

**Consejo Territorial de Planeación de Antioquia - CTPA**  
**PLAN DE ACCIÓN 2021**  
**Seguimiento 2020 al PDA 2020 – 2023, desde las prioridades del CTPA**  
**Análisis de las respuestas de los formularios**  
**Nuestra Economía**

TABLA DE CONTENIDO

Preguntas de la línea .....	2
Análisis de las respuestas.....	2
❑ Entidades territoriales.....	2
❑ Secretaría Técnica del SDPA.....	6
❑ Organizaciones aliadas.....	9
❑ Aportes puntuales sobre las preguntas de la comisión desde las organizaciones aliadas.....	13

## Preguntas de la línea

- ¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?
- ¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?

## Análisis de las respuestas

Teniendo en cuenta la consulta a organizaciones aliadas, consulta a las entidades territoriales y la consulta a la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia -SDPA se obtiene el siguiente análisis de cada una de las preguntas.

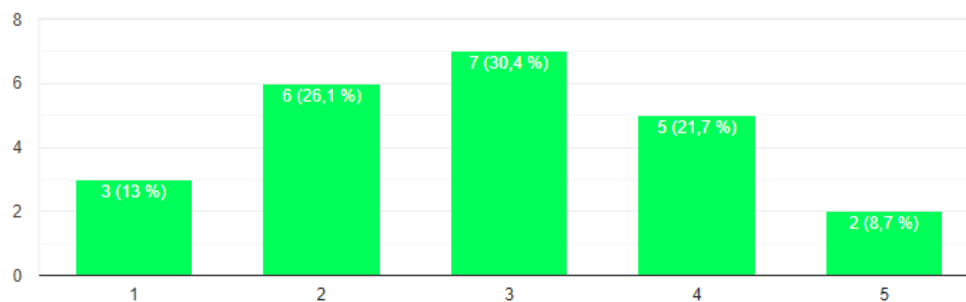
### • Entidades territoriales

#### 1. ¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?

Desde las entidades territoriales se obtuvieron 23 respuestas.

¿Cómo califica la acción y el manejo por parte de la Gobernación de Antioquia ante la pregunta 1 de la línea Nuestra Economía?

23 respuestas



**1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente**

El gráfico permite observar que entre las entidades territoriales hay discrepancias a la hora de evaluar el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones. Por un lado, el gráfico muestra que las entidades territoriales, en un mayor porcentaje, califican las acciones medianamente eficientes. Sin embargo, se evidencia también que otro porcentaje alto de entidades territoriales las califican como

poco eficientes; no obstante, y de manera contraria, se reporta que han sido eficientes las acciones por parte de la Gobernación de Antioquia.

- **Logros**

Es así como se reportan desde las diferentes entidades las siguientes acciones en términos de logros:

Se han desarrollado capacitaciones de turismo y aprovechamiento de los espacios dentro del municipio de Hispania para el aprovechamiento de turistas que llegan desde otras regiones. Además, desde Carepa se han venido realizando reuniones de temas turísticos con el secretario de turismo para desarrollar acciones en pro del turismo. De igual manera, hubo apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendimiento en los programas de implementación y fortalecimiento al turismo ecológico y cultural del municipio de El Carmen de Viboral. Desde el municipio de Sonsón se ha desarrollado un proceso de acompañamiento, campañas de difusión del municipio, capacitación y fortalecimiento. Hubo presencia del programa Antioquia es Mágica en el municipio de Donmatías. Por otro lado, en el municipio de Valparaíso está en la implementación la Política Pública de Turismo y el Plan Local de Turismo. Se ha desarrollado también un acompañamiento y un proceso de capacitación para la potencialización del desarrollo turístico en San Andrés de Cuerquia. En el municipio de Sopetrán está desarrollando la estrategia del muelle turístico. En Olaya propuestas de proyectos productivos que están en fase dos. En Támesis se desarrolló solo la presencia institucional, para motivar en algunas acciones de emprendimiento- Antioquia es Mágica.

Puerto Berrío encuentra logros con el mejoramiento en los temas viales y el apoyo a la minería. En Remedios no se evidencia ninguna acción de la Gobernación de Antioquia con relación al desarrollo del municipio. En Yondó no se identifican acciones. En Sabaneta hacen referencia que no se tienen acciones. En Angostura hay un desconocimiento de las acciones. No se reportan logros por parte de Envigado, Valdivia, Segovia, Rionegro, Ciudad Bolívar, San Luis, Vegachí, La Unión y San Carlos.

- **Retos**

A su vez, se reporta por parte de las entidades territoriales la necesidad de diferentes aspectos asociados a la pregunta en términos de retos como acciones que faltan por realizarse en estas comunidades.

Se manifiesta por parte de Carepa que no se desarrollaron acciones por falta de recursos desde la Gobernación. También, se manifiesta la escasez de recursos para fortalecer la infraestructura turística en Sonsón. De igual manera, se resalta que es limitada la oferta de convocatorias para financiar proyectos de inversión y/o acompañamiento técnico y jurídico para consolidar un equilibrado desarrollo turístico en las subregiones del Departamento expresado por parte de Támesis. Desde Rionegro se hace referencia a que la contingencia del COVID ha dificultado el accionar y desarrollo turístico. En Angostura solicitan el apoyo en inversión para promover turismo. Para Valparaíso es importante el acompañamiento durante 2020 en la construcción de Plan Local de Turismo. San Andrés

de Cuernavaca manifiesta la necesidad de contar con programas donde el municipio pueda participar para la potencialización del turismo.

Desde Puerto Berrío aluden a que ha sido difícil los temas de competitividad. Sopetran hace referencia a logros en relación a la pavimentación de las vías terciarias.

Se manifiesta que no se realizó acompañamiento o apoyo a iniciativas desde Sabaneta; no se ha ejecutado lo planeado en Olaya; no se realizaron acciones en Remedios; se desconocen acciones por parte de El Carmen de Viboral. Hispania alude a que las acciones realizadas han sido pertinentes.

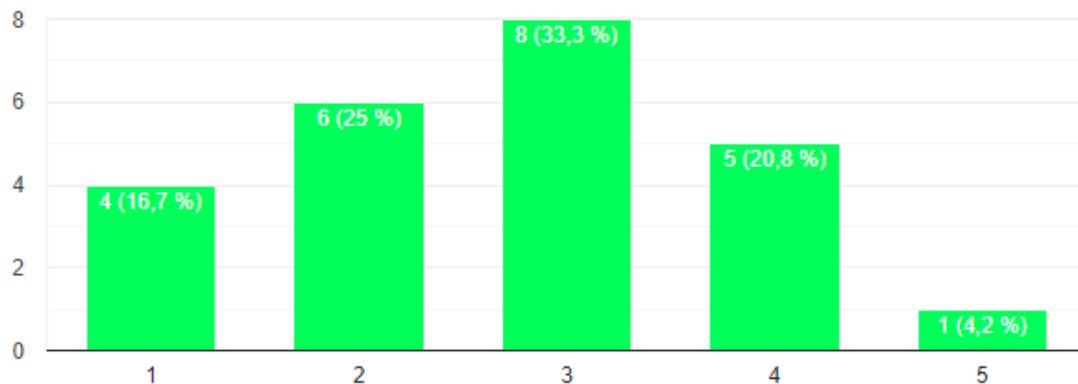
No se obtienen retos de Envigado, Valdivia, Segovia, Yondó, Ciudad Bolívar, San Luis, Vegachí, La Unión, Donmatías y San Carlos.

