –ANM– mediante Resolución 810 del 28 de diciembre de 2021. En atención a la consulta, primeramente, se debe destacar que las labores relacionadas con energías no convencionales son competencia del Ministerio de Minas y Energía; no obstante, si un municipio o empresa minera desea ejecutar un proyecto o recibir asistencia en el tema, se le brinda la asesoría y el acompañamiento requerido por parte de la Secretaría de Minas.

Es de esta forma que la Secretaría ha brindado apoyo y acompañamiento a la empresa minera Mina la Margarita, quien se encuentra en la implementación de un sistema de generación de energía solar dentro de su proyecto minero ubicado en el municipio de Titiribí, Antioquia. El soporte realizado desde la Secretaría de Minas busca reforzar la propuesta de “Ecominería: **UNIDOS** bajo un mismo cielo azul” pactada en el complemento 4, Línea 2: Nuestra Economía del Plan de Desarrollo, pues esta acción se cataloga como una práctica Ecominera.

3.2.5 Pregunta 5

¿Cuáles son los estímulos que reciben los campesinos jóvenes para no abandonar el agro?

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADRA), conocedor de la situación del agro en el departamento y conscientes de que el relevo generacional es fundamental e imprescindible para garantizar la producción de alimentos que necesita el país para su población, ejecuta acciones para promover el emprendimiento de los más jóvenes, con el fin de incentivar el desarrollo del campo, como motor de empleo y estabilidad, llevando tecnificación al campo y generando herramientas que motiven a los jóvenes a seguir trabajando la tierra con capacitaciones en mejores prácticas y entrega de nuevas tecnologías que faciliten la precisión y la gestión de los factores que les permitan optimizar la productividad de sus cultivos y, por ende, el aumento de sus ingresos.

Se destacan algunas acciones realizadas por la SADRA en el 2021, vinculando en todas ellas a los jóvenes rurales.

- Proyectos productivos pedagógicos en capacitación técnica y financiera con enfoque en seguridad alimentaria en todas las subregiones de Antioquia con participación de 2.492 jóvenes rurales.
- AGROSAVIA registro predio exportador para 106 jóvenes rurales.
- Actividades de innovación, BPA y comercialización para 210 jóvenes rurales.
- Ciudadela Marinilla: 600 estudiantes de la I.E San José.

- Participación de 80 jóvenes rurales en jornadas de capacitaciones comerciales.
- Formación técnica, empresarial y comercial, participación de 66 jóvenes rurales aprendices.
- Implementación de 8 emprendimientos Piloto con Jóvenes Rurales SENA
- 20 jóvenes rurales en prácticas de últimos semestres
- Implementación del Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 465 jóvenes
- Participación de 16 jóvenes rurales en el programa Antójate de Antioquia en 2021.
- Participación de 22 jóvenes rurales en la certificación de curso en Economía Solidaria.
- Fortalecimiento de 144 jóvenes rurales con el programa Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Programa de crédito rural – FINAGRO. A través del convenio con FINAGRO para Administrar recursos destinados a implementar, asignar y otorgar subsidios de tasa de interés - línea especial de crédito LEC Mujer Rural y Joven Rural- se han beneficiario 45 jóvenes rurales.

En alianza con Alcaldías, FAO, Universidad de Antioquia, SENA, AGROSAVIA, se llevó a cabo el programa “AGROCAMP” – Generación Agro-, con la finalidad de acercar a los jóvenes rurales a procesos de innovación, tecnología, buenas prácticas agrícolas y comercialización en el agro para mejorar la productividad, el empalme generacional y la sostenibilidad del campo Antioqueño, del cual participaron 200 estudiantes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas Cardenal Aníbal Muñoz Duque de Santa Rosa de Osos y de la Institución Educativa Rural Técnico de Marinilla de la Media Técnica.

3.3 Respuestas de consulta a externos

Con el fin de constatar evidencias de la ejecución del Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA, ejecución 2021 se realizó una consulta dirigida a organizaciones aliadas, entidades territoriales y Consejeros Territoriales de Planeación Municipal – CTPM. En el presente apartado se encuentran los resultados para la línea.

3.3.1 Respuestas de Organizaciones Aliadas

Respuestas: 3

Problemas identificados

El problema de mayor preocupación para el territorio según las organizaciones aliadas y teniendo en cuenta entre una selección de temas prioritarios para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA son las bajas capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas evidenciando la necesidad de apoyar de forma inmediata el sector agropecuario del Departamento de Antioquia.

