

## SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN 2020, DEL PDA, DESDE LAS PRIORIDADES DEL CTPA

### INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA COMISIÓN

#### LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA

##### **Equipo de delegados del CTPA:**

Katherine Joanna Gómez Ocampo (ANDI)

Dagoberto López Arbeláez (CONFECOOP)

José Alejandro Tamayo Maya (Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Jorge Enrique Coronel López (delegado de Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Gellber Pérez Betancur (delegado de Cámara de Comercio Aburrá Sur)

Margarita Inés Quiroz Arango (Asociación de Mujeres del Oriente AMOR)

Marta Elena Zapata Pérez (SOOTEC)

Luis Fernando Munera (Fundación Universidad de Antioquia)

Carlos Alberto Banguero moreno (Asociación de Municipios del Urabá Antioqueño ASOMURA)

##### **Apoyo técnico**

Equipo técnico de la Universidad de Antioquia

**Medellín, septiembre de 2021**

## TABLA DE CONTENIDO

I.	CONCEPTO DE COMISIÓN NUESTRA ECONOMÍA.....	3
1.	Presentación.....	3
2.	Análisis de los integrantes de la comisión.....	4
3.	Conclusiones.....	5
II.	MEMORANDO TÉCNICO .....	7
1.	Composición de la Línea 2: Nuestra economía .....	9
1.1.	Objetivo de la línea.....	9
1.2.	Contexto de la línea.....	10
1.3.	Componentes y su finalidad .....	10
2.	Priorizaciones aplicables a la línea 2: Nuestra economía.....	10
2.1.	Priorizaciones 2020 del CTPA .....	11
2.2.	Priorizaciones subregionales desde el Sistema Departamental de Planeación .....	11
2.2.1.	Priorizaciones subregionales desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA .....	12
2.2.2.	Priorizaciones desde los perfiles subregionales .....	13
2.3.	Priorizaciones de las comisiones del CTPA, por Línea del PDA, desde el Informe de gestión .....	15
3.	Logros y restos de la gestión Departamental 2020, desde las Prioridades del CTPA .....	16
3.1.	Desde el informe de gestión 2020.....	16
3.1.1.	Componente: competitividad para la Antioquia del futuro .....	17
3.1.2.	Componente: Antioquia Global.....	24
3.2.	Respuestas de la comisión a las preguntas orientadoras .....	31
3.3.	Consolidado de respuestas desde el Departamento Administrativo de Planeación (DAP) a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía.....	34
3.4.	Consolidado de respuestas desde entidades territoriales a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía .....	39
3.5.	Consolidado de respuestas desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia –SDPA a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía .....	42
3.6.	Consolidado de respuestas desde organizaciones aliadas a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía .....	46
3.7.	Diálogos sociales desde el enfoque de Nuestra Economía .....	54
3.7.	Peguntas para la consulta a organizaciones aliadas.....	55
	Bibliografía.....	58
	Anexos .....	59

## **INFORME FINAL COMISIÓN LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA – PDA 2020-2023**

### **I. CONCEPTO DE COMISIÓN NUESTRA ECONOMÍA**

#### **1. Presentación**

La línea 2: Nuestra Economía, del PDA 2020-2023, tiene por objetivo central “potenciar el aparato productivo de Antioquia apoyados en actividades empresariales responsables, para lograr un territorio competitivo e innovador, donde el desarrollo económico permita cerrar brechas sociales y territoriales, aumentar los ingresos de los habitantes y disminuir la migración hacia polos urbanos”, la línea de Nuestra Economía se compone de 7 componentes y 30 programas.

Para abordar la complejidad de la línea de Nuestra Economía, desde la comisión se optó por realizar priorizaciones a dos temas específicos de relevancia para el departamento como lo es el desarrollo turístico en la región y la generación de empleo; a partir de las siguientes preguntas orientadoras: ¿ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones? y ¿considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?

En este sentido, el concepto de la línea de Nuestra Economía sobre los avances del PDA hasta el 2020, fue elaborado a partir de la consulta de documentos base como lo es el “Plan de Desarrollo 2020-2023, Unidos por la Vida”, entregado por la Gobernación de Antioquia, el “Informe de Gestión 2020 del Plan de Desarrollo Unidos por la Vida” realizado por la Gobernación de Antioquia con corte a 31 de diciembre de 2020. De igual manera, se contó con los conceptos sobre el proyecto del PDA 2020-2023 realizados por el CTPA; el Plan Indicativo del PDA 2020-2023; el Memorando Técnico de la línea de Nuestra Economía, construido por el equipo técnico de la Universidad de Antioquia y complementado por el CTPA, además, de documentos base obtenidos a través de las encuestas realizadas por el CTPA a las entidades territoriales, organizaciones sociales y finalmente a la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación (SDP), dando un enfoque general y subregional al análisis de la línea.

En este mismo sentido, para la elaboración del presente documento se realizaron diferentes reuniones de la comisión de Nuestra Economía, con el fin de establecer una ruta metodológica que permitiera la construcción del documento a través del intercambio de información y conocimientos de los integrantes de la comisión.

## **2. Análisis de los integrantes de la comisión**

Este documento fue elaborado por el consejero Dagoberto López en calidad de delegado de la comisión.

Es de reconocer que en el 2020 se tuvo que pasar de una administración prospectiva a una administración por crisis debido a la pandemia y el paro nacional que evidenció el descontento social de los años anteriores. Dos temas se priorizaron en el análisis de esta línea como son el desarrollo turístico y la generación de empleo.

De acuerdo a las opiniones expresadas por las personas y las instituciones que participaron en la discusión, se considera que, en términos generales, las metas propuestas son relativamente bajas para atender las necesidades del tamaño de nuestra población y del número de municipios de Antioquia. Tal es el caso del apoyo a la creación y desarrollo de las mipymes que representan más del 90% de las unidades productivas y que son primordiales para la conservación y creación del empleo. Además, el número de ferias de empleo se considera una estrategia de bajo impacto y no dan cuenta de los empleos realmente provistos; tampoco se tiene claro el avance en la equidad de empleo para las mujeres o una estrategia específica para ellas. De igual manera, en el tema de las alianzas, el número, objeto e impacto es poco para las tareas que se necesitan.

Por otro lado, los resultados para el desarrollo del turismo sostenible son pocos para el potencial que se tiene y la alianza con los operadores turísticos no se evidencia. El desarrollo de políticas públicas sobre economía social y solidaria debería incrementarse al igual que el seguimiento a su implementación. No se menciona el desarrollo del tema de las regalías que muchos municipios dejan pasar por su incapacidad de presentar proyectos ante el gobierno nacional, tampoco se incentiva de manera efectiva la implementación de obras por impuestos. Finalmente, es indispensable poner más énfasis en la implementación de mercados campesinos para disminuir los intermediarios y garantizar precios justos.

A pesar de que las prioridades de la comisión estuvieron enfocadas en los temas específicos de turismo y generación de empleo, desde la Cámara de Comercio Aburrá Sur se hicieron las siguientes apreciaciones:

1) Es bien conocido que la Gobernación definió varios macroproyectos para promover el desarrollo de las diferentes subregiones, entre esos macroproyectos figuran: Puertos Urabá, Tren Verde, y Ciudad Aeroportuaria; en consideración a esta situación, se debería invitar a la Gobernación para que en futuros informes de gestión presente un estado de avance sobre dichos macroproyectos, con el fin de que el CTPA pueda hacer una lectura más integral de la LÍNEA: NUESTRA ECONOMÍA. Está claro que hoy, dentro de lo que está definido en los Componentes e Indicadores, no se evidencian los avances e impactos de dichos macroproyectos.

- 2) Si bien el seguimiento se debe realizar sobre los indicadores diseñados para cada componente, sería útil que la Gobernación incorporara indicadores para los macroproyectos. Lo anterior, evitaría que el seguimiento fuese una actividad exclusiva de verificación, cuando el alcance del mismo es poder levantar alertas u ofrecer ideas para mejorar los avances, para lograr esto es necesario contar con mayor información.
- 3) A partir de la información presentada y los indicadores de los componentes resulta difícil emitir conceptos sobre los impactos de los programas que se están ejecutando, con la información suministrada el seguimiento queda sujeto a verificaciones de indicadores sobre la base de cumplimiento, pero no sobre la base de impacto, ni de eficacia.
- 4) Es bien sabido que la Gobernación emprendió la Agenda Antioquia 2040, la cual incorpora en sus diferentes comisiones elementos intrínsecos a la LÍNEA NUESTRA ECONOMÍA y relacionados con la competitividad y el desarrollo de las regiones; en tal sentido recomendamos que para futuros informes de seguimiento el equipo de la Gobernación presente un Reporte sobre los Avances de la Agenda 2040 que nos permita analizar y relacionar las definiciones que por esta vía se puedan estar realizando y que guarden vínculo con componentes e indicadores de la Línea 2.
- 5) Una invitación para futuros informes de seguimiento del CTPA tiene que ver con la idea de desbordar la evaluación sobre actividades, la manera como se aborda el seguimiento y la forma como se encuentra dispuesta la información de la LÍNEA: NUESTRA ECONOMÍA, induce a concentrar esfuerzos en actividades, lo que impide en ocasiones dar miradas o análisis más integrales sobre el desarrollo económico del Departamento.

### **3. Conclusiones**

Teniendo en cuenta los diferentes aportes obtenidos en los encuentros de la comisión, se llega a las siguientes conclusiones:

Con respecto al tema de turismo se plantea que las acciones adelantadas por la Gobernación en materia turística son reducidas frente a la debilidad sectorial en materia de empleo y reactivación, sin duda hay un vínculo indudable entre el crecimiento económico del sector turístico y la creación de empleos en el mismo.

En este sentido, destacan que el sector turístico se ha desarrollado principalmente por iniciativa de la empresa privada y muy poco apoyo del gobierno departamental. Mencionan que no ha existido una integración estratégica con la asociatividad interregional que permita la promoción de esquemas asociativos y pongan en valor la localización geoestratégica del departamento.

La comisión destaca que es urgente diseñar un Plan de Acompañamiento que permita reestructurar el sector en torno a su operación futura; la bioseguridad y su impacto en los

esquemas de manejo de instalaciones, comidas, clientes y productos turísticos; ya que esto no es una acción coyuntural y de mitigación, sino que ya es un hecho transformador que debe ser incorporado en la dinámica y en los procesos de todos los actores del sector en forma permanente: la “nueva normalidad” no es un hecho puntual, sino una realidad permanente y el sector turístico de Antioquia debe apropiarlo dentro de su estrategia de cambio económico.

Asimismo, se debe pensar en una interrelación con el desarrollo de los proyectos de vías y medios de comunicación que deben favorecer el desarrollo de las subregiones como: el Plan de Ciudad Aeroportuaria de Oriente, el Plan Tren Verde para la habilitación de tramo férreo Barbosa-Puerto Berrío con clúster de economía circular, el Plan Café Región para la potencialización de capacidades en producción y comercialización de café con una marca propia región. Finalmente, ellos destacan que las acciones en el sector turismo se han enmarcado más en asuntos administrativos que en programas reales que impacten los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo.

Con respecto a la generación de empleo concluyen que, si bien durante la implementación del plan de desarrollo se ha buscado fortalecer y capacitar a los antioqueños en aras de poder vincularlos al sistema laboral a la vez que se potencializa la creación de empresas, las acciones sobre el empleo no se han encaminado a ampliar el empleo en términos reales y menos dentro del enfoque de trabajo decente, porque de ser así, las acciones deberían encaminarse a corregir los problemas estructurales de las cadenas productivas y buscar reducir la concentración de los mercados.

Además, impactar el empleo sin renovar la base económica es difícil, debido a que la economía antioqueña se sostiene por la minería, el comercio y sector servicios: tres ramas de la actividad económica que se caracterizan por no crear muchos puestos de trabajo sostenibles, ni decentes.

Finalmente, es imperante reconocer que parte de las iniciativas que han propiciado el acceso a la vida laboral y propenden por la equidad de género se encuentran en otras líneas o vías del plan de desarrollo, por ejemplo, en la Línea 1 denominada “Nuestra gente” han buscado abrir un espacio a la mujer para su inmersión en el mundo laboral, no solo como empleada sino también como emprendedora, tema que está directamente vinculado en el Componente 7 del plan de desarrollo: Es el momento de la equidad para las mujeres. Si bien esta propuesta no está incluida de forma directa en la línea de “Nuestra economía”, da cuenta de un esfuerzo conjunto por brindar a la ciudadanía herramientas para su ingreso y permanencia en el mundo laboral y, por ende, la mejora de sus condiciones de vida.

## II. MEMORANDO TÉCNICO

### Presentación

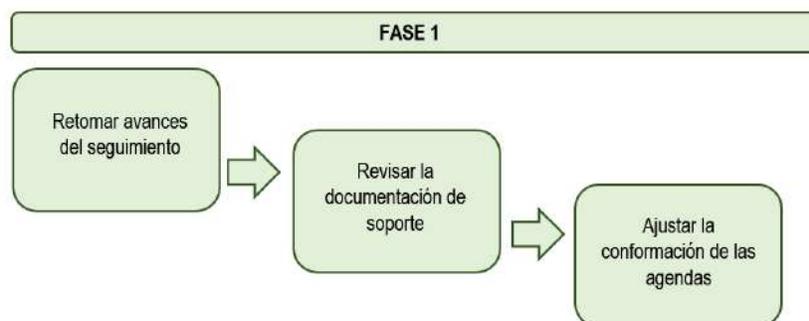
El Memorando Técnico es un documento que recoge, ordena, procesa y analiza las problemáticas y objetivos de cada Línea Estratégica del Plan de Desarrollo de Antioquia, Unidos 2020 - 2023, sus componentes y programas, así como el seguimiento de los avances de la ejecución, contenidas en el Informe de gestión del 2020 de este PDA, desde las prioridades que ha venido estableciendo el Consejo Territorial de Planeación de Antioquia – CTPA.

