

**CONCEPTO TÉCNICO LÍNEA: LÍNEA 2 NUESTRA ECONOMÍA
ANTEPROYECTO PLAN DE DESARROLLO UNIDOS 2020- 2023.**

**CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTAL**

COMISIÓN ECONÓMICA

INTEGRANTES

KATHERINE GÓMEZ OCAMPO

JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO

**ANTIOQUIA
MARZO DE 2020**

INTRODUCCIÓN

De conformidad con la Constitución Política de Colombia, deben formar parte del Consejo Territorial de Planeación los sectores más representativos del Municipio (económico, social, ambiental, comunitario, educativo y cultural, etc.) y los grupos poblacionales (mujeres, jóvenes, tercera edad, poblaciones, afrodescendientes, Rom, LGTBI, personas en situación de discapacidad). De acuerdo con este apartado, los Consejos Territoriales de Planeación deben presentar su concepto frente a la formulación de los planes de desarrollo.

En este sentido la comisión económica en este documento presenta su concepto basado en el conocimiento de las problemáticas del sector, aportando estrategias de manera asertiva y en línea con el desarrollo sostenible para el territorio.

ANÁLISIS: PROGRAMA DE GOBIERNO:

Programa de Gobierno		Anteproyecto Plan de Desarrollo		OBSERVACIONES
Componente	Programa	Componente	Programa	
Componente: Prosperidad para una vida productiva en la cuarta revolución industrial	<p>Programa: una nueva economía para una nueva realidad</p> <p>Programa: Emprendimiento, formalización y productividad</p> <p>Programa: Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>Programa: Regiones inteligentes, funcionales y competitivas</p> <p>Programa: Ciudades Empresariales.</p> <p>Programa: Estrategia Departamental para la</p>	Componente 1: Competitividad para los sectores productivos tradicionales	<p>Programa 1: Una nueva economía para una nueva realidad</p> <p>Programa 2: Antioquia Emprende</p> <p>Programa 3: Trabajo decente y fortalecimiento empresarial</p> <p>Programa 4: Ciudades empresariales y/o Plazas de Mercado</p> <p>Programa 5: Asociatividad rural para el cierre de brechas</p> <p>Programa 6: Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia</p>	<p>Realizando un análisis juicioso de la línea 2 Nuestra Economía, se puede observar que se realizó una reestructuración de los componentes y programas, en donde en algunos se puede observar una fusión de programas aunque en el anteproyecto del Plan de Desarrollo se agregaron 3 componentes más a los propuestos en el plan de gobierno.</p> <p>En conclusión, se observa una reingeniería del plan de gobierno con un aumento de tres programas más y de esta manera se puede concluir que se cumple con el requerimiento de contar con las propuestas en el Plan de Desarrollo.</p>

	<p>Economía Circular.</p> <p>Programa: Bosques y capital natural</p> <p>Programa: Minería con responsabilidad social</p> <p>Programa: Fábrica de Licores de Antioquia</p>			
<p>Componente: Antioquia Global</p>	<p>Programa: Plataforma institucional para liderar la internacionalización del territorio.</p> <p>Programa: Desarrollo de Mercados Turísticos Especializados.</p> <p>Programa: Sostenibilidad Turística</p> <p>Programa: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo</p> <p>Programa: Turismo de naturaleza</p> <p>Programa: Conectividad e Infraestructura TIC</p> <p>Programa: Ciencia, Tecnología e Innovación para la productividad, competitividad y el desarrollo institucional</p> <p>Programa: Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>	<p>Componente 2: Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4,0</p>	<p>Programa 1: Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde</p> <p>Programa 2: Ecosistema subregional de CTel</p> <p>Programa 3: Negocios inteligentes y competitivos</p>	
<p>Componente: Infraestructura con propósito social</p>	<p>Programa: Gestión intersectorial para la construcción de vías nacionales en el departamento.</p>	<p>Componente 3: Antioquia global</p>	<p>Programa 1: Agenda internacional de Antioquia</p> <p>Programa 2: Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo,</p>	