Tabla 26. Problemas de mayor impacto – organizaciones aliadas

Problema	Respuestas
Alto desempleo	
Bajo fortalecimiento al tejido empresarial	1

Baja competitividad departamental	1
Bajas acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental, con una economía más especializada, en la cual la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) son centrales	1
Pocas capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas	3
Pocas acciones para contribuir al Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR) en búsqueda del acceso a la tierra como factor productivo, lograr la seguridad jurídica sobre ésta, promover su uso en cumplimiento de la función social de la propiedad y administrar y disponer de los predios rurales de propiedad	1
Poco acceso al comercio internacional	1
Ausencia de prácticas ecomineras	
Pocas construcción e intervenciones en las vías 4G	

Fuente: Elaboración propia

Acciones identificadas

Las organizaciones aliadas identifican que teniendo en cuenta los problemas priorizados por la sociedad civil se identifica desde la Gobernación de Antioquia principalmente la baja ejecución en temas importantes para el territorio, es así, como es importante promover iniciativas para el impacto y mejoramiento de las necesidades de la población sin desconocer las acciones positivas que se resaltan.

Tabla 27. Acciones realizadas por la Gobernación de Antioquia – organizaciones aliadas

Acciones	Ninguna acción	Pocas acciones	Medianas acciones	Muchas acciones
Acceso a ofertas de empleo		1	2	
Fortalecimiento del tejido empresarial		1	2	
Proyectos para la mejora de la competitividad departamental		2	1	
Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental con Ciencia Tecnología e Innovación	1	2		
Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas		1	1	1
Acciones para contribuir al ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)	1	1		1
Promoción del comercio internacional		2	1	
Prácticas ecomineras	1	1		1
Construcción de las vías 4G	1			2

Fuente: Elaboración propia

Aporte de evidencias

Se evidencian los aportes en términos de logros y retos identificados desde las organizaciones aliadas sobre los temas priorizados para el seguimiento al PDA durante el 2021

- Acceso a ofertas de empleo

- o Logros: Articulación público - privada para la generación de empleo, reactivación económica y proyectos de infraestructura
- o Retos: Dinamizar la economía subregional para empleos tanto calificados como no calificados. Establecer una política de empleo departamental ligada a la evidencia que ya se tiene en diferentes municipios. Promover actividades intensivas en mano de obra: infraestructura, turismo, comercio y sector agrícola.
- Fortalecimiento del tejido empresarial
 - o Logros: Consolidación del COPRODES
 - o Retos: Articulación interinstitucional para crear redes de solidaridad y cooperación para fortalecer la producción y comercialización en la economía campesina y sus empresas de economía social.
- Proyectos para la mejora de la competitividad departamental
 - o Logros: Región Aeroportuaria de Oriente, es un proyecto que inició ejecución en octubre de 2021 y todavía está en ejecución
 - o Retos: Integración vial, terminar en Par-Vial la conexión de la autopista Medellín Bogotá entre El Santuario y Caño Alegre, Conectar en doble calzada la rotonda del aeropuerto con la de El Tablazo, fortalecer las capacidades de infraestructura del aeropuerto, mantenimiento y mejora de vías intermunicipales
- Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas
 - o Logros: Inicio de la política pública de economía social y solidaria de Antioquia.
 - o Retos: Apoyar el fortalecimiento de las empresas asociativas y solidarias de producción y comercialización agropecuarias.

3.3.2 Repuestas de Entidades Territoriales

Respuestas: 3

Problemas identificados

Las entidades territoriales con respecto a los problemas priorizados por la sociedad civil para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA, encuentran como el mayor problema para el territorio la ausencia de intervenciones en construcción e intervenciones en las vías 4G como conexiones importantes del Departamento de Antioquia.

Tabla 28. Problemas de mayor impacto – entidades territoriales

Problema	Respuestas
Alto desempleo	
Bajo fortalecimiento al tejido empresarial	1
Baja competitividad departamental	
Bajas acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental, con una economía más especializada, en la cual la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) son centrales	1

Pocas capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas	1
Pocas acciones para contribuir al Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR) en búsqueda del acceso a la tierra como factor productivo, lograr la seguridad jurídica sobre ésta, promover su uso en cumplimiento de la función social de la propiedad y administrar y disponer de los predios rurales de propiedad	
Poco acceso al comercio internacional	
Ausencia de prácticas ecomineras	
Pocas construcción e intervenciones en las vías 4G	2

Fuente: Elaboración propia

Acciones realizadas por parte de la administración municipal durante el 2021

Las entidades territoriales manifiestan que se han realizado acciones alrededor de los problemas prioritarios de la sociedad civil de Antioquia lo que representa esfuerzos por responder por las necesidades de la población, sin embargo, es necesario mejorar las acciones para contribuir con un mayor impacto en los territorios.