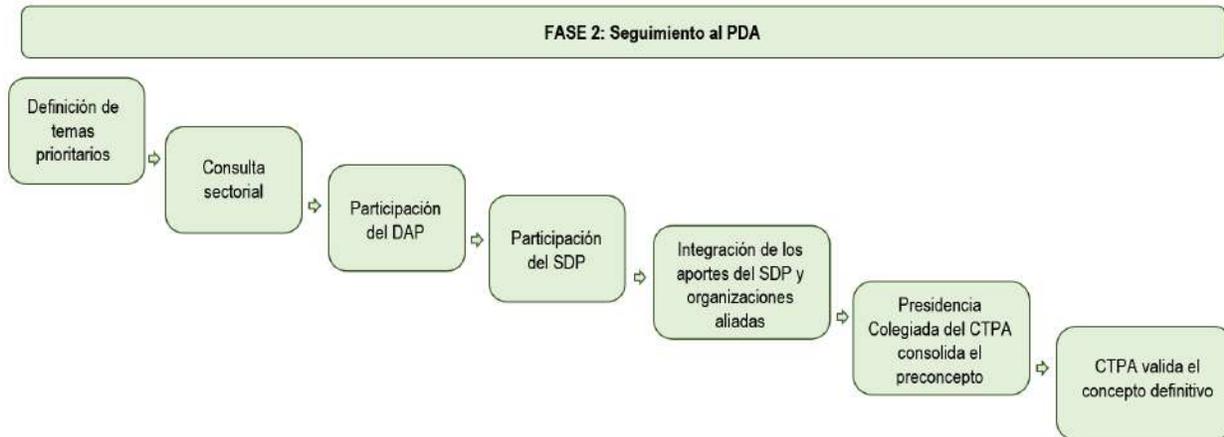
- **Etapas para elaboración del concepto**

Este memorando técnico, servirá de base para elaborar el concepto del CTPA sobre logros y retos de la ejecución de PDA en el 2020, desde las prioridades definidas por el CTPA.

El seguimiento a la ejecución del PDA por parte del CTPA se ha elaborado en las siguientes fases y etapas de elaboración

- Primera fase, dando continuidad a la conformación y trabajo interno desde las comisiones de seguimiento definidas en 2020
- Segunda fase, ejecución mediante una Metodología Participativa, de actividades para generar el concepto al PDA para el 2020.





El CTPA ha conformado cinco comisiones que responden a las cinco líneas estratégicas estipuladas en el PDA, sobre las cuales se ha propuesto dar el concepto sobre el seguimiento al PDA – 2020.

Para este concepto, se han seleccionado desde cada una de las comisiones unos temas que responden a las prioridades del CTPA, con el fin de establecer la veracidad de la información suministrada por la Gobernación de Antioquia, los logros alcanzados y los retos pendientes de gestión para el período analizado, realizando consultas poblacionales, sectoriales y territoriales a organizaciones de la sociedad civil y muy especialmente al sistema Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA.

- **Criterios orientadores:**

**Se adoptaron en la segunda etapa los siguientes criterios orientadores**

- Sincronizar la lectura sectorial y la lectura territorial de las prioridades y acciones de desarrollo
- Incorporar la pandemia en las redefiniciones de objetivos, alcances, prioridades y acciones
- Considerar la incidencia de las movilizaciones nacionales y regionales de los diferentes sectores sociales y económicos en las prioridades y pesos de los resultados y proyecciones de gestión
- Reconocer la Función como CTPA de afianzar el Diálogo Social, a través de la respuesta al PDA
- Priorizar los problemas importantes para la Sociedad Civil
- Definición de una agenda ciudadana de logros y retos
- Tener como referencia la construcción de acuerdos departamentales con la Minga indígena y otras organizaciones y movimientos sociales

## 1. Composición de la Línea 2: Nuestra economía

Se aborda en este documento, el análisis de la Línea 2: Nuestra economía, la cual está compuesta por 7 componentes con 30 programas.



(Gobernación de Antioquia, 2020)

### 1.1. Objetivo de la línea

Esta línea busca que el aparato productivo de Antioquia se potencie y que, mediante NUESTRA ECONOMÍA, apoyados en actividades empresariales responsables, logremos un territorio competitivo e innovador, donde el desarrollo económico permita cerrar brechas sociales y territoriales, aumentar los ingresos de los habitantes y disminuir la migración hacia polos urbanos. Un departamento que, económicamente, construye desde el presente su futuro (PDA, 2020).

## 1.2. Contexto de la línea

Nuestra economía se enfoca en impulsar el desempeño económico del departamento a través del apoyo a los nuevos emprendimientos y el fortalecimiento a las actividades productivas; igualmente esta línea, busca fomentar la exportación y la innovación en los procesos productivos. Para que haya un eficiente desempeño económico, es importante potencializar los sistemas intermodales de transporte, la cobertura en energía eléctrica, la promoción y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el crecimiento verde.

Estos elementos, junto con la comprensión de las dinámicas y potencialidades de cada territorio, provocarán un efecto positivo en la generación de empleo, el fortalecimiento de la base empresarial y la diversificación de los productos.

## 1.3. Componentes y su finalidad

Es así como cada uno de los componentes designados orientan diferentes acciones para fomentar el desempeño económico en el departamento (Gobernación de Antioquia, 2020), así:

## 2. Priorizaciones aplicables a la línea 2: Nuestra economía

El seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia en la ejecución para el primer año (2020) se hizo teniendo en cuenta las priorizaciones del CTPA y del SDPA.

Componente	Finalidad
2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0	Estos tres componentes buscan posicionar a Antioquia en un escenario de globalización, donde prevalece la implementación de la tecnología en la apertura de nuevos mercados. Igualmente, estos componentes se enfocan en la promoción y fortalecimiento de la conectividad e infraestructura, de nuevos emprendimientos y en el desarrollo de habilidades de marketing turístico.
2.3 Antioquia Global	
2.7 Antioquia Digital	
2.2 Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda Agro	Este enfoque busca promover estrategias que permitan la asociatividad entre productores, el acceso a un sistema de marketing regional para promover la comercialización justa y equitativa de los productos.
2.4 Ecominería: unidos bajo un mismo cielo azul	Este componente busca que la actividad minera en el departamento se constituya de manera legal, promoviendo espacios de seguimiento a la actividad minera para generar buenas prácticas en la sustentabilidad minera.

2.5 Infraestructura con propósito social para la competitividad	Este componente está enfocado en dinamizar la infraestructura terrestre, con las obras de las autopistas 4G. El transporte aéreo busca fortalecer una red de aeropuertos. Igualmente se busca potencializar la red fluvial y promocionar la infraestructura férrea. Estos proyectos se realizan con el fin de aumentar la competitividad y red de conexiones dentro del departamento y fuera de él.
2.6 Unidos por la energía sostenible para el desarrollo	Este componente se enfoca en promover estrategias para garantizar el acceso de las poblaciones a la energía eléctrica.

### **2.1. Priorizaciones 2020 del CTPA**

En la construcción del concepto del Plan de Desarrollo de Antioquia - PDA “UNIDOS 2020 – 2023” el CTPA, se contemplaron diferentes priorizaciones y criterios importantes, relacionados con las preguntas orientadoras para el concepto al seguimiento del primer año de ejecución del PDA (2020), que se precisaron desde la perspectiva de Nuestra Economía.

El PDA debe incorporar un enfoque de desarrollo humano y económico y no solo una tendencia de crecimiento económico teniendo en cuenta entre muchos aspectos, el sector solidario para el crecimiento del capital humano y económico del departamento.

Generar acciones que permitan la disminución en las brechas en el desempleo, mejoramiento de las oportunidades de trabajo e ingresos entre hombres y mujeres con una tendencia a una desigualdad pronunciada en el acceso a empleo por parte de las mujeres, además, de enfrentar la alta presencia en los territorios de empleo informal que impacta la calidad de vida de las personas.

Se insistió en el alto predominio de microempresas en el territorio con una necesidad de fortalecimiento empresarial para el crecimiento y desarrollo de iniciativas económicas que permiten la generación de empleo y desarrollo en el departamento y la necesidad de incorporar dentro del PDA acciones para potencializar el turismo de forma sostenible y con un mejoramiento en las capacidades territoriales.

### **2.2. Priorizaciones subregionales desde el Sistema Departamental de Planeación**

En el año 2020, y en el marco del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA, se realizaron nueve talleres subregionales y un encuentro departamental de consejeros y consejeras en los que se priorizaron problemáticas, potencialidades y estrategias de desarrollo subregionales y que concluyeron en una propuesta de desarrollo para las subregiones de Antioquia.

### 2.2.1. Priorizaciones subregionales desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia – SDPA

Desde esta aproximación subregional, los integrantes de la Secretaría Técnica del SDPA, que habían participado del ejercicio de priorización de temas subregionales, como voceros de las subregiones, revisaron en un taller realizado en julio pasado, los avances en el seguimiento que viene realizando el CTPA al PDA en el 2020, teniendo en cuenta las prioridades subregionales contenidas en los llamados perfiles subregionales definidos en el 2020.

Aportaron a este seguimiento a través de la definición de un tema prioritario para cada subregión en reciente taller de la Secretaría Técnica (Formulario 1: Prioridad subregional en el PDA), quedando resumido en la siguiente Tabla de las subregiones con preguntas prioritarias, las cuales fueron asociadas a alguna línea del PDA en particular:

Subregión	Preguntas priorizadas	Línea
Norte	¿Cómo han sido los esfuerzos por parte de la Gobernación en relación a la paz, reconciliación y convivencia en el 2020?	Nuestra vida
Valle de Aburrá	¿Qué acciones ha desarrollado la Gobernación de Antioquia en el 2020 para mejorar las condiciones de empleo e incidir sobre los ingresos de las poblaciones?	Nuestra economía
	¿Qué iniciativas se han generado desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento de la participación ciudadana?	Nuestra gobernanza
Bajo Cauca	¿Cuáles han sido las estrategias implementadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la disminución en los índices de pobreza?	Nuestra gente
	¿Cuáles son las acciones realizadas en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia para la disminución en las tasas de desempleo?	Nuestra economía
	¿Cómo han sido las estrategias por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 para aumentar la cobertura y calidad en la educación superior?	Nuestra gente
Oriente	¿Qué obras de mantenimiento y mejoramiento ha apoyado la Gobernación de Antioquia en el 2020 en las vías secundarias y terciarias?	Nuestro planeta
Nordeste	¿Cómo han sido los esfuerzos en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia en el mejoramiento de la calidad de la educación?	Nuestra gente
Occidente	¿Qué ha implementado la Gobernación de Antioquia en el 2020 para atender los problemas de seguridad?	Nuestra vida

	¿Cuáles estrategias se generaron desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la generación de empleo?	Nuestra economía
	¿Qué acciones desarrollo la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el control de megaobras en los territorios?	Nuestro planeta
	¿Qué acciones se han implementado para la conservación de áreas protegidas?	Nuestro planeta
Magdalena Medio	¿Qué se ha elaborado desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para una mayor cobertura, calidad, infraestructura y dotaciones para la educación?	Nuestra gente
	¿Cómo ha sido el apoyo por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el mejoramiento de las vías terciarias?	Nuestro planeta
Suroeste	¿Qué apoyos se han implementado por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 a los campesinos en la pandemia?	Nuestra economía

### 2.2.2. Priorizaciones desde los perfiles subregionales

Se realizó el ejercicio de precisar las prioridades subregionales y los componentes y programas del PDA que definen acciones orientadas a estas prioridades, que se contemplan a continuación: De acuerdo a las directrices establecidas en la línea de Nuestra Economía, desde las subregiones se hace necesario que desde la Gobernación de Antioquia se realicen acciones concretas relacionados con la promoción de actividades turísticas, cierre de brechas de empleabilidad entre hombres y mujeres, desempleo, informalidad de empleo y promoción de actividades productivas (consecuencias).

- *Promoción de actividades turísticas*

Se destaca que se deben realizar acciones desde la Gobernación de Antioquia que permitan potencializar en las subregiones de Magdalena Medio y Bajo Cauca, ya que la primera cuenta con un servicio de turismo dedicado a la aventura y ecoturismo, no obstante, presenta precariedad en cuanto a la prestación de servicios de alojamiento. Por otro lado, la subregión del Bajo Cauca busca posicionarse como la Ruta del Oro y la Cultura Anfibia, por lo tanto, requiere del desarrollo de diferentes proyectos que permitan la potencialización del territorio, teniendo en cuenta su alto potencial en el turismo natural.

- *Cierre de brechas de empleabilidad*

Este es un punto importante de resaltar para cada subregión, ya que en cada una de las nueve subregiones se presentan altos niveles de desigualdad laboral entre hombres y mujeres, lo que permite observar que los niveles de empleabilidad en el departamento favorecen a los hombres. Por lo tanto, desde la Gobernación de Antioquia se deben intensificar los esfuerzos para que gradualmente se vaya disminuyendo la brecha de empleabilidad.

- *Desempleo*

Las subregiones con mayores tasas de desempleo son Magdalena Medio, Urabá y el Valle de Aburrá. Por lo tanto, se deben promover los esfuerzos para mejorar la empleabilidad en estas subregiones de acuerdo a sus potencialidades. Por ejemplo, en la subregión del Magdalena Medio predomina la actividad minera, no obstante, solo ocupa el 2,9% de la población ya que para estas actividades no se necesita tanta mano de obra, como en actividades de ganadería y de cultivos, es por eso que en esta subregión se deben incentivar más este tipo de actividades para promover la empleabilidad y de esta manera evitar desplazamientos de la población hacia otras zonas en busca de mejores oportunidades laborales. Por otro lado, es importante destacar que, si bien en la subregión del Oriente hay buenos niveles de empleabilidad, hace falta la inclusión de personas para el primer empleo ya que es una de las principales problemáticas que se presenta en la subregión. Igualmente, se debe hacer énfasis en la promoción del empleo formal debido a que, en las subregiones del Oriente, Valle de Aburrá y Nordeste se presentan los mayores niveles de informalidad laboral, se destaca que, en la subregión del Bajo Cauca, si bien hay importancia económica por el sector minero, se presentan también altos niveles de informalidad en el empleo con bajas remuneraciones y poca seguridad laboral que no ha estado regulada por el Estado (Perfiles Subregionales, 2020).

- *Promoción de actividades productivas (consecuencias)*

La región del Nordeste se destaca principalmente por las actividades mineras, por lo tanto, desde esta subregión se espera que se consolide como el principal distrito minero del país, sin embargo, desde la Gobernación de Antioquia se deben intensificar los esfuerzos para tener en cuenta las afectaciones que de esta actividad se puedan derivar, en este sentido, la consolidación de esta actividad se convierte en una amenaza para los campesinos y grupos étnicos por la alta explotación de minería ilegal, es en este punto donde La Gobernación debe concentrar sus esfuerzos para controlar estas afectaciones.

De igual manera, en la subregión Norte se presenta una situación parecida con respecto al desarrollo del proyecto Hidroitungo, debido a que este proyecto ha alterado significativamente la vocación campesina y los usos del suelo, es importante que desde la Gobernación se anuden esfuerzos para mitigar esta situación que altera las dinámicas locales de la subregión.

### **2.3. Priorizaciones de las comisiones del CTPA, por Línea del PDA, desde el Informe de gestión**

Después de acordar el procedimiento para la elaboración del concepto sobre los avances, logros y retos de la gestión del PDA desde las prioridades del CTPA, se realizaron reuniones de las comisiones del CTPA, desde Nuestra Economía, se han priorizado dos preguntas para enfocar el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA en el primer año (2020):

- ¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?
- ¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?