	<p>Programa: Elaboración del Plan maestro departamental de infraestructura y movilidad</p> <p>Programa: Gestión, diseño, construcción y operación de las vías departamentales</p> <p>Programa: Mejoramiento, mantenimiento y operación de las vías secundarias, terciarias y caminos veredales</p> <p>Programa: Fortalecimiento del sistema aeroportuario</p> <p>Programa: Ferrocarriles de Antioquia</p> <p>Programa: Sistema portuario</p> <p>Programa: Cables aéreos</p> <p>Programa: Es el momento de Antioquia en Bici</p> <p>Programa: Acompañamiento al desarrollo físico de los municipios</p>		<p>sostenible y competitivo</p> <p>Programa 3: Antioquia es Mágica - Desarrollo de mercados turísticos especializados-</p> <p>Programa 4: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo</p> <p>Programa 5: Marketing turístico</p> <p>Programa 6: Ciencia, Tecnología e Innovación para la productividad, competitividad y el desarrollo institucional</p>	
<p>Componente: Es el momento de la energía sostenible para el desarrollo territorial</p>	<p>Programa: Hidroituango</p> <p>Programa: Energía confiable y económica para los hogares</p> <p>Programa: Energía para tecnificar la producción rural</p> <p>Programa: Energía para la provisión de internet rural (voz/datos)</p> <p>Programa: Energía para la</p>	<p>Componente 4: Ecominería: unidos un mismo cielo azul</p>	<p>Programa 1: Buenas prácticas para la sustentabilidad minera</p> <p>Programa 2: Desarrollo económico territorial y actividad minera de Antioquia</p> <p>Programa 3: Antioquia, Minería titulada y formalizada</p>	

	<p>seguridad en el territorio</p> <p>Programa: Energía sostenible para responder al cambio climático</p> <p>Programa: Energía descentralizada para enfrentar emergencias naturales</p> <p>Programa: Pequeña producción de energía por los hogares</p> <p>Programa: Participación municipal en la producción de energía sostenible</p> <p>Programa: Energía proveniente de procesos y residuos industriales</p>			
		<p>Componente 5: Infraestructura con propósito social</p>	<p>Programa 1: Gestión intersectorial para la construcción de vías nacionales en el departamento</p> <p>Programa 2: Fortalecimiento del sistema aeroportuario</p> <p>Programa 3: Sistema portuario</p> <p>Programa 4: Cables aéreos</p> <p>Programa 5: Fomento y promoción de la infraestructura férrea y logística de Antioquia y su conectividad</p>	
		<p>Componente 6: Unidos por la energía sostenible para el desarrollo territorial</p>	<p>Programa 1: Unidos por la energía para la equidad territorial</p>	

		Componente 7: Antioquia digital	Programa 1: Conectividad e infraestructura TIC Programa 2: Transformación digital para Antioquia Programa 3: Uso y apropiación de las tecnologías de información para el Departamento de Antioquia.	

OBSERVACIONES Y APORTES TÉCNICOS: LÍNEA 2 NUESTRA ECONOMÍA

El objetivo de la línea se enfoca en trabajar sobre las variables que posibilitan el crecimiento económico y “los pilares fundamentales de la Logística – Plataformas Logísticas Especializadas -, los sistemas intermodales de transporte, la conexión eléctrica, la promoción del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s), el fortalecimiento del capital humano, el aprovechamiento de los residuos sólidos; que en su conjunto posibilitan el impulso a la competitividad de Antioquia, la generación de prosperidad, y el cierre de brechas asociadas a la asimetría en el desarrollo, todo enmarcado dentro de un respeto al medio ambiente”.

Poner el objetivo del crecimiento económico en el centro sigue siendo una ruta tradicional en el marco de la política económica.

Buscar el crecimiento es apostar por programas que propendan mayores niveles de producción (aumentar PIB), lo cual está siendo muy cuestionado en el mundo debido a que dichas apuestas no siempre redundan en mejoras en la calidad de vida, debido a que es posible que el estímulo para obtener mayor producción traiga consigo contaminación, desperdicios y costos sociales en materia de salud pública o exclusión laboral y menores ingresos.

Por ello es aconsejable que los planes de desarrollo apuesten por el desarrollo económico y no el crecimiento, dos conceptos que no son iguales, donde el primero puede estar determinado por el segundo.