**2. ¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde las entidades territoriales se obtuvieron 24 respuestas

¿Cómo califica la acción y el manejo por parte de la Gobernación de Antioquia ante la pregunta 2 de la línea Nuestra Economía?

24 respuestas



**1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente**

Desde las entidades territoriales se manifiesta que las acciones del Plan de Desarrollo de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio han sido poco y medianamente eficientes. Sin embargo, también hay disparidad de respuestas al presentarse una participación en la calificación de acciones eficientes e ineficientes.

- **Logros**

Es así como se reportan desde las diferentes entidades las siguientes acciones en términos de logros:

Se ha desarrollado una propuesta técnica o perfil de proyecto con el establecimiento de parcelas de maíz – frijol en diecinueve municipios de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Aburrá, esta se desarrolla también como una propuesta regional de seguridad alimentaria, en donde particularmente está incluida Yondó con 10,0 ha para unidades productivas.

Por otro lado, se manifiesta que para contribuir a la generación de empleo se ha realizado mejoramiento en vías en Puerto Berrío; mejoramiento de vías secundarias y terciarias en Olaya; suscripciones de convenios para el desarrollo de obras de infraestructura en Angostura; un apoyo en El Carmen de Viboral al emprendimiento y reactivación económica del municipio a través del fortalecimiento de la oficina de empleo municipal y el apoyo local.

Se sugiere que se deben anuar los esfuerzos entre el municipio (San Andrés de Cuerquia) y la Gobernación de Antioquia, para que se lleven a cabo programas de generación de empleo de calidad e incluyente, beneficiando a hombres y mujeres en diferentes dependencias y programas que se adelantan en la alcaldía municipal. En Sopetran manifiestan que se comparte la información de las convocatorias.

Se manifiesta que el impacto de la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia en materia de generación de empleo en el municipio de Remedios durante el año 2020 fue muy bajo, ya que la inversión por parte de la Gobernación en el 2020 fue mínima. En Hispania se realizaron pocas acciones que permitan generar empleo dentro de los municipios de sexta categoría. En Támesis se realizó capacitación sucinta - y requerimientos de información más que acciones precisas. En Valparaíso expresan que no hay oferta institucional de esas iniciativas en el territorio. En Sonsón se manifiesta que no se cuenta con proyectos de género incluyentes. No se realizó ninguna acción en Sabaneta. Carepa refleja que no cuenta con apoyo en generación de empleo.

Es evidente que más que logros se expresan diferentes necesidades de apoyo desde la Gobernación de Antioquia en los temas de empleo.

No se generan aportes en relación a logros desde Envigado, Valdivia, Segovia, Rionegro, Ciudad Bolívar, San Luis, Vegacé, La Unión, Donmatías y San Carlos.

- **Retos**

Se requieren varios esfuerzos en relación al empleo:

Desde Remedios se expresa que durante el 2020 no hubo apoyo para proyectos de los sectores productivos y de emprendimientos. Además, hubo poco acompañamiento y capacitación referente a la generación de empleo de calidad para los hombres y mujeres en Hispania. Se menciona desde Támesis que se debe hacer efectiva la descentralización territorial con los planes, programas y

proyectos registrados en el Plan de Desarrollo “UNIDOS”. Se debe fortalecer los procesos de competitividad en Puerto Berrío y a nivel departamental; y así mismo un fortalecimiento a la creación de alianzas estratégicas para la generación de rutas de empleo en Donmatías. Se resalta que se debe dar continuidad a los procesos de las mesas realizadas, ya que hubo deficiente comunicación en los procesos y convocatorias en algunos municipios, apoyo e incentivo de programas en Sabaneta. Se deben implementar más recurso en San Andrés de Cuerquia para que se aumente la generación de empleo. Se deben de generar para Valparaíso programas de inclusión social enfocados a la economía diversa y fortalecimientos de canales comerciales del producto local. Sopetran hace alusión a que es necesario compartir la información a tiempo. En Sonsón no se ha tenido en cuenta el municipio para este tipo de apoyos y procesos requiriendo esfuerzos para la entidad.

Olaya manifiesta que se ha realizado las acciones acordadas; y no se reportan retos en relación al tema desde Envigado, Carepa, Valdivia, Segovia, Rionegro, Yondó, Ciudad Bolívar, San Luis, Vegachí, La Unión, El Carmen de Viboral, San Carlos y Angostura.

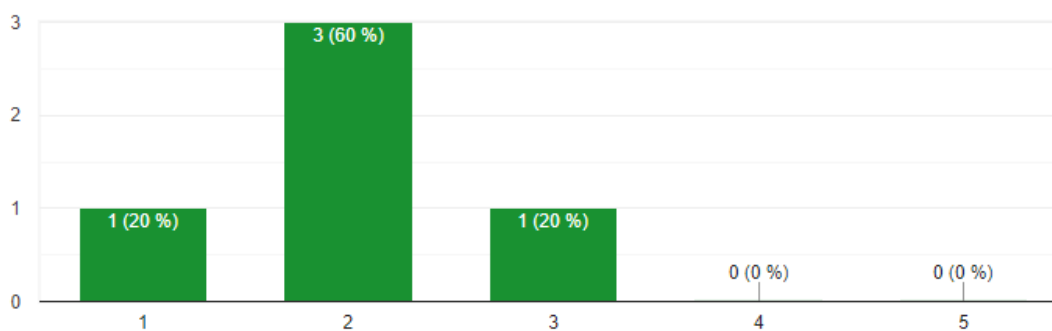
- **Secretaría Técnica del SDPA**

**1. ¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación se obtuvieron 5 respuestas.

¿Cómo califica la acción y el manejo por parte de la Gobernación de Antioquia ante la pregunta 1 de la línea Nuestra Economía?

5 respuestas



**1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente**

La gráfica permite identificar que las acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las regiones ha sido poco eficiente principalmente.

### ○ Logros

Desde la Secretaría Técnica del SDPA se reportan las siguientes acciones en términos de logros para el 2020 en relación a la pregunta.

Se implementó la participación en la mesa de turismo en el Valle de Aburrá; se desarrollaron programas de iniciativas comunitarias y de emprendedores de la Gobernación para fomentar el empleo brindando capacitaciones para las comunidades rurales especialmente en Nordeste. Se llevó a cabo los mercados campesinos, plataformas de comercialización, avance de la línea y la autopista 4G, la construcción del túnel del Toyo, la hidroeléctrica Ituango, se promovieron los programas virtuales en servicios digitales y se desarrolló el concurso Unidos por la Vida en el Occidente.