Tabla 29. Acciones realizadas por las administraciones municipales – entidades territoriales

Acciones	Ninguna acción	Pocas acciones	Medianas acciones	Muchas acciones
Acceso a ofertas de empleo		1	1	1
Fortalecimiento del tejido empresarial			3	
Proyectos para la mejora de la competitividad departamental		1	2	
Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental con Ciencia Tecnología e Innovación		1	2	
Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas		1	2	
Acciones para contribuir al ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)		1	2	
Promoción del comercio internacional		3		
Prácticas ecomineras	1	1	1	
Construcción de las vías 4G	1	2		

Fuente: Elaboración propia

Acciones realizadas por parte de la Gobernación de Antioquia durante el 2021

Las entidades territoriales manifiestan que para el 2021 se ejecutaron pocas acciones alrededor de los problemas priorizados para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA en donde es importante que la Gobernación de Antioquia intensifique sus acciones para el cumplimiento y mejoramiento del Departamento de Antioquia.

Tabla 30. Acciones realizadas por la Gobernación de Antioquia – entidades territoriales

Acciones	Ninguna acción	Pocas acciones	Medianas acciones	Muchas acciones
----------	----------------	----------------	-------------------	-----------------

Acceso a ofertas de empleo		2	1	
Fortalecimiento del tejido empresarial		2	1	
Proyectos para la mejora de la competitividad departamental		2	1	
Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental con Ciencia Tecnología e Innovación		1	2	
Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas		1	2	
Acciones para contribuir al ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)		2	1	
Promoción del comercio internacional		2	1	
Prácticas ecomineras	1	1	1	
Construcción de las vías 4G	1	1	1	

Fuente: Elaboración propia

Aporte de evidencias

Se evidencian los aportes en términos de logros y retos identificados desde las entidades territoriales sobre los temas priorizados para el seguimiento al PDA durante el 2021.

- Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental

- Logros: Pavimento flexible en la vía a llanadas
- Retos:

Aporte a proyectos productivos rurales

Se requiere acompañamiento en la zona rural para construcción de viviendas en sitio propio y de esta manera los campesinos puedan seguir en estos territorios y no tengan que ser desplazados por el crecimiento turístico que tiene el municipio de Guatapé

- Proyectos para la mejora de la competitividad departamental

- Logros: Construcción de placa huellas
- Retos: Reactivación del Ferrocarril de Antioquia

3.3.3 Repuestas de Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM

Respuestas: 10

Problemas identificados

Teniendo en cuenta los problemas priorizados por la sociedad civil para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA se identifica por los Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM que el problema de mayor impacto en el territorio es la ausencia de capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas, además, de las bajas acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental, con una economía más especializada, en la cual la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) son centrale; y pocas acciones para contribuir al Ordenamiento Social de la Propiedad Rural

(OSPR) en búsqueda del acceso a la tierra como factor productivo, lograr la seguridad jurídica sobre ésta, promover su uso en cumplimiento de la función social de la propiedad y administrar y disponer de los predios rurales de propiedad. Estos problemas requieren de intervenciones institucionales para contribuir al desarrollo rural del territorio.

Tabla 31. Problemas de mayor impacto – CTPM

Problema	Respuestas
Alto desempleo	4
Bajo fortalecimiento al tejido empresarial	2
Baja competitividad departamental	1
Bajas acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental, con una economía más especializada, en la cual la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) son centrales	6
Pocas capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas	8
Pocas acciones para contribuir al Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR) en búsqueda del acceso a la tierra como factor productivo, lograr la seguridad jurídica sobre ésta, promover su uso en cumplimiento de la función social de la propiedad y administrar y disponer de los predios rurales de propiedad	6
Poco acceso al comercio internacional	3
Ausencia de prácticas ecomineras	1
Pocas construcción e intervenciones en las vías 4G	2
Otro: Accesibilidad a vías terciarias	1

Fuente: Elaboración propia

Acciones realizadas por parte de la administración municipal durante el 2021

Alrededor de los problemas priorizados para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA se identifica por parte de los Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM que las entidades territoriales realizaron en el 2021 pocas acciones para contribuir a la solución de estas problemáticas, en donde se requiere una integración desde el nivel departamental y municipal para desarrollar el territorio.

Tabla 32. Acciones realizadas por las administraciones municipales – CTPM

Acciones	Ninguna acción	Pocas acciones	Medianas acciones	Muchas acciones
Acceso a ofertas de empleo	2	6	1	
Fortalecimiento del tejido empresarial	4	4	1	
Proyectos para la mejora de la competitividad departamental	2	3	3	
Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental con Ciencia Tecnología e Innovación	3	5	1	
Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas	1	5	4	
Acciones para contribuir al ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)	1	7	1	

Promoción del comercio internacional	4	3	2	
Prácticas ecomineras	5	3		1
Construcción de las vías 4G	5	2	1	1

Fuente: Elaboración propia

Acciones realizadas por parte de la Gobernación de Antioquia durante el 2021

Los Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM manifiestan que en el 2021 la Gobernación de Antioquia en la ejecución de su Plan de Desarrollo Departamental ha realizado bajas acciones para promover en el territorio el mejoramiento de las diferentes problemáticas identificadas por la sociedad civil.