Teniendo en cuenta estas dos preguntas, se obtuvieron derivadas del Informe de gestión del PDA, para el 2020 y de las sustentaciones realizadas por algunos profesionales de enlace de la Gobernación de Antioquia, los logros y retos y acciones realizadas y pendientes.

Buscando complementariamente, con esta información que las organizaciones de la sociedad civil que representan los grupos poblacionales, los temas sectoriales (servicios y de derechos) y que son referentes territoriales, en especial el SDPA, respondan estas preguntas y den veracidad, logros y retos del cumplimiento de las acciones realizadas por la administración Departamental en el 2020, desde las prioridades que ha venido definiendo el CTPA.

Desde el Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023”, para dar respuesta a las dos preguntas se han seleccionado los siguientes componentes:

Componente
2.1 Competitividad para la Antioquia del futuro
2.3 Antioquia Global

### 3. Logros y restos de la gestión Departamental 2020, desde las Prioridades del CTPA

Desde cada uno de los componentes se han seleccionado los indicadores que responden a las dos preguntas orientadoras de la comisión, donde se visualizan en el informe de gestión al 2020, los siguientes logros y acciones para responder a las finalidades y objetivos propuestos.

#### 3.1. Desde el informe de gestión 2020

Se presentan las acciones, logros y retos, desde los indicadores de resultado que responden a las preguntas de la línea nuestra economía, evidenciados en cada una de las acciones de cada uno de los indicadores de resultado.

Se utiliza el siguiente semáforo, para facilitar la visualización del reporte del indicador

Color	Leyenda
	Cumplieron la meta al 2020
	No se cumplió la meta del 2020
	Indicador sin meta o logro para el 2020

Estas son las acciones que desde el informe de gestión evidencian el cumplimiento de los indicadores de resultado y su respectivo análisis, teniendo en cuenta algunos indicadores de producto que responden a las preguntas de la línea Nuestra Economía.

Se presentan los indicadores de resultado que van a hacer analizados para la línea y se continua con su respectivo análisis.

Componente	Indicadores de resultado
Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0	Tasa de desempleo
	Participación de las mujeres en todos los programas de promoción del empleo
	Densidad empresarial
	Tasa de natalidad empresarial neta
	Grado de apertura comercial
Antioquia global	Participación del turismo en el Producto Interno Bruto
	Participación del turismo en el empleo

### 3.1.1. Componente: competitividad para la Antioquia del futuro

- **Objetivo:** Fomentar Antioquia 4.0 como una apuesta para la economía del futuro, donde se generen beneficios a partir de las nuevas tecnologías a favor del desarrollo productivo, aprovechándose las nuevas iniciativas de emprendimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTi) y amplificando las potencialidades de cada subregión, para lograr una mayor competitividad en el departamento. Así mismo, integrar los nuevos retos ambientales a una agenda que ve en la sostenibilidad una poderosa fuente de valor y crecimiento económico (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pag 234)
- **Indicador: tasa de desempleo**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Tasa de desempleo	Anualizado	2019	11,2%	Tasa por 100 habitantes	10,2	18	16	25%

#### ○ Análisis del indicador

Es un indicador decreciente, la tasa de desempleo en el año 2019 se encontraba en un 11,2, sin embargo, para el año 2020 por la contingencia presentada por el COVID-19 el indicador muestra un incremento relevante, lo que impidió que en el año 2020 se partiera de la línea base.

Teniendo en cuenta esta situación, el objetivo de la Gobernación de Antioquia se centró en estabilizar la tasa de desempleo, los resultados del cuadro muestran que se logró bajar de 18 a 16, en este sentido, se destaca el logro en el desempeño por estabilizar las tasas de desempleo, no obstante, el porcentaje del de la meta dista de llevar un 25% de avance que en términos objetivos aún no ha iniciado debido a que no se ha presentado una reducción desde la línea base (11,2). Además, es importante que se tenga una desagregación en relación a los hombres y mujeres para identificar la participación de ambos grupos poblacionales y evidenciar las acciones de forma distintiva.

#### ○ Acciones reportadas

Estas son las acciones promovidas por la Gobernación de Antioquia para el 2020 relacionados con el indicador identificados con el programa “fortalecimiento empresarial”:

En este marco, se han realizado dos ferias de empleabilidad en asocio con COMFAMA y COMFENALCO, llevando la oferta de empleo a las subregiones de Magdalena Medio (Puerto Berrío) y Oriente (La Ceja), a partir de las cuales se estima que se generen alrededor de 400 empleos.

- **Análisis de las acciones**

Con respecto a las acciones reportadas para bajar las tasas de desempleo, se puede decir que se requiere contar con mayor información con respecto al alcance de empleos obtenidos por la población en estas ferias de empleo.

Es importante tener información sobre los tipos de empleos generados y su distribución por género.

- **Análisis a los indicadores de producto**

De acuerdo con el indicador *ruedas de empleabilidad realizadas en las subregiones de Antioquia*, se destaca que estas ruedas de empleabilidad solo se desarrollaron en dos subregiones (Magdalena Medio y Oriente), por lo tanto, se requieren mayores esfuerzos por ampliar la cobertura en todas las subregiones del departamento.

En este sentido, se deben intensificar los esfuerzos que contribuyan al cumplimiento de este indicador, además, que solo se proyectó para los cuatro años realizar 4 ruedas de empleabilidad lo que se traduce a una cobertura bastante modesta en relación al departamento.

Por otro lado, con respecto al indicador *unidades productivas y/o empresas locales con iniciativas empresariales y/o modelos de negocio, que reciben apoyo técnico para su fortalecimiento*, se destaca que 2.000 apoyos técnicos para 4 años es reducido, además, de que para el 2020 solo se proyectaron apoyo a 250 y se logró el apoyo a 313, cabe destacar que durante la pandemia era necesario un mayor apoyo para contribuir a la crisis económica generada por el Covid-19.

Por el lado de *antómate de Antioquia: concursos realizados de fortalecimiento empresarial*, es importante resaltar que un solo concurso para toda Antioquia no es suficiente, es necesario realizar, como mínimo, un concurso a nivel subregional, además, que se pretende realizar únicamente 4 concursos para los cuatro años.

Finalmente, con el indicador *alianzas estratégicas realizadas con los actores públicos y privados para el fortalecimiento y el desarrollo económico de Antioquia*, se destaca que no se tienen registros de alianzas, no se cuenta con una línea base, por lo tanto, cabe preguntar sobre: ¿qué alcance tienen las alianzas?, ¿a cuánta población pretende impactar?, ¿Se pretende fortalecer a las empresas pequeñas, medianas, grandes, formales e informales?, ¿las alianzas son nuevas?, además, de que es muy baja proyectar solo 4 alianzas para cuatro años.

Se concluye que, a pesar de tener un cumplimiento en cada uno de los indicadores de producto, las metas planeadas son bajas para promover la disminución del desempleo, aumentar las empresas y, además, no se destaca un indicador preciso que mida la participación de las mujeres en el empleo.

- **Indicador: participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo	Para acumular	2019	ND	Porcentaje	30%	10%	10%	33%

- **Análisis del indicador**

Este es un indicador creciente que no tiene definida una línea base. Por lo tanto, se establece desde la Gobernación el objetivo de implementar la participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo en un 30%.

Para el 2020, se plantea una meta del 10% de inserción de mujeres al mercado laboral, la cual logra cumplirse al 100% durante ese año, se destaca que esa misma meta se plantea para los siguientes años (2021-2022), por lo tanto, para el 2023 no se programó meta. El porcentaje de avances a la meta para el 2023 corresponden al 33%.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas por la Gobernación de Antioquia para este indicador en el 2020, corresponden al programa “trabajo decente y fortalecimiento empresarial”:

La Secretaría de Productividad y Competitividad, reconoce que las mujeres presentan una mayor vulnerabilidad, por ejemplo, en Antioquia sus ingresos para 2019 de acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), fueron 11,6% inferiores al de los hombres, y su tasa de desempleo fue de 15,0%, cuando la de los hombres fue de 8,4%; haciéndose importante, de este modo, la definición de estrategias con enfoque de género, como es el caso de Antómate de Antioquia, con la categoría de participación en el concurso denominada mujer empresaria.

Igualmente, otros proyectos desarrollados, son: Ferias comerciales, Bazar de Teleantioquia, desarrollo de proveedores, fortalecimiento y formalización empresarial, acceso a los microcréditos del Banco de la Gente.

- **Análisis de las acciones**

Los proyectos emprendidos para el cumplimiento de este indicador no dan cuenta de la participación de las mujeres en todos los programas de promoción del empleo.

En este mismo sentido, se destaca que dentro de las acciones no hay una estrategia concreta que permita o que refleje la participación de las mujeres en los programas de empleabilidad.

- **Análisis a los indicadores de producto**

Los indicadores de productos correspondientes al cumplimiento del objetivo del indicador “Participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo” responden a los mismos establecidos al indicador anterior “tasa de desempleo”.

Nuevamente, se resalta que no existe una estrategia concreta que involucre los procesos de participación de la mujer en todos los programas de promoción de empleo.

- **Indicador. densidad empresarial**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Densidad empresarial	Anualizado	2019	32,7	Razón por 1000 habitantes	34,6	29	29	25%

- **Análisis del indicador**

Este es un indicador creciente que parte de una línea base de 32,7 empresas por cada mil habitantes.

El objetivo de la Gobernación de Antioquia es aumentar la cantidad de empresas para el 2023 en 1,9 empresas de más por cada mil habitantes aproximadamente.

Para el 2020, se estableció una meta de 29 empresas, las cuales durante ese año se logró cumplir al 100%, teniendo en cuenta que muchas empresas debido a la pandemia tuvieron que cerrar.

Por lo tanto, los avances para el cumplimiento de la meta para el 2023 corresponden al 25%.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas por la Gobernación de Antioquia para este indicador en el 2020, corresponden al programa “Antioquia emprende”, los cuales han promovido las siguientes estrategias:

Para este objetivo, en este programa se trabaja con la MEGA 5, que consiste en generar alivios crediticios para 40.000 unidades productivas, que corresponden al 20% de las microempresas de Antioquia. De esta manera se han definido medidas de protección a nuestra base empresarial, especialmente las MiPymes.

Esto ha hecho que, a través del Banco de la Gente, se desembolsen recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos, que corresponden a más de 450 microcréditos.

Igualmente, se reconoció, que es necesario crear alianzas para generar mayores efectos, por lo que se realizó un convenio con Bancoldex, lo que permitió otorgar 8.473 créditos con un desembolso total de 89.709 millones de pesos, logrando la atención del 4,2% de las empresas del departamento.

- **Análisis de las acciones**

Las acciones reportadas por parte de la Gobernación para el fortalecer la densidad empresarial del departamento, va en vía de generar alianzas con bancos para otorgar créditos que permitan que las empresas puedan sostenerse después de los efectos de la pandemia. No se evidencian, ni se reportan más estrategias concretas que conlleven a aumentar el crecimiento empresarial si bien el crédito es una forma de respaldo no contribuye a aumentar la densidad empresarial con menor probabilidad de acceder a estos en crisis económicas como las generadas a casusa de la pandemia.

- **Análisis de los indicadores de producto**

De acuerdo al indicador: *emprendedores sensibilizados con modelo o plan de negocios*, no se observan las acciones concretas que se han desprendido de ese proyecto para el sostenimiento de las empresas del departamento y no se evidencia de que forma ha sido su sensibilización. Sin embargo, se destaca el cumplimiento de la meta propuesta para el 2020 con una sensibilización de 527 emprendedores en comparación a los 500 que se planificaron.

Por otro lado, con respecto a los *concursos realizados para promoción de emprendimientos*, se destaca que la meta establecida en el Plan de Desarrollo es muy baja, teniendo en cuenta la cantidad de emprendimientos informales que hay en el departamento, se deben buscar

estrategias para beneficiar y apoyar nuevos emprendimientos, se tiene una meta de 3 concursos para cuatro años el cual no tuvo meta programada para el 2020 y por motivos evidentes de pandemia se debió hacer un mayor esfuerzo en la protección y promoción del emprendimiento. Con el indicador *unidades productivas con modelos de negocio apoyados con crédito*, se dio un cumplimiento de la meta en un 229,36% apoyando a 11468 en relación a los 5000 que se tenían proyectados para el 2020, a pesar de que ha sido una iniciativa de respaldo para mantenerse durante tiempos de pandemia se debe reconocer las implicaciones que trae para las empresas incursionar en créditos que han generado más endeudamiento en el país.

Finalmente, con *las alianzas realizadas para la remoción de barreras y la inclusión crediticia*, se destaca que, para la magnitud de la meta del indicador de resultado, se proyectan muy pocas alianzas, con una proyección de 4 alianzas para los cuatro años y una meta para el 2020 de 1 alianza la cual se logró con la realización de dos alianzas.

- **Indicador: tasa de natalidad empresarial neta**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Tasa de natalidad empresarial neta	Anualizado	2018	11,4	Razón por 1000 habitantes	12	10	5,1	12,8%

- **Análisis del indicador**

Este es un indicador de crecimiento que parte de una línea base de 11,4 tasa de natalidad empresarial neta en el 2018.

El objetivo de la Gobernación se centra en aumentar la tasa de natalidad a 12 empresas por cada 1000 habitantes.

Es importante resaltar que esta meta es baja teniendo en cuenta que la línea base es del año 2018.

Para el año 2020, se estableció una meta de 10 empresas creadas por cada 1000 habitantes, sin embargo, esta meta no pudo cumplirse una de las causas del atraso se debe a las afectaciones provocadas por la pandemia.

De esta manera el porcentaje del cumplimiento para la meta del 2023 corresponden a un 12,8%.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas desde la Gobernación de Antioquia para el 2020, corresponden a los programas de “trabajo decente y fortalecimiento empresarial” y “economía social y solidaria”:

Con el programa “trabajo decente y fortalecimiento empresarial” se han formalizado, con las 5 cámaras de comercio de Antioquia y acompañamiento del Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA) a 530 empresas. Y, se ha hecho el concurso Antójate de Antioquia, donde 100 empresarios del departamento recibirán acompañamiento y fortalecimiento empresarial, además de un incentivo de 10 millones de pesos en especie para nuevas inversiones.

La economía social y solidaria es de importancia para el desarrollo de objetivos comunes, participativos e incluyentes. De acuerdo con la Superintendencia de la Economía Solidaria, al mes de septiembre de 2020 se reportaron en Antioquia 254 empresas, las cuales tienen 1.221.753 asociados y generan 12.903 empleos. Esto evidencia, la solidaridad como una herramienta para el desarrollo económico. Es por este motivo que se viene fortaleciendo el sector solidario, donde para 2020, se implementó el 5% del 50% propuesto para el cuatrienio de su política pública, y el apoyo de 8 municipios de los 30 propuestos para la implementación de la política pública de economía social y solidaria.