También se manifiesta por parte del Valle de Aburrá, no tener evidencias de acciones por temas de confinamiento; y desde la subregión del Norte no se realizaron aportes en términos de logros.

### ○ Retos

La Secretaría Técnica del SDPA se manifiesta los siguientes retos en términos de la pregunta:

Aumentar los negocios competitivos ya que durante el 2020 fueron pocos, también se busca mejorar el transporte y la comercialización de la producción agrícola y campesina; promover los esfuerzos para la conectividad e internet para la ruralidad, incrementar los proyectos PDET ya que durante el 2020 fueron lentos en el Nordeste.

Desde la subregión de Occidente se manifiesta que se debe incrementar el apoyo a las iniciativas empresariales, los emprendimientos de jóvenes, mujeres, comunidad LGBTI, afrodescendientes indígenas y campesinos. Por otro lado, se debe organizar y poner en acción los Consejos Municipales de Desarrollo Rural. También, se resalta la necesidad de fortalecer los proyectos de emprendimiento para grupos de mujeres, jóvenes, Juntas de Acción Comunal, víctimas, discapacidad y migrantes. Promover la caracterización y fortalecimiento de organizaciones campesinas productoras a través del apoyo económico, comercialización y capacitación. Promocionar proyectos de innovación, fortaleciendo las habilidades para el turismo de empleo y proyectos estratégicos regionales y el desarrollo de la Política Pública de Desarrollo Económico.

Finalmente, para la subregión del Norte se debe promover la articulación de Gobiernos Locales “Unidos por el Norte” que permiten jalonar proyectos con impactos e incidencias importantes en conjunto.

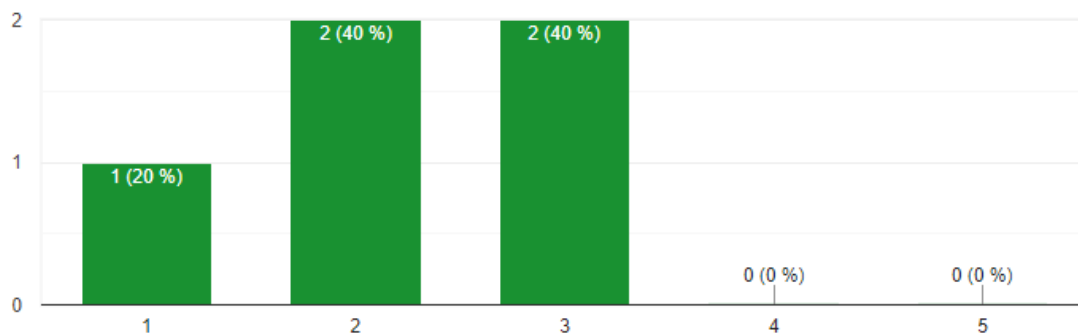
No se reportan retos desde a la subregión del Valle de Aburrá.

## **2. ¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación se obtuvieron 5 respuestas.

¿Cómo califica la acción y el manejo por parte de la Gobernación de Antioquia ante la pregunta 2 de la línea Nuestra Economía?

5 respuestas



**1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente**

Desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación se resalta que las acciones emprendidas desde la Gobernación de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio han sido poco y medianamente eficientes.

○ **Logros**

En términos de logros en relación a esta pregunta desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación se manifiesta desde el Occidente el impacto a la generación de empleo por parte de actividades desarrolladas por las megas obras, la minería y los proyectos agrícolas.

Desde el Nordeste y Valle de Aburrá se manifiesta que más que logro realmente la afectación por la pandemia no genero empleo.

○ **Retos**

Los retos enmarcados para la generación de empleo de calidad corresponden a generar estrategias para disminuir el empleo informal, por lo que se debe generar empleo para la población urbana y las poblaciones rurales que concentren mayor población. Por otro lado, se debe apoyar a las iniciativas empresariales, el emprendimiento a jóvenes, mujeres, comunidad LGBTI, afrodescendientes, indígenas y campesinos, a través de proyectos de innovación, fortaleciendo las habilidades para el turismo de empleo y proyectos estratégicos regionales señalado por la subregión de Occidente.

Por parte del Nordeste se manifiesta la generación de dificultades para la concertación, reuniones y capacitaciones por cierre de actividades por pandemia en donde la producción rural fue más activa pero



la familia rural perdió por falta de comercialización y transporte. Además, que en la informe evidencia unos indicadores altos, que no se ven reflejados sus impactos en el territorio.

Por parte de la subregión del Norte se requiere avances en los procesos de paz y de restitución de tierras que van emergidos principalmente en la línea de nuestra vida.

Desde el Valle de Aburrá no se reportan retos para esta pregunta.

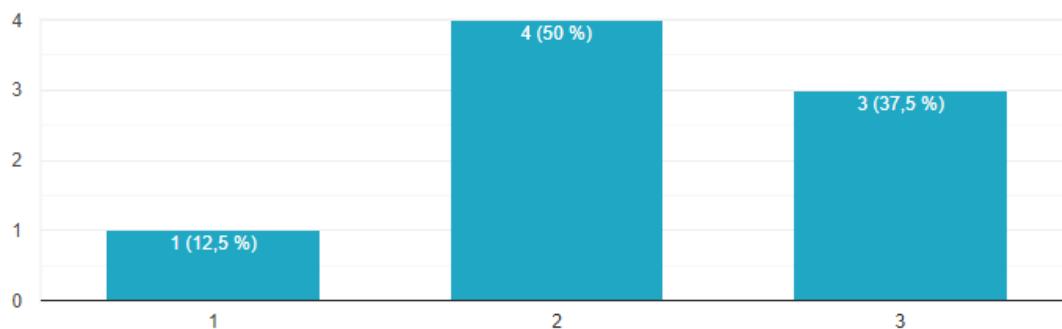
- **Organizaciones aliadas**

**1. ¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Desde las organizaciones aliadas se obtuvieron 8 respuestas.

1. ¿Cómo califica el desarrollo de acciones realizadas y reportadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico en el departamento?

8 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Para las organizaciones aliadas las acciones desarrolladas por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico del Departamento se clasifica como medianamente eficiente principalmente.

- **Logros**

Se destaca como logro que a través del programa Antioquia es Mágica se ha venido trabajando de manera significativa la visibilización y promoción de los municipios priorizados como turísticos y el fortalecimiento al tejido empresarial a través de capacitaciones en paquetización e identificación de destinos turísticos, este programa es un referente para potenciar el desarrollo turístico sostenible y la recuperación económica del Departamento identificado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

También, la alcaldía de El Carmen de Viboral manifiesta que el municipio ha podido participar en los incentivos del programa Antójate de Antioquia. La alcaldía de San Carlos y la Universidad de Antioquia manifiesta que los municipios han podido participar en la estrategia “Antioquia es mágica” como referente importante para potenciar el desarrollo turístico sostenible y la recuperación económica del Departamento, con encuentros con los gestores turísticos del Departamento, así como los acompañamientos con formación virtual durante la pandemia, y demás procesos realizados.