De hecho, cuando formulan la pregunta sobre qué temas específicos deberían abordar cuando hacen mención al término: “nuestra economía”, predomina la palabra desarrollo, no crecimiento, luego sería una contradicción objetiva.

COMPONENTE 1: COMPETITIVIDAD PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS TRADICIONALES

Indicadores de resultados:

Programa 1: Una nueva economía para una nueva realidad

Si el diagnóstico del componente gira sobre la potencialidad rural, donde se especifican las limitaciones que se detallan a continuación, llama la atención que no aparezcan temas como la cartelización en ciertas partes de las cadenas productivas, ni los complejos niveles de intermediación que encarecen los bienes, distorsionan los mercados e impiden la verdadera agregación de valor en la cadena productiva.

- Imposibilidad de generar ingresos de manera sostenible y de acceder a activos productivos.
- Deficiente formalización de los derechos de propiedad y conflictos en el uso del suelo.
- Deficiencia en la provisión de bienes y servicios públicos para la competitividad.
- Acción limitada de la interinstitucionalidad para la gestión del desarrollo rural y agropecuario.
- Informalidad laboral en sector rural.
- Escaso acceso a crédito agropecuario.
- Deficiencias en cobertura y calidad en la prestación del servicio de asistencia técnica.
- Baja planificación de las producciones agropecuarias.
- Poco acceso a material genético certificado.
- Poca inclusión de los productores en procesos de investigación y experimentación adaptativa a través de sistemas de innovación local, ciencia, tecnología e innovación.
- Insuficientes niveles de generación, uso y apropiación de las tecnologías de la información.

Uno de los problemas profundos y sustantivos de la competitividad rural pasa por la incertidumbre de precios en los mercados y las fuerzas allí existentes, las cuales son tan fuertes que suelen incurrir en lo que se conoce como abusos por posición dominante.

No se aprecian indicadores encaminados en tal sentido. Los indicadores son muy generales.

No se observan indicadores, por ejemplo, relacionados el nivel de concentración de la tierra. Este sí sería un indicador de impacto.

Extraña que no exista un tipo de indicador como este, cuando en el diagnóstico se identificó la “deficiente formalización de los derechos de propiedad y conflictos en el uso del suelo”.

Debe existir unos programas que impulsen la formalidad laboral y empresarial, creación de una ruta de acompañamiento para las empresas que ingresen a la formalidad y generar facilidades para que el empleador termine contratos o pueda contratar por dedicación parcial.

Sin embargo, por la extensión de territorio apostarle sólo a 4 proyectos estratégicos, se queda corto.

Los indicadores de resultados deberían reflejar mayor nivel estratégico, donde quede expreso las inversiones en investigación y desarrollo, la apuesta por lograr un trabajo decente, la creación de economías de escala, estrategias de tecnificación, entre otras.

Los proyectos priorizados en la Comisión Departamental de Competitividad no se vean reflejados en este programa

No se observan los acuerdos que se lograron en el 2019 a través del proceso de Agendas Integradas de Competitividad, en el cual se priorizaron, con una metodología del DNP, y con el apoyo de Confecámaras y cooperación internacional, las cadenas productivas o los encadenamientos productivos (2) más importantes de cada una de las 9 subregiones de Antioquia.

Hay que hacer especial énfasis que dichas apuestas se centran en tres elementos fundamentales: La Transformación Productiva del Departamento, la implementación estratégica de las herramientas 4.0 en función de una nueva economía, y el aprovechamiento eficiente de los recursos de regalías y de cooperación internacional para sacar adelante los proyectos que sustentan estas apuestas sectoriales.

Programa 2: Antioquia Emprende

Continuando con el enfoque de una Antioquia más incluyente se debe promover el emprendimiento como un entorno posible de protección, en zonas de mayor vulnerabilidad, que les permita a los jóvenes desarrollar acciones de construcción de tejido social a la vez que explorar el emprendimiento como una opción de vida.

Visibilizar referentes de emprendimiento, para darle importancia al papel del empresario y del emprendedor en la sociedad y que se conviertan en modelos a seguir para niños y jóvenes.