Es de mencionar de estos 30 municipios el compromiso que tiene nuestra administración con los Programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET), en el que se espera atender algunos de estos municipios para aportar a una paz segura y duradera.

- **Análisis de las acciones**

Si bien las acciones reportadas indican el acompañamiento al surgimiento de nuevas empresas, no se evidencia estrategias para el fortalecimiento y apoyo para esas nuevas empresas que surgieron en tiempos de pandemia causada por el COVID-19 que ha generado estragos relevantes en este sector. Además, el concurso Antójate de Antioquia, no generó impactos relevantes dentro del departamento ya que solo se realizó uno por los 124 municipios de Antioquia.

- **Análisis a los indicadores de producto**

Los indicadores de productos correspondientes al cumplimiento del objetivo del indicador “Tasa de natalidad empresarial neta” responden a los mismos establecidos a los indicadores anteriores “tasa de desempleo” y “participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo”.

Nuevamente, se resalta que los proyectos establecidos se quedan cortos para atender las demandas de la creación y formalización de empresas.

Por otro lado, con respecto al programa “economía social y solidaria”, se puede decir que, con respecto a la implementación de *la Política Pública Economía Social y Solidaria*, hay muy poco porcentaje de implementación para los impactos que se mencionan en las acciones reportadas, donde no se proyectó meta para el 2020, pero, reportan avances en un 5%, pero, se desconoce los avances realizados.

Finalmente, con respecto a *municipios y/o Distrito apoyados en la implementación de política pública sobre economía social y solidaria*, hace falta evidencia de los procesos de acompañamiento para la implementación de la política pública en donde tuvieron impactos en 8 municipios (la mitad de los proyectados para el 2020) y no se tiene conocimiento de los municipios apoyados en la implementación de la política.

### 3.1.2. Componente: Antioquia Global

- **Objetivo:** Construir y desarrollar una estrategia de internacionalización para el departamento de Antioquia, que le permita abrirse al mundo, aprender de otras miradas y perspectivas, establecer relaciones duraderas y de confianza con otros actores locales, nacionales e internacionales, en pro del modelo de territorio que soñamos y del bienestar de sus habitantes. Relaciones que sean el escenario para lograr un mayor desarrollo social y económico, flujos de negocios e inversión, acciones de cooperación e intercambio de experiencias y mercadeo, para finalmente convertir al departamento en un territorio más atractivo, incluyente y sustentable (Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023, pag 262 y 263)
- **Indicador: grado de apertura comercial**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Grado de apertura comercial	Anualizado	2018	24,3	Porcentaje	24,8%	25%	25,8%	25%

#### ○ Análisis del indicador

Este es un indicador creciente que parte desde una línea base de 24,3% de grado de apertura comercial en el año 2018. Desde la Gobernación de Antioquia, se plantea aumentar ese porcentaje en 5 puntos porcentuales en el 2023, es decir, que pase de 24,3% al 24,8%.

Para el 2020, se establece una meta del 25%, la cual se cumple y se supera en un 0,8%, por lo tanto, el logro obtenido durante el 2020 se consolida en un 0,1; por lo tanto, el porcentaje de avances a la meta del 2023 corresponden al 25,8%, superando un 0,8 punto porcentual.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas desde la Gobernación de Antioquia para el 2020, corresponden al programa “Agenda internacional de Antioquia”.

Para 2020, pese a que crecieron las exportaciones en un 22,7% con relación a 2019, quedando un valor para 2020 de 5.737 millones de dólares, algunas de las exportaciones principales en Antioquia, tuvieron una contracción, tales como productos animales y vegetales en bruto (-13,2%); prendas y accesorios de vestir (-26,7%); y vehículos (-46,7%). En contraposición, Oro no monetario aumentó su participación, pasando de 30,7% en 2019 a 80,5% en 2020, presentando un crecimiento del 80,5%; también se dio el mismo fenómeno para Legumbres y frutas con un aumento de 7,0%, y Café, té, cacao, especiales y su preparación, con un crecimiento del 24,6%.

Pese al buen desempeño de las exportaciones gracias al sector minero, de legumbres y frutas, y cafetero, se debe seguir mejorando la capacidad exportadora si se quiere lograr una mayor diversificación y dinamismo exportador, que permita mitigar choques negativos, como los que ha generado el COVID-19. Por tal motivo, para 2020 se fortaleció la capacidad exportadora del departamento, a partir de la formación y capacitación de 527 empresarios con vocación exportadora (420 que participaron en ferias de agronegocios para la exportación a través de Webinar, y 107 proyecta, nuevos mercados, en los que se hizo un acompañamiento más profundo).

Organización y participación de 356 empresarios en 4 Ferias para promover el acceso a mercados locales e internacionales. Por otra parte, también fueron potenciados los lazos de cooperación con diferentes organizaciones: una es la asociada a las Red Antioqueña de Cooperación Internacional, a partir de la generación de capacidades en cooperación internacional de 237 personas en las 9 subregiones; así mismo, se gestionó la alianza con el Estado de Curazao y con el Consorcio Campus Iberus; y una con Inexmoda para el fortalecimiento del sistema de moda. En este tema, a su vez, fueron ejecutados 15 proyectos de cooperación por un valor de 15 mil millones de pesos, donde se tienen 10 en trámite por un valor de 7,9 miles de millones de pesos. Estos resultados, en suma, positivos aportaron a la internacionalización del departamento. Donde se proyecta, a través de un modelo de predicción ARIMA (1,0,1), un grado de apertura económica de 25.8% (este valor será revisado en 2021 cuando el DANE publique las cifras oficiales).

- **Análisis de las acciones**

De acuerdo con las acciones reportadas se destaca el apoyo a los procesos de exportaciones emprendidos por la Gobernación de Antioquia, los cuales permitieron que durante el 2020 el departamento hubiera expandido su promoción de productos.

- **Análisis a los indicadores de producto**

De acuerdo con el programa de “agenda internacional de Antioquia”, se puede decir que, con respecto a la *plataforma institucional para liderar la internacionalización del territorio, funcionando*, hay un avance significativo de implementación, por lo tanto, es importante precisar los impactos obtenidos desde su implementación para verificar si se están alcanzando los objetivos de ese indicador a nivel municipal, con un logro para el 2020 de 31%.

Por el lado de los *convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internacionales para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones*, se destaca que dentro de las alianzas y convenios establecidos como meta dentro del Plan de Desarrollo son muy bajos, para promocionar y fortalecer las exportaciones dentro del territorio, con una proyección de 8 convenios para cuatro años, sin embargo, se proyectó un convenio para el 2020 y se realizaron 4, lo que permite reconocer esfuerzos por parte de la Gobernación de Antioquia por promover la exportación.

También se generaron *capacitaciones a empresarios en temas de vocación exportadora y comercio exterior en las subregiones de Antioquia*, pero las capacitaciones son muy bajas para la magnitud del indicador de resultado, por lo tanto, se deben aumentar los procesos formativos para que la capacidad exportadora del departamento se fortalezca; para los cuatro años se ha proyectado 8 capacitaciones para todo el departamento, para el 2020 se proyectó 2 y se realizaron 4.

Con las *ruedas y/o misiones de negocios realizadas*, también se deben expandir en todo el departamento para que sea una estrategia que permita visibilizar los proyectos productivos con proyección exportadora, en donde se realizaron 4 ruedas cumplimiento en su totalidad la meta para los cuatro años, lo que debe de generar el aumento de la meta proyectada para el 2023 que permita generar mayores acciones.

Finalmente, con respecto a la *estrategia Marca Antioquia creada*, se resalta los avances que este proyecto tuvo en el 2020, con el cumplimiento del 25% en la estrategia en comparación a lo proyectado para el 2020 que era 20%.

- **Indicador: participación del turismo en el Producto Interno Bruto**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Participación del turismo en el Producto Interno Bruto	Anualizado	2017	3,4%	Porcentaje	4%	3,5%	ND	ND

- **Análisis del indicador**

Es un indicador de crecimiento que parte desde una línea base del 3,4% en el año 2017. El objetivo de la Gobernación se centra en aumentar la participación del turismo en el Producto Interno Bruto a un 4%.

Para el 2020, se establece una meta del 3,5%, sin embargo, no tiene definidos los logros para el 2020 porque este indicador es medido por Cotelco y será publicado en su informe anual de 2021.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas desde la Gobernación de Antioquia para el 2020, corresponden a los programas “Antioquia es mágica: desarrollo de mercados turísticos especializados” y “marketing turístico”:

Con respecto al programa “Antioquia es mágica: desarrollo de mercados turísticos especializados” El COVID-19 ha generado efectos negativos en las actividades de turismo, por ejemplo, de acuerdo con cifras de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), se ha presentado una caída de la ocupación hotelera, que pasó de ser al mes de diciembre en Antioquia del 47,4% en 2019 al 30,5% en 2020, igualmente los ingresos reales de este sector cayeron en 2020/2019 en un -44,3%, y en el personal contratado en un -37,6%. El turismo, dada la dependencia de otros sectores, como la agricultura, el comercio, la construcción, el transporte, entre otros, irradia sus efectos negativos en el producto interno bruto (PIB) en general; lo que hace prioritario definir estrategias de choque que permitan tener un sector más preparado para asumir los retos venideros, en el que se propenda por uno sostenible.

Por esta razón, se han definido distintas estrategias, una de ellas es la de desarrollar productos turísticos diferenciales, en el que para 2020 se logró el diseño del perfil de producto turístico en 8 municipios, los cuales serán validados y entregados a los municipios en el año 2021. Otra es la de profundizar en la promoción de Antioquia como un territorio mágico, buscándose destacar su capacidad de resiliencia, por medio de los siguientes eventos: Antójate de Antioquia, ColombiaTex, Expoartesano, Webinar en tiempos de crisis, La Historia de Antioquia, Así somos los

antioqueños, Arquitectura antioqueña, Nuestra gastronomía, Adaptándonos a las nuevas normas, Los retos de Hoy, Rompiendo Paradigmas, El Marketing Digital, Reactiva la Magia del Mercado Turístico, Productos turísticos con propuesta de valor, celebración día mundial del turismo, y Jornadas de amor por mi tierra en Urabá.

Por otro lado, con el programa “Marketing turístico” se plantea que un tema que es fundamental para potenciar Antioquia como un territorio mágico, es el marketing turístico. En este se realizaron diferentes acciones para exaltar las potencialidades de nuestro departamento, como son: Vitrina Turística de Anato; Rueda de negocios Destinos Turísticos Mágicos, Medellín y Antioquia UNIDOS por el FUTURO, y en la Feria virtual Colombia Travel Expo.

Esto generó una expectativa de negocio por más de 7,8 miles de millones de pesos. Además, con el propósito de seguir cualificando el turismo en el departamento de Antioquia, se participó en charlas y foros organizados por la Universidad de Antioquia, el Colegio Mayor de Antioquia, entre otras instituciones. Así mismo, con el objetivo de tener herramientas para conocer la dinámica del sector turismo en Antioquia, se contrató con la Universidad EAFIT la metodología y cálculo del Índice de Competitividad Turística, el cual tendrá su primera medición a partir de 2021. De esta manera, seguimos aportando en la revitalización y reactivación integral de Antioquia, propendiendo de esta forma por la sostenibilidad social, económica y ambiental.

- **Análisis de las acciones**

Las acciones desarrolladas durante el 2020 para el cumplimiento de este indicador van en vía de concertación y formulación de estrategias para fortalecer el turismo en el departamento a partir de la crisis provocada por el COVID-19.

En este mismo sentido, se resaltan los proyectos establecidos para fomentar los procesos turísticos en el departamento, promocionando las potencialidades y características propias de cada municipio del departamento.

- **Análisis de los indicadores de producto**

De acuerdo al programa “Antioquia es Mágica: desarrollo de mercados turísticos especializados”, el indicador *productos turísticos desarrollados y ofrecidos bajo el enfoque de Antioquia es mágica*, tuvo un cumplimiento de su meta con 8 desarrollos en comparación a los 7 proyectados para el 2020.

Por el lado de los *proyectos presentados a entidades públicas y/o privadas para la gestión de recursos*, se destaca que hay muy poca participación para la cantidad de productos turísticos que se pretenden establecer, donde se tiene un cumplimiento para el 2020 de 3 proyectos que fueron los planeados para los cuatro años de gobierno.

Finalmente, con respecto a *las alianzas para el posicionamiento del turismo en Antioquia, establecidas*, se destaca que la meta establecida en el plan de Desarrollo, las alianzas son estrategias claves para la potencializar y es importante contar con una participación mayor de generación de alianzas, en donde se proyectó para el 2020 realizar 3 alianzas, aunque se destaca la realización de 6.

Con respecto al programa de “Marketing turístico”, *los eventos para el posicionamiento del turismo en el departamento, asistidos*, durante el 2020 tuvieron un logro de 4 eventos de los 5 proyectos para el 2020, además se resalta una meta modesta con 16 eventos para cuatro años con un cubrimiento en el departamento.

Por otro lado, para *el sistema de indicadores para el Seguimiento del Turismo en Antioquia diseñado y en funcionamiento*, se le ha proyectado una baja meta con un logro de 2 para el 2020 en contraposición de 3 proyectados, y 14 planificados para cuatro años.

- **Indicador: participación del turismo en el empleo**

Nombre del indicador	Forma de cálculo	Año línea base	Línea base	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2020	Logro 2020	% avances meta 2023
Participación del turismo en el empleo	Anualizado	2019	8,3	Porcentaje	8,6%	4%	ND	ND

- **Análisis del indicador**

Este es un indicador de crecimiento que parte desde una línea base del 8,3% de participación del turismo en el empleo durante el año 2019. El objetivo de la Gobernación es elevar la participación 0,3 puntos más ara el 2023. No es claro porque el indicador inicia en 0% si se tiene una línea base del 8,3% en donde se distribuyó los 8,6 puntos porcentuales para los cuatro años.

No obstante, al igual que en el indicador anterior, no se presentan ni metas ni logros porque es un indicador medido por Cotelco y será publicado en su informe anual de 2021.

- **Acciones reportadas**

Las acciones reportadas desde la Gobernación de Antioquia para este indicador en el 2020, corresponden al programa de “desarrollo de habilidades territoriales para el turismo”:

El COVID-19, si bien, generó estragos en el empleo asociado al turismo, donde para Medellín AM, de acuerdo con información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para el periodo

enero-noviembre paso de tener 184.266 empleos en 2019 a 144.248 en 2020 (una destrucción de 40.021 empleos).

Esto no significa un impedimento para potenciar las capacidades de la población que trabaja en el sector turístico, dados los efectos positivos que tiene en las “comunidades locales, costeras, rurales y remotas que tienen ventajas específicas” (CEPAL, 2020), al igual que de la importancia que tiene fortalecer esta actividad económica para que se adapte a la nueva normalidad, dada la importancia estratégica que tiene para el departamento.