Desde Dabeiba se reporta que se desarrolló el envío de información oportuna y estrategias para identificar la capacidad hotelera y capacitaciones. La Cooperativa Bienestar Familiar hace alusión a que se promovió la desatención de lugares emblemáticos en diferentes municipalidades para que turistas se motiven a conocer, visitar y recorrer. Finalmente, se destaca como logro que se obtuvo la capacitación de 179 funcionarios públicos y 3.429 prestadores de servicios turísticos; de igual manera se gestionaron 3 proyectos de cofinanciación ante Fontur y se desarrollaron acciones de Marketing Turístico reportado por la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia.

No se realizó aportes en términos de logros para la pregunta desde el apoyo sector empresarial.

- **Retos**

Los retos asociados a esta pregunta son:

Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño fortalecer los productos turísticos en los municipios priorizados en Antioquia mágica; además, de aumentar los incentivos para los empresarios y emprendedores, teniendo en cuenta que no todos están formalizados, por lo tanto, se recomienda que ese apoyo se replique a todo tipo de emprendedores expresado por parte de la alcaldía de El Carmen de Viboral.

Desde la alcaldía de San Carlos se señala que se deben promover los encuentros subregionales de turismo y el acompañamiento a las regiones en la implementación de proyectos. La Universidad de Antioquia manifiesta que desde la subregión del Suroeste se deben consolidar las apuestas.

Se recalca desde la Cooperativa Bienestar Familiar que la construcción de redes sociales (no son virtuales) y empresariales para fortalecer el sector. Desde la alcaldía de Dabeiba se hace referencia a la implementación de Antioquia mágica por medio de visitas en los municipios.

Finalmente, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se expresa como reto la moderación del impacto de la pandemia en la actividad a partir de servicios de apoyo estratégico y operativo a las unidades productivas para la adaptación del servicio al nuevo contexto. Ampliar el impacto de la campaña de marketing turístico. Desarrollo de productos y servicios que integren varios municipios. Mejoramiento de la infraestructura para el acceso al servicio.

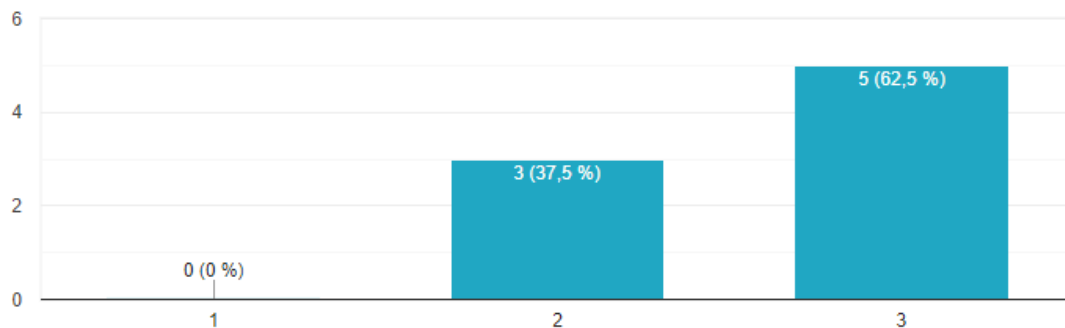
No se realizó aportes en términos de retos para la pregunta desde el apoyo sector empresarial.

**2. ¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde las Organizaciones Aliadas se obtuvo 8 respuestas.

2. ¿Cómo califica las acciones implementadas y reportadas desde el Plan de Desarrollo de Antioquia en el 2020 que buscan la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?

8 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Según las Organizaciones Aliadas se reporta que las acciones emprendidas desde la Gobernación de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente para todos los hombres y mujeres del territorio han sido eficientes.

○ **Logros**

Los logros correspondientes a la pregunta 2 se manifiestan según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de las comisiones subregionales de competitividad e innovación se logró definir la ruta de atención al empleo, en la cual se integraron los prestadores de empleo: Comfama, Comfenalco y la Agencia Pública de Empleo SENA; de igual manera se realizaron bazares de empleabilidad en diferentes municipios, tanto en la zona rural como en la urbana para promover el empleo formal.

Por otro lado, en los reportes generados por la alcaldía de San Carlos es un logro las actividades enmarcadas en la reactivación del campo como estrategia para hacer del campo una empresa para los campesinos y que permita mejorar las condiciones para el acceso a mercados nacionales e internacionales fortaleciendo la cadena de valor. Las jornadas de empleo que se lograron, aumento del indicador de empleabilidad según la alcaldía de El Carmen de Viboral.

Se destaca también como logro desde la Universidad de Antioquia, el Plan de los 10000 empleos a pesar de la coyuntura económica y social; en Dabeiba el acompañamiento en coordinación administrativa;

pro parte de la Cooperativa Bienestar Familiar la flexibilidad en el pago de los impuestos departamentales.

Se destaca por parte de la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia el diseño de ruta para atender la contingencia generada a raíz del COVID-19 basada en la corresponsabilidad y consecuente trabajo en conjunto con diferentes actores, ARRIBA Antioquia hizo posible un porcentaje de avance de la meta 2023 del 25,0% en la tasa de desempleo y en la tasa de natalidad empresarial. Generación de 400 empleos por ferias de empleo en asocio con Comfama, formalización de 530 en asocio con las Cámaras de Comercio.

No se realizó aportes en términos de logros para la pregunta desde el apoyo sector empresarial.

- **Retos**

Los retos enmarcados a la pregunta 2 se expresan según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en buscar que los municipios incorporen una política pública de empleo y emprendimiento. Se debe promover la empleabilidad para los jóvenes, implementar estrategias que ayuden a aumentar la reactivación económica, con incentivos, convocatorias y auxilios manifestado desde la alcaldía de El Carmen de Viboral. También se debe promover el acompañamiento en la formalización de las empresas de los diferentes sectores económicos. Se debe consolidar una diversificación productiva y el emprendimiento expresado desde la alcaldía de San Carlos.

Desde la Universidad de Antioquia se manifiesta la necesidad de consolidar una diversificación productiva y el emprendimiento; un mayor acompañamiento por profesionales para la alcaldía de Dabeiba; y el real aporte a empresas que logren la sostenibilidad de sus empleados y ampliar ese indicador manifestado por la Cooperativa Bienestar Familiar.

Finalmente, según la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se puede ampliar el apoyo empresarial con el apalancamiento de las actividades estratégicas construcción y minería, por su dinamismo en inversión y su potencial efecto multiplicador en el empleo. Incentivar la creación de empresas en actividades económicas de mayor relevancia y oportunidad para hacer frente a la nueva normalidad. Desarrollar programas e instrumentos que faciliten la sostenibilidad de las pymes a partir de la transformación de sus modelos de negocio, la reestructuración de las operaciones, ajuste en los costos, la implementación del teletrabajo, y del modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales, la incursión en nuevos canales de comercialización a través de plataformas digitales, la transformación digital de las pymes para adaptarse a las nuevas lógicas del consumo. Realizar estudios de mercado, tendencias tecnológicas y de consumo, así como la construcción de información de las cadenas de abastecimiento serán fundamentales para conocer y aprovechar las oportunidades que actualmente están surgiendo en torno a la nueva normalidad. Promover programas de adaptación de la base empresarial para la implementación de la transformación digital, ya que más del 20% de los trabajos probablemente se sometan a algún tipo de automatización.