Tabla 33. Acciones realizadas por la Gobernación de Antioquia – CTPM

Acciones	Ninguna acción	Pocas acciones	Medianas acciones	Muchas acciones
Acceso a ofertas de empleo	1	5	3	
Fortalecimiento del tejido empresarial	1	5	2	1
Proyectos para la mejora de la competitividad departamental		4	4	1
Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental con Ciencia Tecnología e Innovación		5	4	
Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas	1	5	4	
Acciones para contribuir al ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)	1	6	2	
Promoción del comercio internacional	2	4	2	1
Prácticas ecomineras	2	4	3	
Construcción de las vías 4G	1	5	1	2

Fuente: Elaboración propia

Aporte de evidencias

Se evidencian los aportes en términos de logros y retos identificados desde los Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM sobre los temas priorizados para el seguimiento al PDA durante el 2021.

- Fortalecimiento del tejido empresarial

- o Logros:

Ofrecerá ahora a nuestro Departamento oportunidades de reactivación mediante programas transversales para la dinamización social y económica de Antioquia. La hoja de ruta que establece los objetivos de una administración permite fijar programas y proyectos, focalizar las inversiones y establecer metas para el cuatrienio además posibilita evaluar sus resultados y garantizar la transparencia en el manejo del presupuesto.

Crecimiento empresarial

- o Retos:

Esta línea busca que el aparato productivo de Antioquia se potencie, y que, mediante NUESTRA ECONOMÍA, apoyados en actividades empresariales responsables, logremos hacer de nuestro Departamento un territorio competitivo e innovador. Una Antioquia productiva, donde el desarrollo económico permita cerrar brechas sociales y territoriales, aumentar los ingresos de los habitantes y disminuir la migración hacia polos urbanos. Un departamento que económicamente, construye desde el presente su futuro.

Creación de nuevas microempresas

- Proyectos para la mejora de la competitividad departamental
 - Logros:
 - Hay como evidencia, las autopistas de la montaña, que se están desarrollando
 - La construcción de las vías 4G
 - Retos:
 - Seguir mejorando las vías para el fácil acceso a la capital y al transporte de los productores
 - Poner más cuidado con las conexiones de las vías terciarias con las vías 4G
- Acciones que contribuyen a la sostenibilidad social, económica y ambiental
 - Retos:
 - En la actualidad seguimos con la gran problemática de la "minería ilegal" y cada vez son más los pequeños mineros que son perseguidos por la fuerza pública sin darles la oportunidad de legalizar su actividad o capacitarlos de manera integral para una minería responsable.
 - Este territorio carece de industria, los logros que se han generado a este nivel han sido solo por iniciativas particulares sin el apoyo estatal la falta de seguridad limita las inversiones y frena el crecimiento empresarial
- Capacitaciones realizadas a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas
 - Logros:
 - La Globalización ha generado una necesidad fundamental de innovación y de herramientas para la competitividad de las organizaciones y esto se logra gracias al aporte intelectual de todos y cada uno de los miembros que laboran en ellas. Sin embargo, estos procesos se fundamentan principalmente en el conocimiento que se puede tener del entorno nacional o internacional de los productos o servicios que se ofrecen.
 - Fortalecimiento empresarial y agropecuario
 - Retos:
 - Entre diversas necesidades, en la ruralidad hay menor acceso a servicios de salud, educación e infraestructura de servicios públicos y donde muchas de ellas cuentan con poco acceso a dispositivos electrónicos con internet lo que les dificulta el acompañamiento escolar a sus hijos y las diferentes problemáticas que viven las mujeres en el territorio distintas otras situaciones que enfrentan ellas, y las comunidades de la región relacionadas con la educación, empleo, protección social, violencia de género y la mujer en el sector agropecuario. No solo se muestran los aspectos

que se deben tener en cuenta para ser solucionados, sino que también se exalta y destaca muchas de las labores de la mujer rural. Es por esto la importancia que se resalta en reconocer el rol de la mujer en la contribución al sector agropecuario y a la ruralidad, para de esta manera acabar con las brechas sociales, procurando la inclusión y empoderamiento de esta población en la economía; visualizándola y dándole el papel que le corresponde en la sociedad sobre todo en el país, ya que este tiene una deuda histórica con el desarrollo y la inclusión de quienes habitan estos territorios.

Fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal - JAC

- Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR)
 - Logros:
 - Cada campesino debe conocer si su predio esta legal o no
 - Se han entregado grandes extensiones de tierra a asociaciones productivas
 - Retos:
 - Hacer en nuestro municipio que todos los predios estén con su respetiva titulación
 - Los retos son entregar toda la tierra cultivable a personas que realmente la vuelvan productiva
- Promoción del comercio internacional
 - Logros: Como logro están los concursos a emprendedores y microempresarios, por parte de la gobernación
 - Retos:
 - Facilitar el acceso a mercados para que los microempresarios pueden cumplir con las exigencias del mercado
 - Capacitar a los pequeños empresarios en comercio internacional y ayudar a vender el producto transformado
- Construcción de las vías 4G
 - Logros: Mejoramiento de las vías y construcción de obras
 - Retos:
 - La pavimentación de la vía Briceño – San Fermín
 - Construcción de la vía Briceño
 - Promover las vías para que nuestros productos lleguen en menos tiempo a las grandes ciudades
- Construcción de la red vial terciaria
 - Logros: Vías terciarias pavimentadas o rehabilitadas

3.3.4 Conclusiones

Se identifica en general desde las organizaciones aliadas, entidades territoriales y Consejeros Territoriales de Planeación Municipal – CTPM alrededor de la línea de nuestra economía preocupaciones principalmente por la ausencia de capacitaciones a organizaciones campesinas y productores para el desarrollo agropecuario y capacidades productivas y por las pocas construcción e intervenciones en las vías 4G.

Se logró identificar que desde las administraciones municipales se están realizando entre pocas a medianas acciones alrededor de las necesidades identificadas por la sociedad civil, además, se identificó que desde la Gobernación de Antioquia como ejecución del Plan de Desarrollo de Antioquia en el periodo 2021 se tuvo un bajo impacto sobre las problemáticas principales de la línea de nuestra economía en donde se hace necesario aunar esfuerzos para el cumplimiento e impacto en los territorios del Departamento de Antioquia.

3.4 Memorias sintéticas de las comisiones de línea

La comisión realizó cinco (5) reuniones para la construcción del concepto de la línea, de las diferentes reuniones se destacan los siguientes planteamientos:

- Se evidencia una problemática en cuanto al transporte de productos, dado que los costos son muy altos y dificultan la movilización y distribución de los productos.
- En cuanto al tema de economía agrícola por parte de las mujeres, solamente se refiere, y muy limitadamente, al programa de semillas o de granjas campesinas, pero, realmente no hay un trabajo claro al respecto.
- Se pone en evidencia la importancia de que en el Plan de Desarrollo se nombre *mujeres y hombres campesinos* y no como *trabajadores rurales*, dada la importancia cultural de los campesinos.
- Las mujeres han sido las más afectadas tanto en la tenencia de los predios rurales, el acceso al crédito, la asistencia técnica y la comercialización de sus productos.
- Es muy limitada todavía la participación de las mujeres en el desarrollo agropecuario.
- Los alcaldes poco han incluido los Planes de Etnodesarrollo de los Consejos Comunitarios, que son los que se encuentran ubicados en la ruralidad.
- No se está evidenciando la creación de programas específicos para la comunidad Afro.
- Se propone la posibilidad de cruzar la información de los POTA con la información que tienen los Consejos Comunitarios, para crear al menos un programa especial, o una experiencia piloto, si es que se quiere.
- No se conocen ni se han tenido en cuenta las dinámicas propias de los Consejos Comunitarios y las comunidades negras rurales en su economía propia.
- Se propone una vinculación directa y específica de los Consejos Comunitarios Afro con los alcaldes municipales.
- Se propone una articulación entre Planeación, Consejo Territorial de Planeación, Consejos Comunitarios y las Secretarías de Agricultura y Minas.
- Se evidencia un alto desempleo principalmente en zonas rurales.
- Se evidencia que la población Afro no aparece de manera discriminada dentro de la línea.
- Hay dificultades con las vías 4G dado que no se ha cumplido con lo pactado como compensación y no se ha realizado seguimiento por parte de la Gobernación de Antioquia.
- Se evidencia la preocupación de que los Puertos que fueron entregados a grupos empresariales no generen el desarrollo y progreso y por el contrario surjan procesos de generación de obra de mano no calificada y altos niveles de pobreza monetaria. A partir de esto, se requiere una política para no tener un alto impacto en las poblaciones Afro e indígenas.

- Alrededor del turismo no se ha tenido en cuenta el Etnodesarrollo y las economías propias, sino que se imponen modelos económicos.
- Se evidencia un bajo impacto del Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA con respecto a la población Afro.

4. Aportes de la comisión

La Comisión se acogió a la metodología general adoptada por el Consejo Territorial de Planeación de Antioquia - CTPA y después de haber realizado reuniones internas, mesas técnicas con la Gobernación de Antioquia y consultas al Sistema Departamental de Planeación Participativa y con organizaciones de la sociedad civil en general, consolida los siguientes pronunciamientos:

4.1 Conclusiones

En las reuniones de la comisión, se tuvo la oportunidad de plantear logros y retos de la gestión departamental en esta línea económica, destacándose los siguientes planteamientos:

- **Cámara de Comercio Aburrá Sur**
 - o **Indicadores y Avance de Macroproyectos**

Se insiste en que el logro de un territorio competitivo e innovador, con un aparato productivo responsable y fortalecido, en el que el desarrollo económico ayude a cerrar las brechas sociales y de inequidad, tal como lo expresa el objetivo de la línea, requiere de avances significativos en los macroproyectos definidos para promover el desarrollo de las diferentes subregiones.