Por este objetivo, se formaron y capacitaron a 179 funcionarios públicos y 3.429 prestadores de servicios turísticos. Así mismo, se gestionaron 3 proyectos de cofinanciación ante Fontur: proyecto Por Los Que Nos Cuidan (mil millones), alojamiento a personal de la salud y fuerza pública en hoteles del departamento; Sellos de calidad Check in para 250 empresarios formalizados del sector turístico; y proyecto de promoción turística para dar a conocer 25 municipios turísticos de Antioquia en el marco de la estrategia Antioquia es Mágica.

Se establecieron alianzas para potenciar la gastronomía de 4 municipios y para la intervención en fachadas y sitios emblemáticos en 5 municipios.

- **Análisis de las acciones**

Se resalta la labor emprendida por la Gobernación de Antioquia para fortalecer la promoción del empleo desde la formación educativa, sin embargo, hace falta diseñar estrategias para incentivar la creación del empleo desde los productos turísticos establecidos.

- **Análisis de los indicadores de producto**

De acuerdo con el indicador *personas formadas en normas técnicas, servicios turísticos y formalización en el registro nacional de turismo (RNT)* se destaca el avance que se ha desarrollado durante el 2020, por lo tanto, se esperaba que a partir del 2021 empiece la formalización de los empleos en el sector turismo con una superación de la meta en un 400.89% para el 2020, por medio de la formación de 3608 personas en comparación a las 100 proyectadas.

Se tiene que para el 2020 se presentaron 3 *proyectos a entidades públicas y/o privadas para la gestión de recursos* cumpliendo al 100% la meta proyectada para el 2020.

Además, se obtuvieron 6 *alianzas para el posicionamiento del turismo en Antioquia*, con un logro del 200% de la meta que eran 3 alianzas, se reconoce los esfuerzos de la Gobernación y se pretende continuar con la búsqueda de alianzas para los apoyos.

### **3.2. Respuestas de la comisión a las preguntas orientadoras**

Con el fin de construir un concepto que permita establecer pautas para continuar con el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia, los integrantes de la comisión de Nuestra Economía han implementado la metodología de propiciar respuestas a las preguntas priorizadas a partir de su conocimiento y experiencia.

- **¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

El sector turístico a nivel nacional se ha visto afectado debido a la crisis sanitaria que se atraviesa por el Covid-19.

Según el DANE, durante el segundo semestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) nacional cayó un 15.7%, mientras que las actividades relacionadas con el sector turístico, tales como el transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación disminuyeron en un 34% respecto al mismo período del año anterior.

En este sentido, el turismo se ha consolidado como una de las industrias más afectadas por consecuencia de la pandemia, y en el departamento de Antioquia también se han evidenciado estas afectaciones: la caída de la ocupación hotelera, la empleabilidad y los vínculos directos con sectores como la agricultura, el comercio, la construcción y el transporte que han visto disminución en sus cifras.

Los ingresos reales de este sector cayeron en 2020 un 44,3% respecto al año anterior; de allí que para el año en curso se estén implementando estrategias que busquen, en todo sentido, potenciar el sector y su esfera de influencia desde lo local hasta lo regional.

Desde la comisión se plantea que con respecto a las acciones por parte del departamento para atender las necesidades y potencialidades del desarrollo turístico en las subregiones no han sido óptimas.

En este sentido, en el componente Antioquia Global, el cual busca medir la participación de turismo en el PIB, reporta al 2020 un impacto negativo de este sector, por lo tanto, hay un bajo impacto a nivel departamental.

Cabe resaltar, que la reapertura económica y turística permitió extender al abanico de posibilidades para los viajeros, sin embargo, es importante reconocer que, durante el confinamiento, hubo un alza del sector turístico en los municipios del Suroeste y Oriente antioqueños.

Según el Informe de Gestión se logró el diseño del perfil del producto turístico en 8 municipios, es imperante reconocer la diversidad y riqueza turística de los demás municipios en el departamento, preservando factores de sostenibilidad, trabajo decente y reducción de las desigualdades, objetivos de desarrollo sostenible a los que apuntan este tipo de iniciativas.

Con respecto a la estrategia de Antioquia como un territorio mágico y todas sus actividades subsecuentes, se puede decir que estas estrategias se destacan como parte de un posicionamiento y proyección turística regional, pero no son actividades de reactivación.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la comisión se plantea que, si bien las mediciones frente a la meta del 2020, las superan un poco con la inversión y cumplimiento de actividades, éstas no se enfocan en atender realmente las urgencias de reactivación del sector.

En este sentido, el turismo le restó plazas de trabajo a la dinámica económica del departamento.

En cuanto al Marketing Turístico, orientado a potenciar a Antioquia como un Territorio Mágico, se resalta una vez más la importancia de algunas acciones que serán muy útiles para el seguimiento sectorial en medio de este proceso y para diseñar estrategias que garanticen su reactivación paulatina, teniendo en cuenta el conocimiento ancestral, la historia de los territorios y el patrimonio cultural del departamento.

Como conclusión, desde la comisión se plantea que las acciones adelantadas por la Gobernación en materia turística son reducidas frente a la debilidad sectorial en materia de empleo y reactivación, sin duda hay un vínculo indudable entre el crecimiento económico del sector turístico y la creación de empleos en el mismo.

En este sentido, destacan que el sector turístico se ha desarrollado principalmente por iniciativa de la empresa privada y muy poco apoyo del gobierno departamental. Mencionan que no ha existido una integración estratégica con la asociatividad interregional que permita la promoción de esquemas asociativos y pongan en valor la localización geoestratégica del departamento.

La comisión destaca que es urgente diseñar un Plan de Acompañamiento que permita reestructurar el sector en torno a su operación futura; la bioseguridad y su impacto en los esquemas de manejo de instalaciones, comidas, clientes y productos turísticos; ya que esto no es una acción coyuntural y de mitigación, sino que ya es un hecho transformador que debe ser incorporado en la dinámica y en los procesos de todos los actores del sector en forma permanente: la “nueva normalidad” no es un hecho puntual, sino una realidad permanente y el sector turístico de Antioquia debe apropiarlo dentro de su estrategia de cambio económico.

Así mismo, se debe pensar en una interrelación con el desarrollo de los proyectos de vías y medios de comunicación que deben favorecer el desarrollo de las subregiones como: el Plan de Ciudad Aeroportuaria de Oriente, el Plan Tren Verde para la habilitación de tramo férreo Barbosa-Puerto Berrío con clúster de economía circular, el Plan Café Región para la potencialización de capacidades en producción y comercialización de café con una marca propia región. Finalmente,

ellos destacan que las acciones en el sector turismo se han enmarcado más en asuntos administrativos que en programas reales que impacten los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo.

A manera de recomendación, se aconseja al equipo de turismo que identifiquen bien las instituciones que están avanzando en agendas de turismo, pues se podrían aunar esfuerzos en tal sentido y así lograr el cierre de brechas que realmente potencialice el sector

- **¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

De acuerdo con la pregunta priorizada, desde la comisión de Nuestra Economía, se plantea que en el primer año de ejecución del Plan de Desarrollo se ha propiciado muy poco la generación de empleo de calidad e incluyente; en el mismo sentido, se argumenta que debido a las afectaciones provocadas por el Covid 19, materializadas en aislamientos y cierres durante el año 2020, se agudizó y se hizo más evidente las inequidades sociales, las condiciones de precariedad en los ingresos, las altas tasas de desempleo (entre 2019-2020 fueron destruidos 166.120 empleos únicamente en el área metropolitana) y trabajo informal en la mayoría de la población en todas las subregiones de Antioquia.

Por otro lado, desde la comisión se precisa que al revisar los indicadores de la tasa de desempleo, la participación de las mujeres en todos los programas de promoción del empleo, la densidad empresarial, la tasa de natalidad empresarial neta y el grado de apertura comercial, se precisa que las metas para estos indicadores se perfilan demasiado ambiciosas frente a las acciones propuestas; además de que no están dentro del radio de acción directo de la Gobernación, ya que obedecen a un conjunto de variables y circunstancias que desde ese órgano no se controlan. Por ejemplo, en la tasa de desempleo, está claro que la dimensión del indicador es demasiado fuerte para confrontarla con la realización de unas ferias de empleabilidad, que solo generan empleabilidad temporal.

En igual sentido, y si bien es válido y pertinente el paquete de alivios crediticios para 40 mil unidades productivas, su impacto en la densidad empresarial escasamente puede apuntar a sostener el promedio vigente, pero no a elevarlo.

Y finalmente, frente a la tasa de natalidad Empresarial, si bien el trabajo de formalización en el que participan las Cámaras de Comercio y el estímulo a la economía solidaria aportan al mejoramiento del indicador, su impacto es marginal frente a la dinámica de mortalidad empresarial y el incremento sustancial que se viene registrando de emprendimientos de

subsistencia; en este sentido, desde la comisión se resalta que es ahí donde está el verdadero foco en el que se debe actuar para impactar este indicador.

Por otro lado, en cuanto a la participación de las mujeres en todos los programas de empleo, se destaca que el acompañamiento empresarial, tanto para la creación de empresa como para la generación de espacios laborales, no debería ser mirado como un asunto de género, sino en forma neutral, incluyente e integral, como un tema de propuesta, liderazgo emprendedor, formación, habilidad y competencia.

Sin embargo, es imperante reconocer que parte de las iniciativas que han propiciado el acceso a la vida laboral y propenden por la equidad de género se encuentran en otras líneas o vías del plan de desarrollo, por ejemplo, en la Línea 1 denominada “Nuestra gente” y han buscado abrir un espacio a la mujer para su inmersión en el mundo laboral, no solo como empleada sino también como emprendedora, tema que está directamente vinculado en el Componente 7 del plan de desarrollo: Es el momento de la equidad para las mujeres.

Si bien esta propuesta no está incluida de forma directa en la línea de “Nuestra economía”, da cuenta de un esfuerzo conjunto por brindar a la ciudadanía herramientas para su ingreso y permanencia en el mundo laboral y, por ende, la mejora de sus condiciones de vida.

Finalmente, concluyen que, si bien durante la implementación del plan de desarrollo se ha buscado fortalecer y capacitar a los antioqueños en aras de poder vincularlos al sistema laboral a la vez que se potencializa la creación de empresas, las acciones sobre el empleo no se han encaminado a ampliar el empleo en términos reales y menos dentro del enfoque de trabajo decente, porque de ser así, las acciones deberían encaminarse a corregir los problemas estructurales de las cadenas productivas y buscar reducir la concentración de los mercados.

Además, impactar el empleo sin renovar la base económica es difícil, debido a que la economía antioqueña se sostiene por la minería, el comercio y sector servicios: tres ramas de la actividad que económica que se caracterizan por no crear muchos puestos de trabajo sostenibles, ni decentes.

### **3.3. Consolidado de respuestas desde el Departamento Administrativo de Planeación (DAP) a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía.**

Respuestas del DAP

Desde la Gobernación de Antioquia se proporcionó la respuesta a las preguntas orientadoras a partir de la información suministrada desde la secretaría de turismo y la secretaría de desarrollo económico, innovación y nuevas economías, para aportar a la construcción del concepto para el seguimiento al Plan de Desarrollo de Antioquia.

- **¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Desde la Secretaría de Turismo se han venido desarrollando acciones que permiten el desarrollo turístico de las subregiones como son:

- Productos turísticos en los que se evidencia la formulación e implementación, permitiendo a los municipios contar con herramientas que les permitan desarrollar un turismo estructurado y aterrizado de acuerdo a su vocación.
  - Formación y capacitaciones: Definición de estrategias para el desarrollo turístico local, Calidad en el Servicio Turístico (Orientaciones para la planeación del turismo comunitario), Gestión Pública del Turismo (Contextualización del turismo comunitario), Tecnología en guianza turística.
  - Alianzas público-privadas: Convenio Hotel Escuela en el Oriente Antioqueño, Acuerdo de voluntades con Artesanías de Colombia, Acuerdo de voluntades con el Colegio Mayor de Antioquia, CES y Universidad de Antioquia.
  - Promoción en redes y página web.
  - Participación en ferias y eventos: Anato, Colombia Travel Expo, Colombia Moda, Expo Artesano.
- **¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde la secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías se propende por la reactivación económica del departamento en varios frentes, entre ellos el del emprendimiento, es decir para aquellos trabajadores que realizan labores de forma independiente y que además mediante sus unidades productivas les ofrecen empleo a otras personas. Para ello se trabaja en el fomento de la cultura emprendedora, la formación en emprendimiento y empresarismo, la incubación, el fortalecimiento empresarial y el crecimiento y expansión de las unidades productivas de nuestros emprendedores y empresarios en las 9 subregiones.

A continuación, se presentan los principales programas y proyectos que se están desarrollando actualmente. Es de anotar que, la forma de atender a los emprendedores desde nuestra Secretaría, es bajo la modalidad de oferta y no de demanda.

1. Los proyectos de emprendimiento se están desarrollando bajo la línea estratégica 2. Nuestra Economía, componente 2.1. Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0, Programa 2. Antioquia Emprende, del cual se dan detalles en esta comunicación.

El programa Antioquia Emprende pretende potenciar el crecimiento económico creando un entorno propicio para el emprendimiento, la formalización y la productividad del Ecosistema de emprendimiento. Se tiene acuerdo de voluntades con las cinco (5) cámaras de comercio del

departamento y el SENA para desarrollar el proyecto “Antioquia se Formaliza” que tiene como objetivo: Acompañar y orientar a las unidades productivas informales en su proceso de formalización, mediante la sensibilización en espacios de formación y el pago de la matrícula mercantil, como medida de apoyo para reactivar su actividad comercial en medio de la crisis generada por la pandemia del Covid 19, e igualmente se seguirán realizando actividades de promoción del emprendimiento en la post pandemia. Desde este acuerdo, y con la suma del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT se está interviniendo a 5.000 emprendedores en 2021. Adicionalmente, se desarrollará una convocatoria de capital semilla para emprendedores de los municipios de Andes, Remedios, Betania y Guatapé en asocio con el SENA y su Fondo Emprender, esta convocatoria tendrá un valor de \$3.600 millones. En 2020 se atendió a 562 emprendedores de todas las subregiones de Antioquia.

2. Convocatoria *Antójate de Antioquia*: la Ordenanza No. 30 del 30 de diciembre de 2011, creó el "Programa de fortalecimiento empresarial "Antójate de Antioquia" como política pública. Este es un programa fortalecimiento empresarial, basado en incentivos en especie para emprendimientos que ya estén constituidos formalmente.

Esta convocatoria se está desarrollando bajo la línea estratégica 2. Nuestra Economía, componente 2.1. Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0, Programa 3. Trabajo decente y fortalecimiento empresarial.