Desarrollar un mecanismo de financiación público que permita apalancar vía crédito a emprendimientos de alto impacto en etapas tempranas, con modelos de negocio desarrollados y que requieran financiación para apalancar su crecimiento, permitiéndoles acceder a beneficios de acuerdo a su categorización.

Creación de empresas formales, fortalecimiento empresas, consolidación del tejido empresarial, emprendimiento de alto impacto, acceso a financiamiento para empresas nacientes, formalización empresarial y laboral, empleo formal, economía social y solidaria.

No hay claridad de cómo se medirá el indicador de Fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, ya que no cuenta con una medida cuantitativa.

Los proyectos planteados entran en conflicto por la falta de definición de objetivos precisos y concreto; la apuesta integradora que plantea el anteproyecto de Formalización/Emprendimiento/Fortalecimiento, se percibe que está más orientada a dar sustento a emprendimientos de subsistencia, en vez de promover y desarrollar emprendimientos como los que demanda la transformación productiva del Departamento y las apuestas sectoriales que se incluyeron dentro de las Agendas Integradas de Competitividad.

Cabe destacar que entre dichas apuestas se viene concertando una muy importante en torno al desarrollo de un Clúster, Encadenamiento o Asociatividad Empresarial para el Desarrollo Aeroespacial en Antioquia, liderado por las Cámaras de Comercio Aburrá Sur, Medellín para Antioquia y Oriente Antioqueño.

Bajo el marco de la Ley 1014 de Emprendimiento, es necesario que Antioquia reformule, desde la Educación Inicial, el Proceso Curricular y las Metodologías Pedagógicas, además de un cambio en la Mentalidad y en las Capacidades Pedagógicas de los Maestros, para poder promover, impulsar y desarrollar las competencias emprendedoras de las futuras generaciones, a través de todo el proceso de aprendizaje básico inicial y de educación media y básica.

Programa 3: Trabajo decente y fortalecimiento empresarial

Es necesario promover las nuevas iniciativas que surgen desde las subregiones y fortalecer ese nuevo tejido empresarial que genera empleo y mejores condiciones de vida para la región. Para esto, conociendo algunas de las dificultades que se presentan al momento de fortalecer los nuevos negocios se recomiendan las siguientes propuestas:

-La densidad empresarial en los últimos años ha disminuido y una de las razones principales es la dificultad para acceder a financiación, se podrían diseñar estrategias con entidades financieras para promover la creación de empresa y el acceso a los recursos a nivel local y en las subregiones

-Generar mecanismos de conexión que permitan articular al emprendedor con la oferta de financiación existente, de acuerdo con un diagnóstico financiero que identifique las

necesidades puntuales y las oportunidades de obtener los recursos por medio de diferentes fuentes.

Promover el trabajo decente a través de la promoción y estímulos para empleadores cuyas prácticas de contratación estén dirigidas a responder a los desafíos propios de la reducción de la pobreza y la exclusión laboral

Es importante que los indicadores estén bajo el enfoque de trabajo Decente propuesto por la OIT.

Programa 4: Ciudadelas empresariales y/o Plazas de Mercado

Se observa que los indicadores del programa número 4 disminuyen respecto a la línea base para los siguientes indicadores:

Productores agropecuarios con acceso a recursos, e incentivos a la producción agropecuaria.

Proyectos financiados con el Fondo de Ciencia, Tecnología, Investigación e Innovación

Grupos de investigación trabajando en proyectos para el sector agropecuario

Laboratorios de investigación para el sector agropecuario fortalecidos

Infraestructuras intervenidas y dotadas tecnológicamente para apoyo a la producción, transformación y comercialización

Hectáreas intervenidas de los sistemas productivos agrícolas y forestales

El programa debe conectar las redes de abastecimiento agrícola por un lado, con la idea de agregar valor por el otro, para lo cual necesita contar con claridades sobre aspectos propios de las cadenas productivas, e incluso, sin dejar por fuera la idea de la economía circular.

El enfoque para este programa debe ser la seguridad alimentaria, luego los asuntos empresariales y las razones propias que entrañan estos espacios dentro del marco de modelos de ciudad.