Entre esos macroproyectos figuran: Puertos de Urabá, Tren Verde, Sistema Férreo Multipropósito, y Ciudad Aeroportuaria (Hoy Región Aeroportuaria).

En consideración a esta situación se debería invitar a la Gobernación para que informe de manera precisa cuál es el avance en dichos proyectos, muchos de ellos incluidos ya dentro de los Macroprocesos de la Agenda Antioquia 2040.

Sería importante, además, conocer los indicadores de gestión que a hoy se tienen en relación con dichos Macroproyectos y los posibles indicadores de resultado esperados al terminar el presente Plan de Desarrollo.

- o **Indicadores de Impacto**

Con la información presentada y los indicadores de los componentes, resulta difícil emitir conceptos sobre los impactos de los programas que se están ejecutando.

Con la información suministrada el seguimiento queda sujeto a verificaciones de indicadores sobre la base de cumplimiento, pero no sobre la base de impacto, ni de eficacia.

Se requiere conocer entonces si se han adoptado las recomendaciones que sobre este punto ya ha emitido el CTPA en conceptos anteriores.

- o **Gobernanza para la Sostenibilidad de los Proyectos y Antioquia 2040**

La Gobernación avanzó en la formulación de la Agenda Antioquia 2040. En este sentido hay disposiciones, proyectos y procesos que marcan estrategias de cara al futuro de la economía antioqueña.

Es importante precisar los elementos de gobernanza que incorporará el Departamento para el seguimiento de su incorporación en lo que se refiere a la **LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA** y relacionados con la competitividad y el desarrollo de las regiones.

En tal sentido recomendamos que para futuros informes de seguimiento el equipo de la Gobernación presente un **Reporte sobre los Avances de la Agenda 2040** que nos permita analizar y relacionar las definiciones que por esta vía se puedan estar realizando y que guarden vínculo con componentes e indicadores de la Línea 2.

- o **Índice Municipal de Competitividad para los municipios de Antioquia- IMCA y Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación -CRCI**

Es importante indicar que, si bien Antioquia como Departamento mantiene índices de competitividad dentro de las metas esperadas por el Plan de Desarrollo, para poder garantizar el control y seguimiento de estas, es pertinente mantener vigente la Medición Anual del IMCA.

En igual sentido debemos insistir en la necesidad de fortalecer la Gobernanza, la Capacidad de Incidencia y el Protagonismo técnico de las CRCI.

- o **Más impacto, menos balance de actividades**

Reiterar finalmente la invitación para futuros informes de seguimiento del CTPA y hacer énfasis en los impactos más que en las actividades.

De igual manera llamar la atención sobre los indicadores de infraestructura y los de transformación digital, con un énfasis especial en las subregiones más periféricas. De ellos no hay información actualizada que evidencie sus avances o retrocesos.

- **Sector mujeres**

- o **Inequidades en la participación económica y empresarial de las mujeres en el plan de desarrollo**

Los Componentes: Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0, Antioquia Global y, Antioquia digital, que buscan posicionar a Antioquia en un escenario de globalización, promoción y fortalecimiento de la conectividad e infraestructura, y el marketing turístico, deben plantear cómo vincular a las mujeres en su desarrollo, dadas las grandes brechas existentes en la inclusión, en la capacitación y participación de las mujeres, así como en las inequidades en los empleos de calidad y mayores índices de pobreza.

En las respuestas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural a la pregunta sobre la inclusión de la población campesina en los subsidios agropecuarios, aportes económicos y de maquinaria para la producción, se informó sobre el Convenio Nro. 4600011500 con el Fondo para el financiamiento del sector Agropecuario -FINAGRO para destinar recursos y otorgar créditos con tasas subsidiada, con entidades del Orden Nacional, Municipal y aliados estratégicos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO quien aportó la suma de \$12 mil millones de pesos, para un total invertido de \$134.931.443.369, se señala que de los 3.378 beneficiarios, 1.005 son Mujeres Rurales, equivalente al 30%.

Esto indica que aún estamos en una relación inequitativa de beneficios en la producción agropecuaria y que deben impulsarse acciones que promuevan una participación equitativa de hombres y mujeres en el acceso a estos recursos.

A la pregunta: **¿Cómo ha sido la inversión para el avance económico de las mujeres en términos de desarrollo sostenible más que de competencias?**, sorprende la respuesta de la Secretaría de Desarrollo Económico referente a que este tema corresponde a la Secretaría de las Mujeres; sorprende en cuanto la participación de las mujeres en

el desarrollo económico es tan importante como la participación de los hombres; y los presupuestos deben atender por igual a hombres y mujeres. Por lo tanto, la atención a la participación en el desarrollo económico no corresponde solo a la Secretaría de las Mujeres, por cuanto el presupuesto para esta línea es desarrollado por las Secretarías de Desarrollo Económico y de Agricultura.