El objetivo de este programa es “Fortalecer las actividades productivas y el tejido empresarial en Antioquia, mediante el desarrollo del concurso “Antójate de Antioquia”, promoviendo el fortalecimiento empresarial como medio para la contribución a la reactivación de la economía, facilitando acciones formativas para la incursión de la ciudadanía en el ecosistema de emprendimiento”

Este año se premiará a 130 unidades productivas, direccionados a la generación de condiciones para un mercado competitivo e innovador, en 4 categorías, con entrega de incentivos promedio de \$10.000.000 por emprendimiento, sumado a un fortalecimiento con asesorías y/o acompañamientos.

**PUBLICO OBJETIVO:**

Micro, pequeñas o medianas empresas (MIPYME), o empresas de base asociativa o sin ánimo de lucro (ESAL), que se dedique a alguna actividad de transformación y generación de valor (bienes y servicios), con domicilio o sede principal en Antioquia, exceptuando el municipio de Medellín, de los sectores económicos secundario (excepto el industrial extractivo: extracción minera y de petróleo) y terciario, y estar formalizadas con mínimo de un (1) año en operación (Certificado de existencia y representación legal actualizado).

**PRESUPUESTO:**

MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES OCHO MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$1.957.008.979), exentos de IVA.

Para este año, Antójate de Antioquia se desarrollará entre los meses de agosto a diciembre.

En 2020 la convocatoria Antójate de Antioquia premio a 100 empresarios.

3. Alianza por la Reactivación y la Revitalización Integral de Antioquia, ARRIBA, dentro de la cual se identificaron las acciones estratégicas que, por sus características de impacto en el empleo, la economía, el medio ambiente y la calidad de vida, pueden acelerar la reactivación de Antioquia. La Alianza por la Reactivación y la Revitalización Integral de Antioquia, ARRIBA, tiene cinco líneas de acción: empleo, seguridad alimentaria, sostenibilidad, consumo local y salud. Los componentes de esta estrategia están enfocados en la generación de empleo, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, el consumo local y la salud. El primero de ellos, denominado Misión Empleo, tiene la meta específica de generar 120.000 nuevos puestos de trabajo en el cuatrienio. En el marco de ARRIBA Antioquia se desarrolla la Gran Alianza por el Empleo y la Microempresa de Antioquia; la integran diversas instituciones públicas y privadas (Comfama, Comfenalco, Corporación Interactuar y Gobernación de Antioquia) que comparten el objetivo de reducir los efectos de la crisis en el empleo y la protección del tejido empresarial, en especial las microempresas, sector que genera cerca del 90% del empleo en el departamento.

De esta forma, para contribuir a mejorar la situación de los sectores productivos del departamento, la estrategia Gran Alianza por el Empleo y la Microempresa ha diseñado un sistema encadenado que permita la generación de empleo, impulse a los emprendedores y proteja el tejido empresarial.

La Alianza trabaja en cuatro líneas de intervención que conforman un sistema:

Se inicia con asistencia y mentorías a las personas que han perdido su empleo durante la pandemia, sigue con el acompañamiento y asesoría a las personas informales que no pudieron continuar con su fuente de ingresos, lo tercero es el fortalecimiento a microempresas que tienen afectación en sus ingresos y se prevé como cuarto componente la creación de un fondo departamental de empleo y pago por resultados que beneficiaría a las microempresas creadas o existentes que ayuden a conseguir empleos de necesidades creadas en este ciclo de empleabilidad.

Por otra parte en el marco de ARRIBA ANTIOQUIA se creó la alianza por la formalización con el objetivo de acompañar y orientar a las unidades productivas informales en su proceso de formalización, a través del Programa de Formación y Formalización Oportunidades para la vida, mediante la sensibilización en espacios de formación y la promoción de la formalización empresarial como medida de apoyo para reactivar su actividad comercial en medio de la crisis generada por la pandemia del COVID 19, e igualmente se seguirán realizando actividades de

promoción del emprendimiento en la post pandemia, esas nuevas acciones serán concertadas entre todas la entidades del acuerdo.

En nuestra secretaría se desarrollan bajo las modalidades de: feria de empleo, salón de proveedores, bazar de compra local y feria de crédito.

La feria de empleo es una jornada en donde se ofertan las vacantes de empleo que hay en la zona, los aliados son las Cajas de Compensación, el SENA y empresas ancla y es abierta al público. En 2021 se hizo feria en Puerto Berrío y la Ceja, y en 2021 se han hecho en Caracolí, Jericó, Frontino, Argelia, Girardota, Turbo y Don Matías, este fin de semana se realizará en Támesis. Promedio de asistencia por municipio 250 personas. En total se han ofertado 550 cargos entre todos los municipios y se han recibido 280 postulaciones a ellos. En el 70% de estos municipios se ha hecho también bazar de compra local o mercados campesinos (con una participación promedio de 25 emprendedores por municipio) Acompañan, Agencia Pública de Empleo SENA, en algunos Cámaras de Comercio, Agencia de Empleo Comfama, Agencia de Empleo Comfenalco, administraciones municipales y algunas empresas ancla de las subregiones y entidades financieras como CFA, Banco Agrario, Cotrafa, y algunas organizaciones de productores locales (víctimas, mujeres, jóvenes)

Salón de proveedores es un encuentro entre empresarios oferentes y compradores (empresas anclas, medianas y grandes plataformas) del sector de la moda y consumo masivo, con el objetivo de afianzar relaciones comerciales que se traduzcan en negocios. Es un espacio cerrado y requiere inscripción previa.

El bazar compra local es un espacio en donde se proporciona vitrina comercial para los emprendedores y empresarios de los municipios, es abierto al público y se articula con las estrategias municipales ya existentes como mercados campesinos.

La feria de crédito es un espacio en donde se oferta los servicios del banco de la gente, programa, de la Gobernación de Antioquia, que busca la inclusión financiera y social de unidades productivas que no tienen acceso a la banca tradicional, con préstamos a bajas tasas de interés.

4. Para temas de financiación a emprendedores contamos con el Banco de la Gente, que ofrece créditos blandos de fácil acceso para unidades productivas de todos los sectores económicos que no cuentan con condiciones de acceso a la banca comercial. Sus aliados son: IDEA, Microempresas de Colombia y Gobernación de Antioquia. En 2020 el Banco de la Gente colocó \$ 6.202.600.000 en 76 municipios.

Adicionalmente, se tiene la Línea para Innovación del Banco de la Gente, que tiene como propósito: fomentar el desarrollo de actividades y procesos de innovación en los emprendimientos con tasas de 0,91% EM. La meta es entregar en créditos \$1779 millones en 2021 para emprendedores antioqueños de los estratos 1, 2 y 3.

### **3.4. Consolidado de respuestas desde entidades territoriales a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía**

Se presenta de forma resumida las respuestas de la consulta y en el anexo 2.1 se evidencia un mayor detalle

- **¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Para la mayoría de las entidades territoriales las acciones por parte del departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones han sido entre poco y medianamente eficientes. No obstante, también se presenta un porcentaje relevante que reporta que las acciones han sido eficientes.

Como principales logros se destacan el desarrollo de capacitaciones de turismo y aprovechamiento de los espacios dentro del municipio de Hispania para el aprovechamiento de turistas que llegan desde otras regiones. Además, desde Carepa se han venido realizando reuniones de temas turísticos con el secretario de turismo para desarrollar acciones en pro del turismo. De igual manera, hubo apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendimiento en los programas de implementación y fortalecimiento al turismo ecológico y cultural del municipio de El Carmen de Viboral. Desde el municipio de Sonsón se ha desarrollado un proceso de acompañamiento, campañas de difusión del municipio, capacitación y fortalecimiento. Hubo presencia del programa Antioquia es Mágica en el municipio de Donmatías. Por otro lado, en el municipio de Valparaíso está en la implementación la Política Pública de Turismo y el Plan Local de Turismo. Se ha desarrollado también un acompañamiento y un proceso de capacitación para la potencialización del desarrollo turístico en San Andrés de Cuerquia. En el municipio de Sopetrán está desarrollando la estrategia del muelle turístico. En Olaya propuestas de proyectos productivos que están en fase dos. En Támeis se desarrolló solo la presencia institucional, para motivar en algunas acciones de emprendimiento- Antioquia es Mágica. De igual manera el municipio de Puerto Berrío destaca como logro el mejoramiento vial y el apoyo a la minería.

Los principales retos para enfrentar por las entidades territoriales están asociados a la falta de acciones por escasez de recursos y apoyo desde la Gobernación en el municipio de Carepa. También, se manifiesta la escasez de recursos para fortalecer la infraestructura turística en Sonsón. De igual manera, se resalta que es limitada la oferta de convocatorias para financiar

proyectos de inversión y/o acompañamiento técnico y jurídico para consolidar un equilibrado desarrollo turístico en las subregiones del departamento expresado por parte de Támesis. Desde Rionegro se hace referencia a que la contingencia del COVID ha dificultado el accionar y desarrollo turístico. En Angostura solicitan el apoyo en inversión para promover turismo. Para Valparaíso es importante el acompañamiento durante 2020 en la construcción de Plan Local de Turismo. San Andrés de Cuerquia manifiesta la necesidad de contar con programas donde el municipio pueda participar para la potencialización del turismo.

De igual manera, desde Puerto Berrío se alude a que el turismo ha sido difícil por temas de competitividad. Finalmente, no hubo acompañamiento o apoyo a iniciativas desde Sabaneta; no se ha ejecutado lo planeado en Olaya; no se realizaron acciones en Remedios; se desconocen acciones por parte de El Carmen de Viboral. Hispania alude a que las acciones realizadas han sido pertinentes.

- **¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde las entidades territoriales se manifiesta que las acciones del Plan de Desarrollo de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio han sido poco y medianamente eficientes. Sin embargo, también hay disparidad de respuestas al presentarse una participación en la calificación de acciones eficientes e ineficientes.

Los principales logros identificados para la generación de empleo por parte de las entidades territoriales son los siguientes: se ha desarrollado una propuesta técnica o perfil de proyecto con el establecimiento de parcelas de maíz – fríjol en diecinueve municipios de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Aburrá, esta se desarrolla también como una propuesta regional de seguridad alimentaria, en donde particularmente está incluida Yondó con 10,0 ha para unidades productivas.

Por otro lado, se manifiesta que para contribuir a la generación de empleo se ha realizado mejoramiento en vías en Puerto Berrío; mejoramiento de vías secundarias y terciarias en Olaya; suscripciones de convenios para el desarrollo de obras de infraestructura en Angostura; un apoyo en El Carmen de Viboral al emprendimiento y reactivación económica del municipio a través del fortalecimiento de la oficina de empleo municipal y el apoyo local.

Se sugiere que se deben fortalecer los esfuerzos entre el municipio (San Andrés de Cuerquia) y la Gobernación de Antioquia, para que se lleven a cabo programas de generación de empleo de calidad e incluyente, beneficiando a hombres y mujeres en diferentes dependencias y programas que se adelantan en la alcaldía municipal. En Sopetrán manifiestan que se comparte la información de las convocatorias.

Se manifiesta que el impacto de la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia en materia de generación de empleo en el municipio de Remedios durante el año 2020 fue muy bajo, ya que la inversión por parte de la Gobernación en el 2020 fue mínima. En Hispania se realizaron pocas acciones que permitan generar empleo dentro de los municipios de sexta categoría. En Támesis se realizó capacitación sucinta - y requerimientos de información más que acciones precisas. En Valparaíso expresan que no hay oferta institucional de esas iniciativas en el territorio.

Es evidente que más que logros se expresan diferentes necesidades de apoyo desde la Gobernación de Antioquia en los temas de empleo.

Como retos principalmente se evidencia que se requiere de varios esfuerzos para la generación del empleo, entre ellos se manifiesta desde Remedios que durante el 2020 no hubo apoyo para proyectos de los sectores productivos y de emprendimientos. Además, hubo poco acompañamiento y capacitación referente a la generación de empleo de calidad para los hombres y mujeres en Hispania. Se menciona desde Támesis que se debe hacer efectiva la descentralización territorial con los planes, programas y proyectos registrados en el Plan de Desarrollo "UNIDOS". Se debe fortalecer los procesos de competitividad en Puerto Berrío y a nivel departamental; y así mismo un fortalecimiento a la creación de alianzas estratégicas para la generación de rutas de empleo en Donmatías. Se resalta que se debe dar continuidad a los procesos de las mesas realizadas, ya que hubo deficiente comunicación en los procesos y convocatorias en algunos municipios, apoyo e incentivo de programas en Sabaneta. Se deben implementar más recurso en San Andrés de Cuerquia para que se aumente la generación de empleo. Se deben de generar para Valparaíso programas de inclusión social enfocados a la economía diversa y fortalecimientos de canales comerciales del producto local. Sopetrán hace

alusión a que es necesario compartir la información a tiempo. En Sonsón no se ha tenido en cuenta el municipio para este tipo de apoyos y procesos requiriendo esfuerzos para la entidad.

### **3.5. Consolidado de respuestas desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia –SDPA a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía**

A partir del taller realizado con la Secretaría técnica de SDPA, los consejeros delegados a esta Secretaría Técnica, presentaron sus apreciaciones sobre las preguntas orientadoras para el seguimiento al PDA definido por el CTPA, para las cinco (5) líneas del PDA, mediante el diligenciamiento del **Formulario 2: Secretaría técnica del SDPA, respuestas a preguntas orientadoras del CTPA**

Después de procesar estos formularios: Formulario 1: Prioridad subregional en el PDA, Formulario 2: Secretaría técnica del SDPA, Formulario 3: Consulta a las organizaciones Aliadas (poblacionales, Sociales y Sectoriales) y Formulario 4: Consulta a organizaciones territoriales; destacamos los siguientes aportes del SDPA desde la perspectiva subregional.

Los integrantes de la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación de Antioquia - SDPA como voceros de las subregiones identifican la importancia de que la Gobernación de Antioquia concentre sus esfuerzos principalmente en la generación de empleo que permita mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente, en las subregiones del Valle de Aburrá, Bajo Cauca y Occidente. Además, expresan que se hace necesario el apoyo a la población campesina para que no sean expropiados de sus tierras por los cambios en los usos del suelo que valoriza los predios y genera la expulsión de la población nativa, este problema fue identificado por la subregión de Suroeste.