Programa 5: Asociatividad rural para el cierre de brechas

Se podrían desarrollar clusters en las subregiones de acuerdo a las actividades económicas principales, recibiendo asesorías de empresas con experiencia en el sector para preparar a los empresarios y así incrementar su competitividad. Con la aplicación de esta estrategia se avanza en la formalización y la generación de empleos.

Programa 6: Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia

Tal como está definido es un programa para el mercadeo de la FLA. En tal sentido, está muy pensado desde la generación de recursos para el Departamento, que es un tema fiscal y de hacienda pública, que desde una perspectiva económica y de desarrollo.

¿Qué aporte adicional al desarrollo económico departamental podría tener la FLA?

COMPONENTE 2: COMPETITIVIDAD PARA LA ANTIOQUIA DEL FUTURO, ANTIOQUIA 4.0

Programa 1: Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde

El crecimiento verde es una orientación necesaria para el desarrollo. Su aplicación y una debida planeación a largo plazo de los recursos pueden reducir los riesgos, por escasez, y detener el deterioro del capital natural. Por otra parte, pueden propiciar nuevas fuentes de crecimiento sostenible. En materia de desarrollo empresarial: estimula acciones que aumentan la productividad (aprovechamiento de residuos o eficiencia energética), favorece la innovación (nuevos productos y servicios), y crea nuevos mercados y empleos derivados del hacer más verdes los negocios

Es importante que, de cara a los Negocios Verdes, y teniendo en cuenta que ya existe un Pacto por la Economía Circular en Antioquia, que dentro de la Agenda Estratégica de este componente se contemple a nivel de Antioquia una Caracterización Empresarial, y el diseño de una Estrategia de Diagnóstico y Evaluación de Prefactibilidad de Empresas que sean susceptibles de desarrollar subproductos a partir de sus residuos (Economía Circular).

Invitamos a más que realizar una investigación, sean utilizadas las actuales metas de crecimiento verde que están para fortalecer programas que acompañen a lograrlo, como:

Diseñar estrategias que permitan alargar la vida útil de los rellenos sanitarios, ampliar la cobertura de los programas de gestión de residuos industriales y residenciales e implementar un programa piloto de cultura ciudadana para la reducción, el reciclaje y la remanufactura del plástico y la separación en la fuente

Fortalecer los sistemas de información con datos confiables sobre los usos de los recursos. Los datos deben ayudar a diferenciar los impactos, por regiones y sectores, y, con esto, facilitar la toma de decisiones y el diálogo entre los actores del ecosistema.

Reducir, simplificar y agilizar los trámites administrativos ambientales que impiden o no promueven el crecimiento verde.

Construir una visión compartida del territorio que se refleje en los instrumentos de ordenamiento y que articule las consideraciones ambientales con los planes sectoriales: macrocuencas, planes de ordenamiento y manejo de cuencas, planes de ordenamiento territorial y esquemas de ordenamiento territorial

Los órganos directivos de las autoridades ambientales deben enfocar la medición de su gestión hacia los resultados ambientales que obtengan y no por el gasto de su presupuesto. En este contexto, debe ajustarse el modelo de supervisión ambiental que llevan a cabo las contralorías en los ámbitos regional, municipal y distrital.

Es necesario mejorar el método de expedición de regulaciones ambientales, que incluyan un análisis de impacto económico que considere el costo—eficiencia de la regulación.

Promover la educación al ciudadano un propósito regional, para promover su participación activa en el marco de las iniciativas como nombran en el programa de repensar, reutilizar, reparar, restaurar, remanufacturar, reducir, reproponer, reciclar y recuperar los residuos y materiales.

Promover instrumentos regulatorios e incentivos que favorezcan las inversiones en aprovechamiento, infraestructura para separación en la fuente y valorización de residuos, alineado a las políticas de productividad y competitividad.

Facilitar las acciones sectoriales colectivas en materia de recolección, valorización y aprovechamiento de residuos. Lo anterior, se debe hacer favoreciendo las economías de escala, la cobertura geográfica y la educación hacia un consumo sostenible.