La Secretaria de las Mujeres no participó de la reunión, desconociendo las causas de su ausencia, y envió un informe en el cual destaca el Programa de Autonomía Económica y la inversión de recursos para el avance económico de las mujeres, pero no se señalan específicamente las acciones afirmativas realizadas en este campo, ni la forma como se han incrementado los ingresos de las mujeres para *“superar la pobreza y disponer de su tiempo libremente para capacitarse, acceder al mercado laboral, desarrollarse profesional y personalmente, participar de manera activa de la vida social y política, y dedicarse a sus seres queridos - sin que ello se transforme en una barrera para el logro de sus propias aspiraciones”* (Informe de Respuestas de la gobernación a los interrogantes formulados por el CTPDA).

En el informe se plantea que para alcanzar estos propósitos *“la Secretaria de las Mujeres fortalece unidades productivas, realizando un diagnóstico de las iniciativas de todas las asociaciones de mujeres de cada uno de los municipios priorizados, con el fin de determinar las iniciativas que cumplen con las condiciones para realizar el fortalecimiento de esta, a través de maquinaria o equipos que mejoren la capacidad instalada ...”* En este sentido no se observa una acción intersectorial ni de coordinación con la Secretaria de Agricultura, por lo cual es necesario que exista una acción coordinada que permita alcanzar el propósito de la mayor inclusión de las mujeres en los presupuestos, programas y asistencia técnica, que permita reducir las brechas económicas, de empleo, y participación productiva de las mujeres.

El informe contempla además la formación y acceso al mercado financiero a través de convenios con entidades como Microempresas de Antioquia y el Banco de la Gente adscrito a la Secretaria de Productividad y Competitividad con tasas de interés bajas respecto a las del mercado, logrando un mayor acceso de las mujeres al mercado laboral, inclusive en trabajos con actividades que históricamente han sido realizadas por hombres, como el manejo de maquinaria pesada y cuidado de áreas en proceso de reforestación, en los que mediante un trabajo conjunto con las Secretarías de Medio Ambiente e Infraestructura, se han logrado grandes avances en empleabilidad para las mujeres, así mismo a través del convenio con el SENA, por medio de las ferias de empleo en las nueve subregiones del departamento.

Se destacan estas acciones y se espera que al final del período se logre la meta establecida para reducir las inequidades en la participación económica, la tasa de desempleo en las mujeres, mejorar su nivel de ingreso y de capacitación para el trabajo productivo.

● **Consideraciones provinciales (Provincia ABT)**

Desde el proceso de análisis integral realizado entre el plan de desarrollo departamental en su línea de nuestra economía y según lo establecido en nuestra línea estratégica de Competitividad y Turismo del Plan Estratégico Provincial, se proyectan los siguientes enfoques de interlocución que se vinculan a los procesos de actuación especialmente en la Provincia Administrativa y de Planificación-PAP- del Agua, Bosques y El Turismo:

- o Enfoque de desarrollo endógeno y competitivo en el que se aprovechen las capacidades y potencialidades de los territorios y las oportunidades de los mercados tanto a nivel local como departamental.
- o Turismo impulsado desde el aprovechamiento de servicios ecosistémicos de los diferentes territorios con un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad en el que se impulse el capital humano aprovechando los saberes y/o conocimientos de las comunidades en aras de fortalecer las iniciativas productivas y así mismo

mejorar sus condiciones de vida.

- o Innovación y emprendimiento que promueva la generación de ingresos y la inclusión productiva de comunidades más vulnerables en los territorios en el cual se pretende estructurar y poner en marcha escenarios productivos más eficientes y sostenibles en el tiempo que permitan mejorar las condiciones socioeconómicas y cerrar brechas sociales y territoriales.
- o Gestionar integralmente el desarrollo turístico sostenible a través de planes, programas y proyectos que fortalezcan el turismo, tanto a nivel local como departamental y a su vez, potenciar las características diferenciales de los territorios con iniciativas desde las organizaciones comunales para así, contribuir en la consolidación de un destino turístico sostenible, sustentable, de calidad y que en la realidad beneficie a los habitantes del territorio.