El Valle de Aburrá es una de las subregiones con mayor tasa de desempleo, Bajo Cauca se identifica como una subregión con medianas tasas de desempleo y Occidente como una subregión con bajas tasas de desempleo; se evidencia que en términos de empleo el departamento cuenta con altas afectaciones principalmente a causa de las afectaciones directas sobre este por la pandemia y que responde a una alerta en acciones para contrarrestarlo. Las subregiones con mayores niveles de desempleo son Urabá, Magdalena Medio y Valle de Aburrá (perfiles de desarrollo subregional, 2020)

El empleo ha sido una alta preocupación actualmente y prioridad para las subregiones y para el departamento evidenciada en las priorizaciones subregionales y por parte del Consejo Territorial de Planeación en esta línea. Desde la Gobernación de Antioquia se ha puesto en marcha los siguientes programas para emprender diversas acciones que contribuyan a mejorar en este aspecto:

Con respecto al programa “trabajo decente y fortalecimiento empresarial” durante el 2020, se han realizado dos ferias de empleabilidad en asocio con Comfama y Comfenalco, llevando la oferta de empleo a las subregiones de Magdalena Medio (Puerto Berrío) y Oriente (La Ceja), a partir de las cuales se estima se generen 400 empleos.

Por otro lado, con respecto al apoyo a la población campesina se ha puesto en marcha el programa “formación para la producción rural” en el cual para 2020, a través de un convenio con la Universidad de Antioquia, se ejecutó el proyecto denominado Transferir tecnología y conocimiento especializado para la reconversión de sistemas productivos tradicionales que contribuyan a la recuperación de la soberanía alimentaria y a la reactivación económica del departamento de Antioquia soportada en agricultura 4.0. Este proyecto buscó además de potenciar la infraestructura tecnológica, fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y asociativas de los productores de la subregión del Oriente, integrando la ejecución de actividades como: 1) Transferencia de tecnología sostenible con énfasis en buenas prácticas y desarrollo agroindustrial, 2) Actualización tecnológica agropecuaria y 3) Aplicación y manejo de herramientas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Igualmente, con el programa “asociatividad rural para el cierre de brechas”, permitió que durante el 2020 fueran caracterizadas 208 organizaciones campesinas y de productores agropecuarios, lo que corresponde a obtener un cumplimiento del 51,7% del total de la meta establecida, es de anotar que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Las acciones evidenciadas por la Secretaría técnica del SDPA como desarrolladas en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia en relación a la línea de nuestra economía son la activación de mercados campesinos a nivel subregional y proyectos de emprendimiento.

Es importante resaltar que las acciones realizadas por la Gobernación de Antioquia para el fortalecimiento de estos aspectos han sido débiles porque no se han priorizado las necesidades reales de cada subregión, por ejemplo, las ferias de empleabilidad solo se desarrollaron en dos subregiones, sin tener en cuenta las necesidades de cada subregión. En este sentido, se refleja que, en el 2020, principalmente, el desarrollo de las acciones ha sido bajas y medias por parte de la Gobernación de Antioquia, en relación a los temas importantes reflejados y mencionados por la Secretaría Técnica del SDPA como priorizados para focalizar las acciones de la Gobernación de Antioquia en las subregiones enfocadas en la línea.

Teniendo en cuenta las siguientes respuestas desde la Secretaría Técnica del SDPA se presenta de forma resumida las respuestas de la consulta y en el anexo 2.1 se evidencia un mayor detalle

- **¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Para la Secretaría Técnica del SDPA se identifica que las acciones por parte del departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico ha sido, principalmente, poco eficiente.

Como logros se reporta principalmente la implementación de participación en la mesa de turismo en el Valle de Aburrá; se desarrollaron programas de iniciativas comunitarias y de emprendedores de la Gobernación para fomentar el empleo brindando capacitaciones para las comunidades rurales especialmente en Nordeste. Se llevó a cabo los mercados campesinos, plataformas de comercialización, avance de la línea y la autopista 4G, la construcción del túnel del Toyo, la hidroeléctrica Ituango, se promovieron los programas virtuales en servicios digitales y se desarrolló el concurso Unidos por la Vida en el Occidente.

En cuanto a los retos asociados al turismo, la Secretaría Técnica reporta que se deben aumentar los negocios competitivos ya que durante el 2020 fueron pocos, también se busca mejorar el transporte y la comercialización de la producción agrícola y campesina; promover los esfuerzos para la conectividad e internet para la ruralidad, incrementar los proyectos PDET ya que durante el 2020 fueron lentos en el Nordeste.

Desde la subregión de Occidente se manifiesta que se debe incrementar el apoyo a las iniciativas empresariales, los emprendimientos de jóvenes, mujeres, comunidad LGBTI, afrodescendientes indígenas y campesinos. Por otro lado, se debe organizar y poner en acción los Consejos Municipales de Desarrollo Rural. También, se resalta la necesidad de fortalecer los proyectos de emprendimiento para grupos de mujeres, jóvenes, Juntas de Acción Comunal, víctimas, discapacidad y migrantes. Promover la caracterización y fortalecimiento de organizaciones campesinas productoras a través del apoyo económico, comercialización y capacitación. Promocionar proyectos de innovación, fortaleciendo las habilidades para el turismo de empleo y proyectos estratégicos regionales y el desarrollo de la Política Pública de Desarrollo Económico.

Finalmente, para la subregión del Norte se debe promover la articulación de Gobiernos Locales “Unidos por el Norte” que permiten jalonar proyectos con impactos e incidencias importantes en conjunto.

- **¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Desde la Secretaría Técnica del Sistema Departamental de Planeación se resalta que las acciones emprendidas desde la Gobernación de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio han sido poco y medianamente eficientes.

Desde la Secretaría Técnica del SDPA se manifiestan como logros desde la subregión del Occidente el impacto a la generación de empleo por parte de actividades desarrolladas por mega obras, minería y los proyectos agrícolas.

Desde el Nordeste y Valle de Aburrá se manifiesta que más que logro realmente la afectación por la pandemia no genero empleo.

Por otro lado, los retos enmarcados para la generación de empleo de calidad corresponden a generar estrategias para disminuir el empleo informal, por lo que se debe generar empleo para la población urbana y las poblaciones rurales que concentren mayor población. Por otro lado, se debe apoyar a las iniciativas empresariales, el emprendimiento a jóvenes, mujeres, comunidad LGBTI, afrodescendientes, indígenas y campesinos, a través de proyectos de innovación, fortaleciendo las habilidades para el turismo de empleo y proyectos estratégicos regionales señalado por la subregión de Occidente.

Por parte del Nordeste se manifiesta la generación de dificultades para la concertación, reuniones y capacitaciones por cierre de actividades por pandemia en donde la producción rural fue más activa pero la familia rural perdió por falta de comercialización y transporte. Además, que en la informe evidencia unos indicadores altos, que no se ven reflejados sus impactos en el territorio.

Por parte de la subregión del Norte se requiere avances en los procesos de paz y de restitución de tierras que van emergidos principalmente en la línea de nuestra vida.

### **3.6. Consolidado de respuestas desde organizaciones aliadas a las preguntas orientadoras de la línea Nuestra Economía**

Se presenta de forma resumida las respuestas de la consulta y en el anexo 2.1 se evidencia un mayor detalle

- **¿Ha evidenciado el desarrollo de acciones por parte del Departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las subregiones?**

Para las organizaciones aliadas las acciones desarrolladas por parte del departamento de Antioquia para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico del departamento se clasifica como medianamente eficiente principalmente.

Como logros se destacan primordialmente que a través del programa Antioquia es Mágica se ha venido trabajando de manera significativa la visibilización y promoción de los municipios priorizados como turísticos y el fortalecimiento al tejido empresarial a través de capacitaciones en paquetización e identificación de destinos turísticos, este programa es un referente para potenciar el desarrollo turístico sostenible y la recuperación económica del departamento identificado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

También, la alcaldía de El Carmen de Viboral manifiesta que el municipio ha podido participar en los incentivos del programa Antójate de Antioquia. La alcaldía de San Carlos y la Universidad de Antioquia manifiesta que los municipios han podido participar en la estrategia “Antioquia es mágica” como referente importante para potenciar el desarrollo turístico sostenible y la recuperación económica del departamento, con encuentros con los gestores turísticos del departamento, así como los acompañamientos con formación virtual durante la pandemia, y demás procesos realizados.

Desde Dabeiba se reporta que se desarrolló el envío de información oportuna y estrategias para identificar la capacidad hotelera y capacitaciones. La Cooperativa Bienestar Familiar hace alusión a que se promovió la desatención de lugares emblemáticos en diferentes municipalidades para que turistas se motiven a conocer, visitar y recorrer. Finalmente, se destaca como logro que se obtuvo la capacitación de 179 funcionarios públicos y 3.429 prestadores de servicios turísticos; de igual manera se gestionaron 3 proyectos de cofinanciación ante Fontur y se desarrollaron acciones de Marketing Turístico reportado por la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia.

De igual manera desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las acciones que se implementaron y reportaron en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia para mejorar el rendimiento de la participación del turismo en el Producto Interno Bruto fueron en su mayoría medianamente eficientes.

Desde la alcaldía de El Carmen de Viboral se evidencia el acercamiento con la secretaría de turismo y cultura. También, en la alcaldía de San Carlos, hubo acompañamiento a las organizaciones del territorio en la formación virtual a través de expertos para la reactivación de la actividad turística en medio de la crisis ocasionada por la pandemia, la estrategia Antioquia es mágica y la creación de una secretaria que promueva el turismo de nuestro territorio. Desde la alcaldía de Dabeiba se alude a la ocupación hotelera. Finalmente, según Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se logró el Diseño del perfil de producto turístico en 8 municipios, los cuales serán validados y entregados a los municipios en el año 2021. Marketing territorial de Antioquia en diferentes eventos.

Finalmente, con respecto a los logros, las organizaciones aliadas las consideran como medianamente eficientes y eficientes principalmente las estrategias emprendidas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento en la generación de empleos en el sector turístico, teniendo en cuenta la pandemia.

Por otro lado, los principales retos a enfrentar, según las organizaciones aliadas están asociados a la fortalecer los productos turísticos en los municipios priorizados en Antioquia mágica, según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con el fin de lograr una mayor visibilización del turismo a nivel nacional e internacional, promoviendo nuevas alianzas que le permitan al sector visibilizarse; además, de aumentar los incentivos para los empresarios y emprendedores, teniendo en cuenta que no todos están formalizados, por lo tanto, se recomienda que ese apoyo se replique a todo tipo de emprendedores expresado por parte de la alcaldía de El Carmen de Viboral.

Desde la alcaldía de San Carlos se señala que se deben promover los encuentros subregionales de turismo y el acompañamiento a las regiones en la implementación de proyectos. La Universidad de Antioquia manifiesta que desde la subregión del Suroeste se deben consolidar las apuestas. Igualmente, desde la alcaldía se hace referencia a la importancia de la certificación de prestadores de servicios turísticos con el sello de bioseguridad, acompañamiento a los municipios que ya desarrollaron el producto turístico para su implementación. Igualmente, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se expresa como reto la moderación del impacto de la pandemia en la actividad a partir de servicios de apoyo estratégico y operativo a las unidades productivas para la adaptación del servicio al nuevo contexto. Ampliar el impacto de la campaña

de marketing turístico. Desarrollo de productos y servicios que integren varios municipios. Mejoramiento de la infraestructura para el acceso al servicio.

Se recalca desde la Cooperativa Bienestar Familiar que la construcción de redes sociales (no son virtuales) y empresariales para fortalecer el sector. Desde la alcaldía de Dabeiba se hace referencia a la implementación de Antioquia mágica por medio de visitas en los municipios.

Finalmente, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se expone la necesidad de promover esfuerzos para el diseño de producto para rutas turísticas que integren varios municipios. Proyectos de mejoramiento de infraestructura para acceso y prestación del servicio.

- **¿Considera que mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Antioquia se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio?**

Según las Organizaciones Aliadas se reporta que las acciones emprendidas desde la Gobernación de Antioquia para la generación de empleo de calidad e incluyente para todos los hombres y mujeres del territorio han sido eficientes.

Los principales logros de acuerdo a la generación de empleo se manifiestan según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de las comisiones subregionales de competitividad e innovación se logró definir la ruta de atención al empleo, en la cual se integraron los prestadores de empleo: Comfama, Comfenalco y la Agencia Pública de Empleo SENA; de igual manera se realizaron bazares de empleabilidad en diferentes municipios, tanto en la zona rural como en la urbana para promover el empleo formal.

Por otro lado, en los reportes generados por la alcaldía de San Carlos es un logro las actividades enmarcadas en la reactivación del campo como estrategia para hacer del campo una empresa para los campesinos y que permita mejorar las condiciones para el acceso a mercados nacionales e internacionales fortaleciendo la cadena de valor. Las jornadas de empleo que se lograron, aumento del indicador de empleabilidad según la alcaldía de El Carmen de Viboral.

Se destaca también como logro desde la Universidad de Antioquia, el Plan de los 10000 empleos a pesar de la coyuntura económica y social; en Dabeiba el acompañamiento en coordinación administrativa; por parte de la Cooperativa Bienestar Familiar la flexibilidad en el pago de los impuestos departamentales.

Se destaca por parte de la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia el diseño de ruta para atender la contingencia generada a raíz del COVID-19 basada en la corresponsabilidad y consecuente trabajo en conjunto con diferentes actores, ARRIBA Antioquia hizo posible un porcentaje de avance de la meta 2023 del 25,0% en la tasa de desempleo y en la tasa de natalidad empresarial. Generación de 400 empleos por ferias de empleo en asocio con Comfama, formalización de 530 en asocio con las Cámaras de Comercio.

Igualmente, desde las organizaciones aliadas se resaltan como eficientes las ferias de empleabilidad realizadas y reportadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 en asocio con COMFAMA y COMFENALCO para contrarrestar los impactos en la tasa de empleo provocados por la pandemia.

Se resalta que las acciones promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la participación de las mujeres en todos los programas de empleo que permiten la reducción de su vulnerabilidad han sido eficientes, sin embargo, también se expresa que han sido medianamente eficientes e ineficientes.

Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se representan como logros la feria de empleabilidad ya que permitió que se visibilizara la oferta de empleo regional permitiendo que los ciudadanos participaran activamente para postular su hoja de vida. En donde se evidencia que las cajas de compensación juegan un papel preponderante como operadores de las bolsas de empleo según el apoyo empresarial.

De igual manera, hubo presencia en el municipio de El Carmen de Viboral con jornadas de empleo permitiendo acercamientos para aumentar la empleabilidad de las mujeres; y se manifiesta desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia la inclusión del enfoque de género en los programas.

La alcaldía de Dabeiba hace alusión al acompañamiento en temas de víctimas, mujeres, equidad de géneros, étnicos, LGBTI, afro, sin embargo, no especifican si es directamente con el empleo o si aluden a programas y proyectos en general para los diferentes grupos poblacionales.

Por otro lado, los principales retos para la generación de empleo, según las organizaciones aliadas, se expresan según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en buscar que los municipios incorporen una política pública de empleo y emprendimiento. Se debe promover la empleabilidad para los jóvenes, implementar estrategias que ayuden a aumentar la reactivación económica, con incentivos, convocatorias y auxilio manifestado desde la alcaldía de El Carmen de Viboral. También se debe promover el acompañamiento en la

formalización de las empresas de los diferentes sectores económicos. Se debe consolidar una diversificación productiva y el emprendimiento expresado desde la alcaldía de San Carlos.