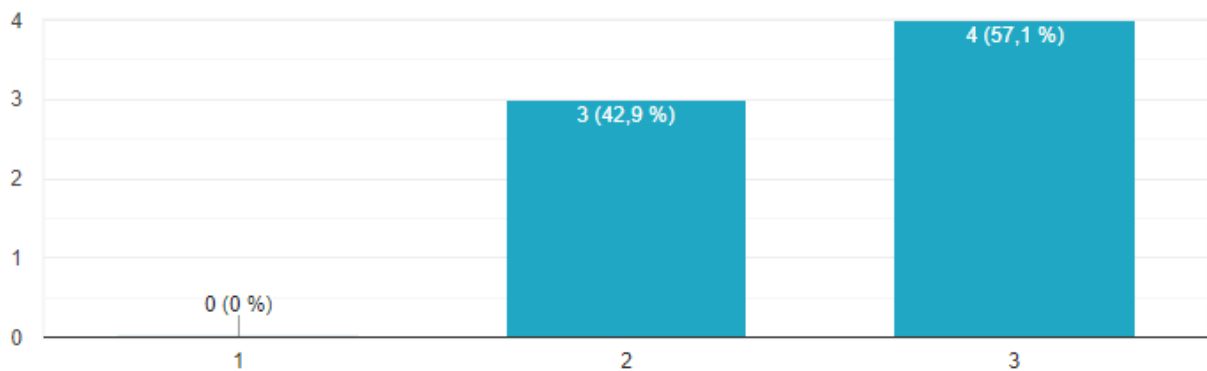
- **Aportes puntuales sobre las preguntas de la comisión desde las organizaciones aliadas**

Teniendo en cuenta las dos preguntas priorizadas por la comisión las organizaciones aliadas contribuyeron a la identificación de aportes puntuales.

Empleo

1. ¿Cómo califica la eficiencia de las ferias de empleabilidad realizadas y reportadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 en asocio con COMFAMA y COMFENALCO para contrarrestar los impactos en la tasa de empleo provocados por la pandemia?

7 respuestas

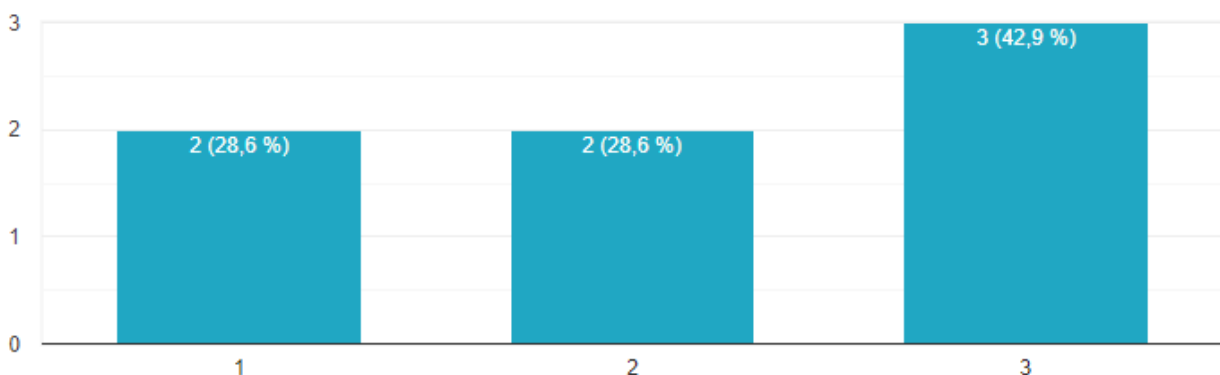


**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Desde las organizaciones aliadas se resaltan como eficientes las ferias de empleabilidad realizadas y reportadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 en asocio con COMFAMA y COMFENALCO para contrarrestar los impactos en la tasa de empleo provocados por la pandemia.

2. ¿Cómo califica la efectividad de las acciones promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la participación de las mujeres en los programas de empleo que permiten la reducción de su vulnerabilidad?

7 respuestas



## **1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Desde las organizaciones aliadas se presenta disparidad en las respuestas ya que por un lado se encuentran eficientes las acciones promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la participación de las mujeres en los programas de empleo que permiten la reducción de su vulnerabilidad. No obstante también desde las organizaciones aliadas, se reportan estas acciones como ineficientes y medianamente eficientes.

### **o Logros**

Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se representan como logros la feria de empleabilidad ya que permitió que se visibilizara la oferta de empleo regional permitiendo que los ciudadanos participaran activamente para postular su hoja de vida. En donde se evidencia que las cajas de compensación juegan un papel preponderante como operadores de las bolsas de empleo según el apoyo empresarial.

De igual manera, hubo presencia en el municipio de El Carmen de Viboral con jornadas de empleo permitiendo acercamientos para aumentar la empleabilidad de las mujeres; y se manifiesta desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia la inclusión del enfoque de género en los programas.

La alcaldía de Dabeiba hace alusión al acompañamiento en temas de víctimas, mujeres, equidad de géneros, étnicos, LGBTI, afro, sin embargo, no especifican si es directamente con el empleo o si aluden a programas y proyectos en general para los diferentes grupos poblacionales.

Desde la Universidad de Antioquia no identifican cuáles fueron las estrategias implementadas; y no se obtuvo reportes de logros desde la alcaldía de San Carlos, ni desde la Cooperativa Bienestar Familiar.

### **o Retos**

Se plantean como retos según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que las empresas postulen sus vacantes de empleo a través de plataformas como COMFENALCO, COMFAMA y el SENA. Se deben promover jornada de empleo y formación para las mujeres para El Carmen de Viboral. La alcaldía de Dabeiba hace alusión a que es necesario promocionarlas y llevar las acciones tanto a las zonas urbanas como rurales. Desde la Universidad de Antioquia, se propone evidenciarla, socializar resultados y fortalecerla si funciona bien.