- **ANDI**

Teniendo en cuenta los diferentes indicadores de resultado y/o producto priorizados para la línea de encuentran las siguientes apreciaciones y cuestionamientos:

- o Es necesario tener en cuenta que hay indicadores que no son de gobernanza de la Gobernación de Antioquia y pueden verse afectados por variables exógenas.
- o Se sugiere contar con mediciones propias para indicadores como densidad y natalidad empresarial.
- o Se deben actualizar datos que se al reportasen están desactualizados o reportan como inexistentes cuando se cuenta con datos estadísticos.
- o Considerar en algunos indicadores otras formas de mediciones para tener un mayor entendimiento.
- o Se encuentran indicadores que en el 2020 cumplieron la proyección para el 2023, sin embargo, reportan avances para el 2021 inferior al 100% a pesar de ser indicadores con unidad de medida “Para Acumular”.
- o Existe un rezago en el cumplimiento de la meta de algunos indicadores del cuatrienio. Exponer motivos por los cuáles no ha sido posible llevar a cabo este proceso como había sido inicialmente planeado.
- o Se requiere contar con mayor precisión en la información suministrada que permita un mejor detalle y por ende poder determinar los logros alcanzados en diferentes indicadores y/o acciones.
- o Es necesario explicar con detalle en diferentes indicadores las acciones y/o promoción a qué en concreto se refiere.
- o Es necesario precisar ¿cómo fue diseñado e implementado el proceso de formación? ¿Cuáles eran los módulos de aprendizaje y práctica en campo? para las organizaciones campesinas y productores capacitados o formados en modelos tecnológicos agropecuarios competitivos y sostenibles. ¿Cuáles son los emprendimientos piloto implementados con jóvenes rurales? características (razón social, estructura de la gobernanza, subsector económico), registro mercantil para la formalización (si aplica). ¿Cómo son los eventos de transferencia, su relevancia, pertinencia y participación? hay que considerar que la meta es ambiciosa. ¿En qué consiste el proceso de fortalecimiento ofrecido a las organizaciones campesinas y de productores agropecuarios?
- o Se reporta la implementación de Planes de mejora de Consejos Municipales de Desarrollo Rural (CMDR), sin embargo, ¿cómo se verifica que el plan de mejora está siendo implementado por los CMDR?

- o Es necesario indicar el público objetivo y la necesidad identificada para los modelos de negocio, es decir, si aplican y complementan el indicador que continúa al analizado: "nuevos emprendimientos rurales..." o si benefician directamente a las organizaciones campesinas/productores agropecuarios desde alguna perspectiva.
- o ¿Cuál es el acompañamiento de la SADRA para asegurar que la unidad productiva generará ingresos?
- o Se reporta la realización de alianzas interinstitucionales para la capacitación y puesta en práctica de la Agricultura Climáticamente Inteligente (ACI) en el marco de la gestión de las cadenas productivas es necesario explicar la definición de "alianza" de acuerdo con el indicador, y la razón por la cual fue posible superar la meta.
- o Explicar cómo se implementó el procedimiento de conversión y seguimiento a los polos de desarrollo agrotecnológico establecidos.
- o Señalar acciones de articulación con dependencias responsables del componente Antioquia Global, sobre los procesos de formación comercial o de exportación realizados especialmente para el indicador: "Capacitaciones a empresarios en temas de vocación exportadora y comercio exterior en las subregiones de Antioquia".
- o Es importante detallar cómo, dónde y con qué propósito se implementaron las herramientas digitales, TIC y de la 4RI, en congruencia con el programa que obedece.
- o Se reporta la realización de acciones para la promoción de negocios internacionales, ¿se han desarrollado acciones para la promoción de exportaciones, de manera articulada con las dependencias responsables del componente de Antioquia Global?
- o Se reporta la implementación de estrategias de promoción de la producción local e incremento en las ventas, ¿cómo se articulan los resultados con el enfoque estratégico del Plan de Desarrollo, Arriba Antioquia y la estrategia de compra local?
- o Importante conocer qué tipo de infraestructuras han sido intervenidas para la apropiación de productores locales para el apoyo a la producción, transformación y comercialización.
- o ¿A qué se refiere valor agregado de la minería, según el indicador? ¿Qué se contabiliza?. Con respecto a los acompañamientos a mineros en procesos de formalización y regularización de la actividad minera ¿se contabiliza acompañamiento (proceso) o minero acompañado? ¿qué tipo de acciones se han desarrollado que impliquen una articulación efectiva para la implementación de prácticas ecomineras?

Bibliografía

Gobernación de Antioquia (2020) Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023”

Gobernación de Antioquia (2021 y 2022) Informe de gestión del Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023” a corte de diciembre del 2020 y corte de diciembre del 2021

Gobernación de Antioquia (2021 y 2022) Seguimiento al plan indicativo 2020 y 2021

Gobernación de Antioquia (2022). Informe Mesas de Trabajo. Insumo para concepto por parte del consejo territorial de planeación de Antioquia CTPA– vigencia 2021

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Concepto ejecutivo 2021. Logros y Retos de la gestión 2020, del Plan de Desarrollo de Antioquia, “Unidos 2020-2023”, desde las prioridades del CTPA

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Encuestas 2022. Resultado de consulta realizada a organizaciones aliadas, entidades territoriales y Consejos Territoriales de Planeación Municipal – CTPM del Departamento de Antioquia, 2022