Enfocar los programas de innovación, ciencia y tecnologías hacia el ecodiseño, el aprovechamiento y la valorización de residuos y la creación de mercados para los subproductos o nuevos materiales. Así, se favorecen a las empresas que realicen inversiones en esta materia o incluyan metas en sus procesos productivos.

Programa 2: Ecosistema subregional de CTel

Es importante la precisión de cómo se asegurará su sostenibilidad. Cómo van a intervenir en la coordinación de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, y de qué manera van a trascender en su papel estratégico en la gestión del componente de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Programa 3: Negocios inteligentes y competitivos

Fortalecimiento del emprendimiento en procesos productivos asociados a CTel (concurso), se puede quedar corto la meta de 4, o o cuantos emprendimientos y empresas estarían impactados por este proyecto.

COMPONENTE 3. ANTIOQUIA GLOBAL

Programa 1: Agenda internacional de Antioquia

El departamento cuenta con una iniciativa que reúne a los principales agentes en relación a comercio exterior, la Plataforma Antioquia Exporta+ es una oportunidad para expandir nuestras fronteras y mejorar la productividad en las diferentes etapas del proceso. Con el acompañamiento y la experiencia de empresas y entidades vinculadas se logrará aumentar la competitividad de forma general entre los que dan sus primeros pasos en el comercio internacional y quienes cuentan con la experiencia pero buscan mejorar en sus actividades.

Hace falta un foco, para mira nuestra salida al mar y el potencial de desarrollar las condiciones necesarias para que sea un polo internacional Urabá

Programa 4: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo

Proponemos adicionar que este fortalecimiento es posible a través de sistemas de información y de la promoción de la investigación y la innovación aplicada al turismo para el desarrollo de emprendimientos de nuevos modelos de negocio y de productos y servicios 42 basados en la cultura y tradición de cada municipio. Son esenciales, además, la generación de capacidades en el empresariado para el ejercicio de buenas prácticas y la destinación de recursos para que los municipios se certifiquen con estándares de calidad y sostenibilidad, todo con el objetivo de mejorar la competitividad turística

De manera que los indicadores deben ser expresados en función de las fases que se deberían tener en cuenta para adecuar los territorios en función de la demanda turística.

Es necesario que la gestión departamental se centre mucho en la articulación de su capacidad de gestión a las Rutas Competitivas y a los Productos Turísticos que ya han sido debidamente identificados, diseñados y concertados en los Planes Turísticos de las diferentes subregiones.

Es importante la articulación con los planes ya planteados como por ejemplo un Plan Turístico Aburrá.

Programa 5: Marketing turístico

Será útil para la promoción y posicionamiento nacional e internacional de Antioquia en articulación con Medellín. Es necesario que se le asignen recursos suficientes para diseñar e implementar una estrategia de ciudad-región a través de la gestión del Greater Bureau departamental.

Programa 6: Ciencia, Tecnología e Innovación para la productividad, competitividad y el desarrollo institucional

Es necesario seguir avanzando en la creación de mecanismos concretos que permitan atenuar la enorme incertidumbre asociada al proceso de innovación. Desde el sector empresarial consideramos que estos mecanismos deben abordar un fortalecimiento de la institucionalidad de CTel del país, como la creación de esquemas adecuados de vigilancia para estas actividades (principalmente aquellas financiadas con recursos públicos). También, la creación de capacidades empresariales que permitan gestionar la actividad innovadora y hacerla sistemática.

En Antioquia tenemos un reto y es fortalecer las capacidades de innovación de las empresas del departamento de Antioquia, conforme a la agenda regional de investigación del CUEE Antioquia y a las agendas integradas de competitividad.

Se deben generar capacidades en las empresas a través de la creación, consolidación y operativización de Sistemas de Gestión de Innovación

Construir un portafolio de proyectos de innovación en cada una de las empresas beneficiadas

Incrementar la interacción y colaboración en innovación entre empresas y otros actores del ecosistema a nivel nacional e internacional

Generar confianza entre las empresas y otros actores del ecosistema de CTel para el desarrollo conjunto de proyectos de innovación

COMPONENTE 4. ECOMINERÍA: UNIDOS BAJO UN MISMO CIELO AZUL

Programa 1: Buenas prácticas para la sustentabilidad minera

Históricamente en Antioquia la actividad minera ha tenido presencia y ahora su principal reto es la aplicación de prácticas sustentables que permitan llevar desarrollo económico, equidad social y conservación ambiental a sus territorios. Hoy en día muchas empresas del territorio tienen prácticas sostenibles por encima de muchas a nivel mundial.