Desde la Universidad de Antioquia se manifiesta la necesidad de consolidar una diversificación productiva y el emprendimiento; un mayor acompañamiento por profesionales para la alcaldía de Dabeiba; y el real aporte a empresas que logren la sostenibilidad de sus empleados y ampliar ese indicador manifestado por la Cooperativa Bienestar Familiar.

Finalmente, según la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se puede ampliar el apoyo empresarial con el apalancamiento de las actividades estratégicas construcción y minería, por su dinamismo en inversión y su potencial efecto multiplicador en el empleo. Incentivar la creación de empresas en actividades económicas de mayor relevancia y oportunidad para hacer frente a la nueva normalidad. Desarrollar programas e instrumentos que faciliten la sostenibilidad de las pymes a partir de la transformación de sus modelos de negocio, la reestructuración de las operaciones, ajuste en los costos, la implementación del teletrabajo, y del modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales, la incursión en nuevos canales de comercialización a través de plataformas digitales, la transformación digital de las pymes para adaptarse a las nuevas lógicas del consumo. Realizar estudios de mercado, tendencias tecnológicas y de consumo, así como la construcción de información de las cadenas de abastecimiento serán fundamentales para conocer y aprovechar las oportunidades que actualmente están surgiendo en torno a la nueva normalidad. Promover programas de adaptación de la base empresarial para la implementación de la transformación digital, ya que más del 20% de los trabajos probablemente se sometan a algún tipo de automatización.

Igualmente, se plantean como retos según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que las empresas postulen sus vacantes de empleo a través de plataformas como COMFENALCO, COMFAMA y el SENA. Se deben promover jornada de empleo y formación para las mujeres para El Carmen de Viboral. La alcaldía de Dabeiba hace alusión a que es necesario promocionarlas y llevar las acciones tanto a las zonas urbanas como rurales. Desde la Universidad de Antioquia, se propone evidenciarla, socializar resultados y fortalecerla si funciona bien.

Según la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se puede desarrollar un Plan para proteger el empleo de madres cabeza de familia, Mapear a las personas que perdieron su trabajo debido a la crisis (específicamente en sectores de hotelería, restaurantes y comercio donde hay gran porcentaje del empleo es femenino), con sus datos de contacto, experiencia y conocimiento para vincularlos a empresas y proyectos que requieran de personal rápido. Programas de formación a la medida para los empleos específicos para mujeres.

- **Fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa**

Las organizaciones aliadas manifiestan que las estrategias promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia para el fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa a 2020 fueron medianamente eficientes.

Como principales logros se destaca desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a través del programa Desarrollo de Proveedores se ha fortalecido al tejido empresarial mediante el acompañamiento y fortalecimiento empresarial a las mipymes para el acceso a la comercialización de bienes y servicios a las empresas anclas y la identificación de nuevos mercados de comercialización. Desde la Universidad de Antioquia se manifiesta el desarrollo de esfuerzos para las reactivaciones económicas, políticas de acompañamiento a municipios y las guías de reactivación económica junto con el IDEA.

Desde la alcaldía de El Carmen de Viboral se manifiesta que hubo presencia de aliados como la cámara de comercio y otras entidades; desde la alcaldía de Dabeiba manifiestan el acompañamiento en procesos productivos en cacao, acompañamiento en diplomados, víctimas y familias en acción. Fortalecimiento en capacitación para mipymes y emprendedores.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se alude a que se han formalizado, con las 5 cámaras de comercio de Antioquia y acompañamiento del Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA) a 530 empresas. Y, se ha hecho el concurso Antójate de Antioquia, donde 100 empresarios del departamento recibirán acompañamiento y fortalecimiento empresarial, además de un incentivo de 10 millones de pesos en especie para nuevas inversiones. Desembolso de recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos, que corresponden a más de 450 microcréditos. Sin embargo, la Cooperativa Bienestar Familiar alude a que se incentiva la formalización y no la sostenibilidad.

Como retos se manifiestan, según la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, que se debe contar con un mejor apoyo por parte de la Gobernación de cara al fortalecimiento empresarial, de manera que las acciones que se realicen en territorio se hagan de manera articulada. Realizar más campañas de reactivación económica, apoyar a los emprendedores expresado por parte de la alcaldía de El Carmen de Viboral. También según la Universidad de Antioquia se debe recuperar la senda de crecimiento económico y vincular a las empresas a las dinámicas de actividad económica y redireccionar el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en la sostenibilidad y no en la formalización.

Redireccionar el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en la sostenibilidad y no en la formalización expresado por la Cooperativa Bienestar Familiar.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se pueden fortalecer las cadenas agrícolas de mayor potencial en la región y su encadenamiento con la industria a través de las iniciativas cluster existentes. El apalancamiento de las mipymes en las actividades estratégicas construcción y minería, por su dinamismo en inversión y su potencial efecto multiplicador. Desarrollar programas e instrumentos que faciliten la sostenibilidad de las pymes a partir de la transformación de sus modelos de negocio, la reestructuración de las operaciones, ajuste en los costos, la implementación del teletrabajo, y del modelo híbrido entre teletrabajo y actividades presenciales, la incursión en nuevos canales de comercialización a través de plataformas digitales, la transformación digital de las pymes para adaptarse a las nuevas lógicas del consumo. Mantener la oferta de ayudas para hacerlas sostenibles en lo financiero. Los programas que permitan a las mipymes la profundización del marketing digital serán fundamentales para el posicionamiento y la ampliación de mercados. Estrategia para

el aprovechamiento de oportunidades surgidas de reemplazo de proveedores por la coyuntura actual, a partir del fortalecimiento de sus capacidades productivas y generar nuevas capacidades en sectores estratégicos. Además de la implementación de la diversificación de proveedores en términos de países y empresas. Se hace mención por parte de la alcaldía de Dabeiba con continuar con los procesos.

- **Creación y promoción de nuevas empresas**

Desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las estrategias promovidas y reportadas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la creación y promoción de nuevas empresas en el departamento son medianamente eficiente y eficiente.

Los logros se manifiestan desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el programa oportunidades para la vida, dentro del cual se logró promover la formalización de las empresas informales en Antioquia a través del fortalecimiento a las unidades productivas empresariales. Se evidencia desde la Universidad de Antioquia apuestas por el emprendimiento; desde la alcaldía de Dabeiba se menciona el inicio a las capacitaciones de formación de empresa nueva.

La Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia reporta como logro el desembolso de recursos para el otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos, que corresponden a más de 450. También, el desembolso de recursos para el

otorgamiento de créditos a empresas formales e informales por un valor de 479 millones de pesos. Igualmente, mediante el programa oportunidades para la vida se logró promover la formalización de las empresas informales en Antioquia a través del fortalecimiento a las unidades productivas empresariales.

Como principales retos, en este punto se manifiesta desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño seguir promoviendo la formalización y el fortalecimiento empresarial en las unidades productivas informales; desde la alcaldía de Dabeiba darles continuidad a los procesos y generar apoyo financiero y técnico.

Desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia manifiestan que se puede desarrollar un programa de fomento a la cultural del emprendimiento, a partir de formación en capacidades a los jóvenes, coordinado con financiación, e integrado con programas de conocimiento del mercado, tecnologías de la información y en sectores de mayor potencial a partir de las tendencias de mercado y tecnológicas. Además de Seguir promoviendo la formalización y el fortalecimiento empresarial en las unidades productivas informales.

- **Apertura comercial**

Desde las organizaciones aliadas se manifiesta que las acciones implementadas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para promover el grado de apertura comercial fueron medianamente eficientes principalmente.

Como principales logros se manifiesta desde la Universidad de Antioquia como logro usar los indicadores de competitividad y planes de agricultura y tecnología de punta. Desde la alcaldía de Dabeiba se destaca el apoyo técnico.

Además, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia hace alusión a la generación de capacidades en cooperación internacional de 237 personas en las 9 subregiones; ejecución de 15 proyectos de cooperación por un valor de 15 mil millones de pesos. Formación y capacitación de 527 empresarios con vocación exportadora. 336 empresarios participaron en 3 ferias.

Es así como desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se considera que más que logros son aspectos a mejorar en términos de lograr mayor articulación con los actores en territorio.

Finalmente, en términos de retos se presentan desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño conocer primero la realidad empresarial y las condiciones de los

municipios en regiones antes de tomar una medida generalizada o desacertada afectando la dinámica económica y empresarial. Además, desde

la Universidad de Antioquia la realización de estudios sectoriales, actualizarlos indicadores de competitividad, y promover la diversificación productiva. Desde la alcaldía de Dabeiba continuidad y apoyo en campo técnico y financiero.

También, desde la Cámara de Comercio De Medellín para Antioquia se podrían ampliar las acciones a partir del desarrollo de un Programa de formación exportadora a empresas de potencial exportador. Programa de atracción de inversión extranjera para desarrollo del potencial exportador agroindustrial. Implementación de modelos de comercialización y logística en las cadenas agropecuarias potenciales de exportación. Incremento de la capacidad exportadora si se quiere lograr una mayor diversificación y dinamismo exportador.

### **3.7. Diálogos sociales desde el enfoque de Nuestra Economía**

Los diálogos sociales establecidos por la Gobernación de Antioquia en el marco de la construcción de la agenda 2040, permitieron realizar un primer acercamiento a las principales problemáticas que enfrenta la sociedad civil actualmente.

Estos diálogos se desarrollaron con diferentes sectores –colectivos religiosos, colectivos juveniles, academia, sector salud, subregión Urabá, sector cultural, sector productivo, sector social, comunidades campesinas, Organización Indígena de Antioquia.

Desde la comisión establecida para la línea de Nuestra Economía se busca identificar el desarrollo de acciones por parte del departamento para atender las necesidades y potencialidades para el desarrollo turístico de las regiones.

Igualmente, desde la comisión se pretende conocer si de acuerdo con la implementación del Plan de desarrollo de Antioquia, se ha propiciado la generación de empleo de calidad e incluyente que permita el desarrollo económico para todos los hombres y mujeres en el territorio.

Dentro de los diálogos sociales, se manifiesta iniciativas que promuevan la aceleración del empleo joven y la promoción de la economía solidaria. Proponen que se fortalezcan las bases para apoyar a los nuevos emprendimientos, ya que permiten mayor empleabilidad para la población. Igualmente, se busca una generación y protección de empleo que promueva alianzas con

empresarios y gremios para trabajar por la unión de la oferta y la demanda de empleo en Antioquia.

Por otro lado, se promueve el empleo enfocado en jóvenes y mujeres ya que, de acuerdo con lo que manifiestan, son las poblaciones que más se ven afectadas por la actual situación social y económica.

Además, se pone de manifiesto que el sector turístico es un potencial aliado para la reactivación económica, específicamente en la ruralidad del departamento que a su vez requiere el desarrollo vial para Antioquia y, a raíz de la pandemia, la consecución de sellos de bioseguridad que les den confianza a los turistas.

En este mismo sentido, proponen tener una Antioquia abierta 24 horas como estrategia de reactivación del sector comercio, teniendo en cuenta la posibilidad de generar alianzas con el Metro de Medellín para un transporte público continuo a través de su flota de buses.

Desde la Gobernación de Antioquia, de acuerdo con el Informe de Gestión, se han presentado los siguientes programas para resolver las peticiones:

- Trabajo decente y fortalecimiento empresarial
- Antioquia emprende
- Agenda internacional de Antioquia
- Antioquia es mágica: desarrollo de mercados turísticos especializados
- Marketing turístico
- Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo

### **3.7. Preguntas para la consulta a organizaciones aliadas**

Teniendo en cuenta las priorizaciones realizadas por los integrantes del CTPA y las acciones reportadas por la Gobernación de Antioquia para el 2020 se realiza la consulta a Organizaciones de la Sociedad Civil, que representan a Grupos Poblacionales, Temas Sectoriales (Servicios y Derechos) y que son Referentes Territoriales, sobre el cumplimiento del Plan de Desarrollo de Antioquia – PDA “Unidos 2020 – 2023”.

Desde esta línea se desarrolla la consulta de las preguntas orientadoras definidas por el CTPA y las siguientes acciones puntuales de los diferentes indicadores que responden a las preguntas priorizadas.

- **Indicador: tasa de desempleo**

¿Cómo califica la eficiencia de las ferias de empleabilidad realizadas y reportadas por parte de la Gobernación de Antioquia en el 2020 en asocio con COMFAMA y COMFENALCO para contrarrestar los impactos en la tasa de empleo provocados por la pandemia?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020? (acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador: participación de las mujeres en todos los programas de promoción de empleo**

¿Cómo califica la efectividad de las acciones promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la participación de las mujeres en los programas de empleo que permiten la reducción de su vulnerabilidad?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020? (acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador. densidad empresarial**

¿Cómo califica las estrategias promovidas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento de la mediana y pequeña empresa?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020? (acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador: tasa de natalidad empresarial neta**

¿Cómo califica las estrategias promovidas y reportadas desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para la creación y promoción de nuevas empresas en el Departamento?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020?  
(acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador: grado de apertura comercial**

¿Cómo califica las acciones implementadas y reportadas por la Gobernación de Antioquia en el 2020 para promover el grado de apertura comercial (exportaciones)?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020?  
(acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador: participación del turismo en el Producto Interno Bruto**

¿Cómo califica las acciones que se implementaron y reportaron en el 2020 por parte de la Gobernación de Antioquia para mejorar el rendimiento de la participación del turismo en el Producto interno Bruto?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020?  
(acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

- **Indicador: participación del turismo en el empleo**

¿Cómo califica la promoción de estrategias desde la Gobernación de Antioquia en el 2020 para el fortalecimiento en la generación de empleos en el sector turístico, teniendo en cuenta los efectos provocados por la pandemia?

1 = Ineficiente - 2 = Poco Eficiente - 3 = Medianamente Eficiente - 4 = Eficiente 5 = Altamente Eficiente

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de LOGROS en el 2020?  
(acciones realizadas por la Gobernación para cumplir este objetivo)

¿Qué acciones reporta que confirmen esa calificación en términos de RETOS en el 2020? (acciones que quedaron pendientes y que podrían realizarse posteriormente)

## **Bibliografía**

- Gobernación de Antioquia (2020) Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023”
- Gobernación de Antioquia (2020) Plan Indicativo del Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023”
- Gobernación de Antioquia (2021) Informe de gestión del Plan de Desarrollo de Antioquia “UNIDOS 2020 – 2023” a corte de diciembre del 2020
- Formularios 1, 2, 3 y 4



## Anexos

**Anexo 2.2.** Respuestas de las consultas a entidades territoriales, Secretaría Técnica del SDPA, y organizaciones aliadas