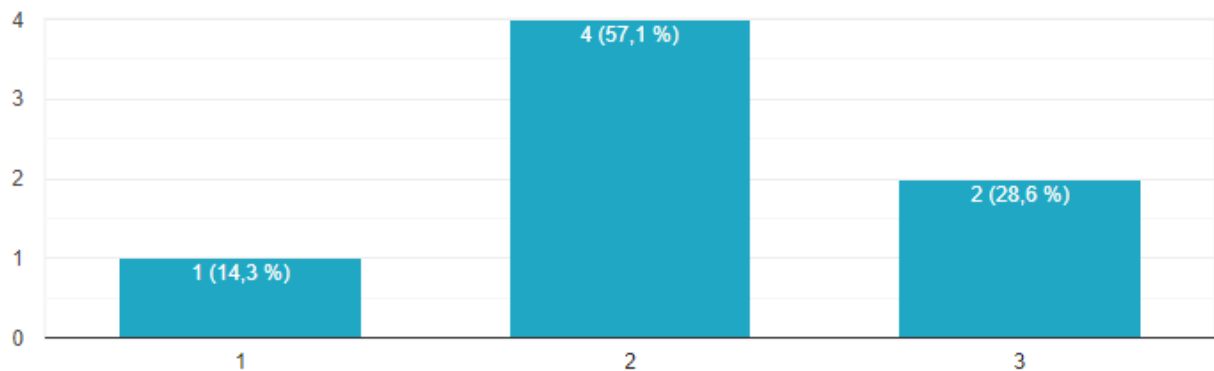
Según la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se puede desarrollar un Plan para proteger el empleo de madres cabeza de familia, Mapear a las personas que perdieron su trabajo debido a la crisis (específicamente en sectores de hotelería, restaurantes y comercio donde hay gran porcentaje del empleo es femenino), con sus datos de contacto, experiencia y conocimiento para vincularlos a empresas y proyectos que requieran de personal rápido. Programas de formación a la medida para los empleos específicos para mujeres.

No se presentan retos para la pregunta por parte de apoyo sector empresarial, la alcaldía de San Carlos, ni la Cooperativa Bienestar Familiar.

### Fortalecimiento Empresarial

3. ¿Cómo califica las estrategias promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa?

7 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Las organizaciones aliadas manifiestan que las estrategias promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia para el fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa a 2020 fueron medianamente eficientes.

#### ○ Logros

Según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a través del programa Desarrollo de Proveedores se ha fortalecido al tejido empresarial mediante el acompañamiento y fortalecimiento empresarial a las mipymes para el acceso a la comercialización de bienes y servicios a las empresas anclas y la identificación de nuevos mercados de comercialización. Desde la Universidad de Antioquia se manifiesta el desarrollo de esfuerzos para las reactivaciones económicas, políticas de acompañamiento a municipios y las guías de reactivación económica junto con el IDEA.

Desde la alcaldía de El Carmen de Viboral se manifiesta que hubo presencia de aliados como la cámara de comercio y otras entidades; desde la alcaldía de Dabeiba manifiestan el acompañamiento en procesos productivos en cacao, acompañamiento en diplomados, víctimas y familias en acción. fortalecimiento en capacitación para mipymes y emprendedores.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se alude a que se han formalizado, con las 5 cámaras de comercio de Antioquia y acompañamiento del Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA) a 530 empresas. Y, se ha hecho el concurso Antójate de Antioquia, donde 100 empresarios del Departamento recibirán acompañamiento y fortalecimiento empresarial, además de un incentivo de

10 millones de pesos en especie para nuevas inversiones. Desembolso de recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos, que corresponden a más de 450 microcréditos.

Sin embargo, la Cooperativa Bienestar Familiar alude a que se incentiva la formalización y no la sostenibilidad.

No se presentan logros para la pregunta por parte de apoyo sector empresarial y la alcaldía de San Carlos.

- **Retos**

Según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y se debe contar con un mejor apoyo por parte de la Gobernación de cara al fortalecimiento empresarial, de manera que las acciones que se realicen en territorio se hagan de manera articulada. Realizar más campañas de reactivación económica, apoyar a los emprendedores expresado por parte de la alcaldía de El Carmen de Viboral. También según la Universidad de Antioquia se debe recuperar la senda de crecimiento económico y vincular a las empresas a las dinámicas de actividad económica y redireccionar el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en la sostenibilidad y no en la formalización.

Redireccionar el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en la sostenibilidad y no en la formalización expresado por la Cooperativa Bienestar Familiar.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se pueden fortalecer las cadenas agrícolas de mayor potencial en la región y su encadenamiento con la industria a través de las iniciativas cluster existentes. El apalancamiento de las mipymes en las actividades estratégicas construcción y minería, por su dinamismo en inversión y su potencial efecto multiplicador. Desarrollar programas e instrumentos que faciliten la sostenibilidad de las pymes a partir de la transformación de sus modelos de negocio, la reestructuración de las operaciones, ajuste en los costos, la implementación del teletrabajo, y del modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales, la incursión en nuevos canales de comercialización a través de plataformas digitales, la transformación digital de las pymes para adaptarse a las nuevas lógicas del consumo. Mantener la oferta de ayudas para hacerlas sostenibles en lo financiero. Los programas que permitan a las mipymes la profundización del marketing digital serán fundamentales para el posicionamiento y la ampliación de mercados. Estrategia para el aprovechamiento de oportunidades surgidas de reemplazo de proveedores por la coyuntura actual, a partir del fortalecimiento de sus capacidades productivas y generar nuevas capacidades en sectores estratégicos. Además de la implementación de la diversificación de proveedores en términos de países y empresas.

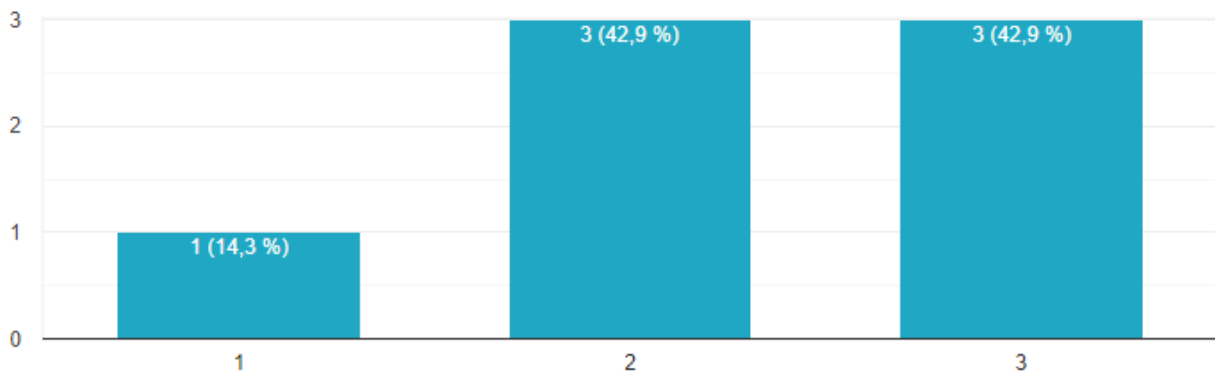
Se hace mención por parte de la alcaldía de Dabeiba con continuar con los procesos.

No se presentan logros para la pregunta por parte de apoyo sector empresarial y la alcaldía de San Carlos.



4. ¿Cómo califica las estrategias promovidas y reportadas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la creación y promoción de nuevas empresas en el departamento?

7 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las estrategias promovidas y reportadas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la creación y promoción de nuevas empresas en el Departamento son medianamente eficiente y eficiente.