No se observa en el plan en indicadores un programa que vaya en vía a la gestión, formalización o eliminación de la minería ilegal, al igual que un programa para desmitificar la minería sostenible.

Programa 2: Desarrollo económico territorial y actividad minera de Antioquia

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en las regiones con actividad minera se podrían realizar capacitaciones y asesorías ambientales dirigidas a las autoridades de los municipios y a los diferentes grupos de interés en línea con el indicador propuesto por la gobernación, con el fin de agregar valor a los territorios desde la formación para ser parte de las actividades mineras. Las empresas legalmente en actividad y miembros de las entidades encargadas estarían a cargo de estos procesos de formación, acercándose a las comunidades lo que permite mejorar la imagen del sector minero.

Programa 3: Antioquia, Minería titulada y formalizada

COMPONENTE 5. INFRAESTRUCTURA CON PROPÓSITO SOCIAL

Programa 1: Gestión intersectorial para la construcción de vías nacionales en el departamento

Es fundamental la construcción del túnel del Toyo y, con esta, la gestión permanente para que el Gobierno nacional contrate y ejecute de manera oportuna sus obras complementarias y la instalación de sus equipos electromecánicos.

Corredores interdepartamentales que deben ser consolidados: Sonsón-Dorada; Puente Iglesias-Támesis-Jardín-Riosucio; Tierralta-Riosucio (Chocó); San Pedro de Urabá-Valencia (Córdoba); Medellín-Quibdó-océano Pacífico; Las Flores-Yondó-Barrancabermeja (Santander).

Generar la gestión la promoción de las vocaciones económicas locales en función de interpretar las oportunidades que representa la nueva infraestructura

Programa 2: Fortalecimiento del sistema aeroportuario

No es claro en los indicadores y si es necesario, en articulación con el Departamento y el Gobierno nacional, avanzar en la construcción de la segunda pista del Aeropuerto José María Córdova para que este pueda absorber las operaciones del Olaya Herrera. De igual forma, estructurar un plan prospectivo a largo plazo que le permita (al José María Córdova) anticiparse a las dinámicas futuras de la nación, el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín, y obtener así una ruta orientadora de los proyectos de expansión aeroportuaria.

Por otro lado, hay que hacer las gestiones ante la Aerocivil para que se hagan oportunamente las inversiones en los aeropuertos subregionales más importantes de Antioquia y para promover la expansión de la red aeroportuaria a otros municipios, red que deberá ser incluida en el PMIA.

Programa 3: Sistema portuario

Según el estudio de Política Portuaria comparada, un buen diseño económico de la concesión debe considerar una relación equilibrada entre tarifas, servicios, inversión y contraprestaciones portuarias. La operación debe generar apropiados ingresos para el concesionario por el cobro de tarifas a los usuarios; pero también generar egresos por inversiones para entregar los niveles de calidad de servicio exigidos por normativa, por el contrato o por los clientes en un ambiente de competencia en el mercado; y también genera egresos por pago de contraprestación, impuestos de renta, IVA, entre los principales conceptos de erogación en el caso de concesiones en Colombia

En términos generales dentro de los principales incentivos a la inversión en un mercado de servicios portuarios se pueden ser tenidos en cuenta, están:

- Tamaño atractivo que permita aprovechar economías de escala.
- Libertad para realizar inversiones en mejoras, expansión, equipamiento.
- Libertad para realizar inversiones en nuevas terminales.
- Plazos razonables de las concesiones que hagan viables los proyectos.
- Reconocimiento del valor residual de infraestructura aportada, pago al término de la concesión.
- Adecuado nivel de competencia en el mercado del proyecto
- Libertad comercial, de servicios y tarifas
- Libertad para acuerdos comerciales de mejor calidad de servicios
- Libertad para proveer servicios complementarios, especiales.

En particular desde el punto de vista de incentivos a la inversión es importante que el Gobierno evalúe la conveniencia a largo plazo de las inversiones adicionales por cuenta y riesgo de los concesionarios, las cuales, pueden traer consigo beneficios significativos a la competitividad nacional y proveer al Gobierno de nuevas y mejores tecnologías e

infraestructura portuaria que revertirá a la nación al finalizar la concesión. Se sugiere facilitar y simplificar el proceso para realizar inversiones adicionales de manera que se incentiven las inversiones que permitan mantener el liderazgo de los puertos colombianos en la región, mantener las concesiones portuarias en funcionamiento continuo y eficiente como lo establece la ley 1ª de 1991 y así garantizar su eficiencia y máxima utilización como lo exigen los contratos de concesión.

Programa 4: Cables aéreos

Programa 5: Fomento y promoción de la infraestructura férrea y logística de Antioquia y su conectividad

Contar con corredores logísticos implica tener una comunicación origen–destino que garantice un flujo de bienes continuo y un nivel de servicio óptimo desde y hasta las ciudades o zonas rurales. Estos integran la infraestructura de los diferentes modos de transporte (terrestre, fluvial, férreo, etc.) con un conjunto de instalaciones físicas y de servicios competitivos en tecnología de comunicaciones e información.

Preocupa cómo se van articular las concesiones para lograr un óptimo alcance urbano que incorpore los planes de los municipios, la continuidad al interior de la ciudad, los corredores logísticos urbanos, la infraestructura logística especializada y las zonas primarias de comercio exterior. Y, simultáneamente, cómo se va a desarrollar la infraestructura de vías secundarias y terciarias que integren las zonas rurales.

Cabe destacar que lo que se necesita son corredores logísticos intermodales. Sin embargo, Es importante que se cuente con recursos para la conectividad del ferrocarril y el río con las vías terrestres

Tales como el proyecto de trenes de cercanías (Caldas-Barbosa, MedellínRionegro), que permitan movilizar carga para desconcentrar la malla vial y reducir significativamente costos de transporte terrestre. Así mismo, la reactivación del Ferrocarril de Antioquia (La Pintada-Bolombolo, Bolombolo-Puerto Berrío) y la promoción de la línea Bolombolo-Urabá. Finalmente, dentro de la planeación a corto plazo (cinco años) se debe incluir la reactivación del servicio ferroviario entre Amagá y Pradera.

COMPONENTE 6. UNIDOS POR LA ENERGÍA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Programa 1: Unidos por la energía para la equidad territorial

COMPONENTE 7: ANTIOQUIA DIGITAL

Programa 1: Conectividad e infraestructura TIC

Se debe desarrollar un ambiente propicio para la inversión en infraestructura de redes de telecomunicaciones que redunden en mayor cobertura, penetración y desempeño de la banda ancha en el país. Hace falta hacer énfasis en llevar a las cabeceras municipales un punto de conexión de fibra óptica o una red de alta velocidad (banda ancha) que permita mejorar la conectividad y desarrollar plataformas de servicios a través de internet.

Para esto se debe reducir las barreras locales al despliegue de la infraestructura, actualizar y simplificar la regulación de acuerdo a la dinámica del entorno

Programa 2: Transformación digital para Antioquia

Adicionalmente se pueden tener en cuenta

-Implementar proyectos tecnológicos transformadores en sectores prioritarios

-Transformar metodologías del modelo de educación actual para avanzar hacia un desarrollo que prepare el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. Desarrollando diferentes habilidades como las digitales en la población del Departamento.

Programa 3: Uso y apropiación de las tecnologías de información para el Departamento de Antioquia.

-Fortalecer las actividades de concientización sobre los riesgos y uso responsable del internet

- Implementar una estrategia público - privada de preparación de los trabajadores para la nueva economía

Es muy importante concluir que debido a la situación actual que enfrenta el país con la pandemia, se considera que el Gobierno Regional y todos los actores relacionados, tendremos que replantear el Plan de Desarrollo, al nuevo escenario.