○ **Logros**

Desde las organizaciones aliadas, se reporta desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño mediante el programa oportunidades para la vida se logró promover la formalización de las empresas informales en Antioquia a través del fortalecimiento a las unidades productivas empresariales. Se evidencia desde la Universidad de Antioquia apuestas por el emprendimiento; desde la alcaldía de Dabeiba se menciona el inicio a las capacitaciones de formación de empresa nueva.

La Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia reporta como logro el desembolso de recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos, que corresponden a más de 450. También, el desembolso de recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos. Igualmente, mediante el programa oportunidades para la vida se logró promover la formalización de las empresas informales en Antioquia a través del fortalecimiento a las unidades productivas empresariales.

No se presentaron logros por parte de la alcaldía de El Carmen de Viboral y de San Carlos; tampoco por parte de apoyo sector empresarial, ni por la Cooperativa Bienestar Familiar.

○ **Retos**

Se presenta por parte de las organizaciones aliadas los siguientes retos:

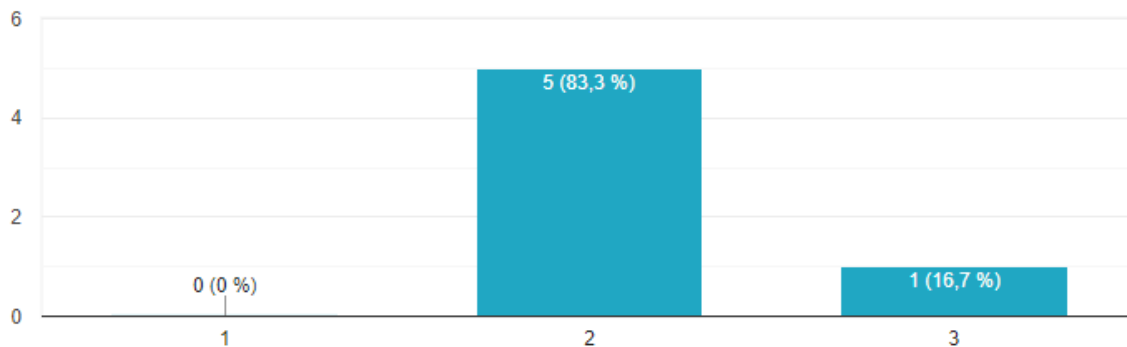
Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño seguir promoviendo la formalización y el fortalecimiento empresarial en las unidades productivas informales; desde la alcaldía de Dabeiba darles continuidad a los procesos y generar apoyo financiero y técnico.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia manifiestan que se puede desarrollar un programa de fomento a la cultural del emprendimiento, a partir de formación en capacidades a los jóvenes, coordinado con financiación, e integrado con programas de conocimiento del mercado, tecnologías de la información y en sectores de mayor potencial a partir de las tendencias de mercado y tecnológicas. Además de Seguir promoviendo la formalización y el fortalecimiento empresarial en las unidades productivas informales.

No se generaron retos en relación a la pregunta desde la alcaldía de El Carmen de Viboral y San Carlos, tampoco desde apoyo sector empresarial, ni la Universidad de Antioquia, ni la Cooperativa Bienestar Familiar.

5. ¿Cómo califica las acciones implementadas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para promover el grado de apertura comercial (exportaciones)?

6 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las acciones implementadas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para promover el grado de apertura comercial fue medianamente eficiente principalmente.

○ **Logros**

Se destaca desde la Universidad de Antioquia como logro usar los indicadores de competitividad y planes de agricultura y tecnología de punta. Desde la alcaldía de Dabeiba se destaca el apoyo técnico.

Además, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia hace alusión a la generación de capacidades en cooperación internacional de 237 personas en las 9 subregiones; ejecución de 15 proyectos de cooperación por un valor de 15 mil millones de pesos. Formación y capacitación de 527 empresarios con vocación exportadora. 336 empresarios participaron en 3 ferias.

Es así como desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se considera que más que logros son aspectos a mejorar en términos de lograr mayor articulación con los actores en territorio.

No se presentaron logros en relación a la pregunta desde la alcaldía de El Carmen de Viboral y San Carlos, desde apoyo empresarial de Rionegro y Cooperativa Bienestar Familiar.

○ **Retos**

El reto para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño será conocer primero la realidad empresarial y las condiciones de los municipios en regiones antes de tomar una medida generalizada o desacertada afectando la dinámica económica y empresarial. Además, desde la Universidad de Antioquia la realización de estudios sectoriales, actualizarlos indicadores de competitividad, y promover la diversificación productiva. Desde la alcaldía de Dabeiba continuidad y apoyo en campo técnico y financiero.

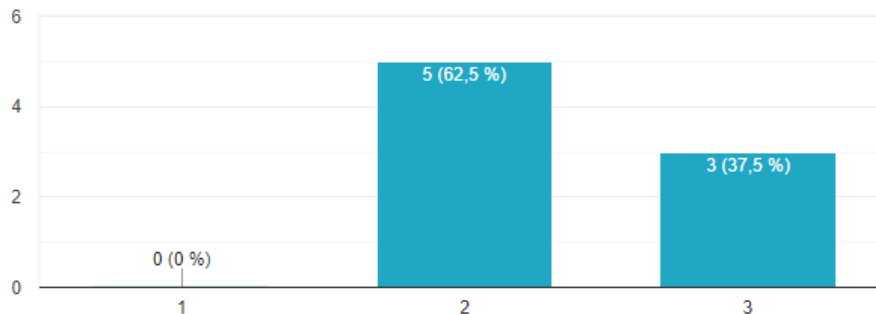
También, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se podrían ampliar las acciones a partir del desarrollo de un Programa de formación exportadora a empresas de potencial exportador. Programa de atracción de inversión extranjera para desarrollo del potencial exportador agroindustrial. Implementación de modelos de comercialización y logística en las cadenas agropecuarias potenciales de exportación. Incremento de la capacidad exportadora si se quiere lograr una mayor diversificación y dinamismo exportador.

No se obtuvieron retos desde la alcaldía de El Carmen de Viboral y San Carlos, desde apoyo empresarial de Rionegro y Cooperativa Bienestar Familiar.

Turismo

6. ¿Cómo califica las acciones que se implementaron y reportaron en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia para mejorar el rendimiento de la participación del turismo en el Producto interno Bruto?

8 respuestas



**1= Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las acciones que se implementaron y reportaron en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia para mejorar el rendimiento de la participación del turismo en el Producto Interno Bruto fueron en su mayoría medianamente eficientes.

- **Logros**

Desde la alcaldía de El Carmen de Viboral se evidencia el acercamiento con la secretaría de turismo y cultura. También, en la alcaldía de San Carlos, hubo acompañamiento a las organizaciones del territorio en la formación virtual a través de expertos para la reactivación de la actividad turística en medio de la crisis ocasionada por la pandemia, la estrategia Antioquia es mágica y la creación de una secretaria que promueva el turismo de nuestro territorio. Desde la alcaldía de Dabeiba se alude a la ocupación hotelera.

Finalmente, según Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se logró el Diseño del perfil de producto turístico en 8 municipios, los cuales serán validados y entregados a los municipios en el año 2021. Marketing territorial de Antioquia en diferentes eventos.

Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se considera que fueron pocas debido a las dificultades de apertura que tuvo el sector turístico en el 2020.

No se reportaron logros por parte de apoyo sector empresarial de Rionegro, Universidad de Antioquia y la Cooperativa Bienestar Familiar.

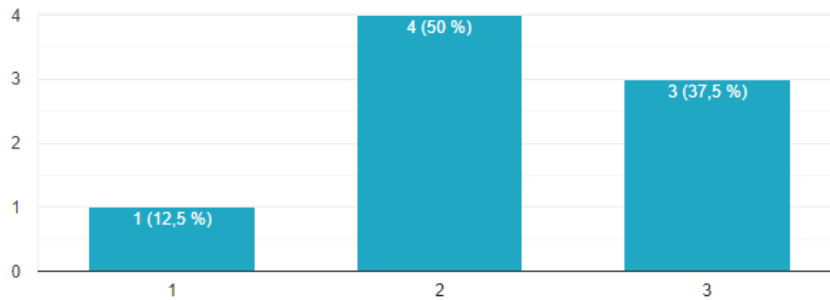
- **Retos**

El reto enunciado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño será fortalecer el sector turístico y lograr una mayor visibilización del turismo que tiene Antioquia a nivel nacional e internacional; y promover según la alcaldía de San Carlos un acompañamiento en la formulación de proyectos y encuentros regionales de los gestores de turismo.

No se obtuvieron retos desde la alcaldía de El Carmen de Viboral, apoyo sector empresarial de Rionegro, Universidad de Antioquia, la Cooperativa Bienestar Familiar y desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia.

7. ¿Cómo califica la promoción de estrategias desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento en la generación de empleos en el sector turístico, teniendo en cuenta los efectos provocados por la pandemia?

8 respuestas



**Ineficiente – 2= Medianamente Eficiente - 3= Eficiente**

Las estrategias emprendidas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento en la generación de empleos en el sector turístico, teniendo en cuenta la pandemia, las organizaciones aliadas las consideran como medianamente eficientes y eficientes principalmente.

○ **Logros**

Mediante el Programa Antioquia es Mágica según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se vienen priorizando los municipios turísticos en Antioquia mediante la estrategia de promoción.

La alcaldía de San Carlos manifiesta que se realizó acompañamiento a las organizaciones con capacitaciones virtuales y las alianzas publico privadas con las diferentes organizaciones para acercar los servicios a los territorios; desde la alcaldía de Dabeiba se evidencia acompañamiento técnico.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se hace alusión al programa de adaptación a la nueva normalidad: se formaron y capacitaron a 179 funcionarios públicos y 3.429 prestadores de servicios turísticos. Así mismo, se gestionaron 3 proyectos de cofinanciación ante Fontur: proyecto Por Los Que Nos Cuidan (mil millones), alojamiento a personal de la salud y fuerza pública en hoteles y proyecto de promoción turística para dar a conocer 25 municipios turísticos de Antioquia en el marco de la estrategia Antioquia es Mágica. Se establecieron alianzas para potenciar la gastronomía de 4 municipios y para la intervención en fachadas y sitios emblemáticos en 5 municipios.

La alcaldía de El Carmen de Viboral, más que logro hace mención a obstáculos y retos en donde expresa que se tiene conocimiento que la pandemia ha dejado hacer poco, pero, que se debe continuar reactivando el turismo.

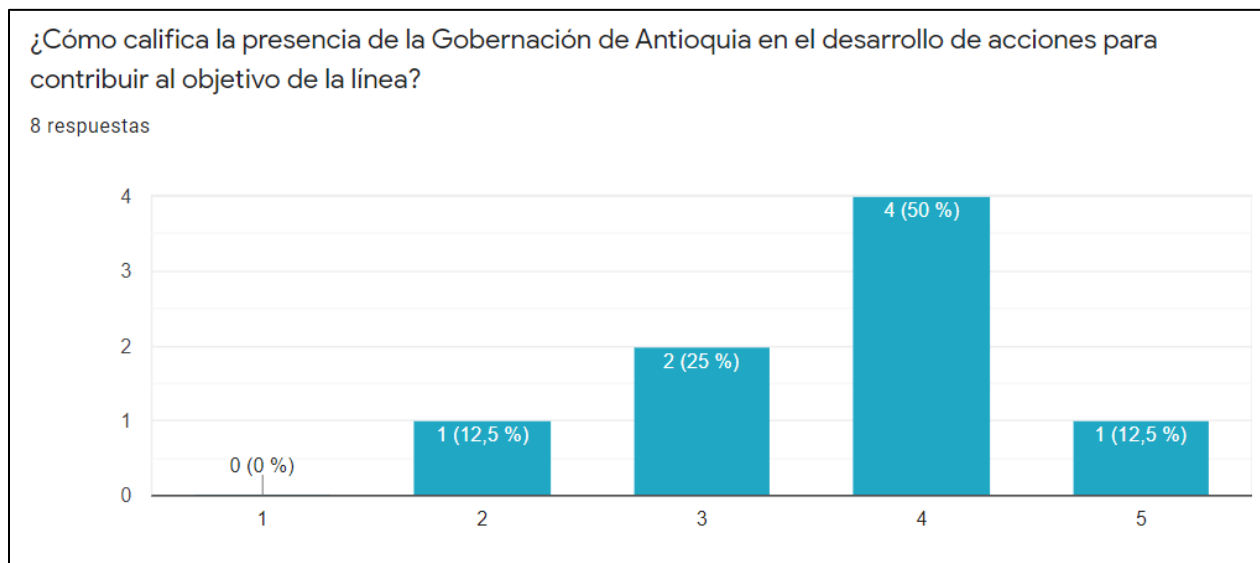
No se generaron logros por parte de apoyo sector empresarial de Rionegro, Universidad de Antioquia y Cooperativa Bienestar Familiar.

○ **Retos**

El reto desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño será seguir fortaleciendo el sector turístico y promover nuevas alianzas que le permitan al sector visibilizarse. Así mismo lograr mayor compromiso por parte de los municipios en la incorporación de plan turísticos de manera que se asignen recursos para fortalecer el sector.

También por parte de la alcaldía de San Carlos se hace referencia a la importancia de la certificación de prestadores de servicios turísticos con el sello de bioseguridad, acompañamiento a los municipios que ya desarrollaron el producto turístico para su implementación. Además, de aumentar el presupuesto en desarrollo económico para los municipios como lo manifiesta la alcaldía de El Carmen de Viboral.

Finalmente, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se expone la necesidad de promover esfuerzos para el diseño de producto para rutas turísticas que integren varios municipios. Proyectos de mejoramiento de infraestructura para acceso y prestación del servicio.



**1 = Muy bajo - 2 = Bajo - 3 = Medio - 4 = Alto 5 = Muy alto**

Las organizaciones aliadas consideran que la Gobernación de Antioquia ha realizado buenas acciones para contribuir al cumplimiento de la línea.